



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

**RENDICIÓN DE CUENTAS
2022**

FASE 3: LITERAL 1

**ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS
AL CPCCS**

**DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN Y
DESARROLLO INSTITUCIONAL**

Versión 1.0

Fecha 19/06/2023

**20
22**

2022



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
RUC:	1190068729001
REPRESENTANTE LEGAL	SANTIAGO ACOSTA AIDE
FUNCIÓN:	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

MODALIDAD DE ESTUDIOS:

TIPO MODALIDAD DE ESTUDIOS

PRESENCIAL
SEMIPRESENCIAL
A DISTANCIA

GRUPO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR:

A QUE GRUPO DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PERTENECE (Art. 352 Constitución del Ecuador)

UNIVERSIDAD

INFORMACIÓN DE SEDES Y EXTENSIONES DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COBERTURA GEOGRÁFICA Y DE ATENCIÓN DE LAS SEDES Y EXTENSIONES DE IES

NOMBRE DE LA EXTENSIÓN O SEDE	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	DIRECCIÓN	CORREO	PÁGINA WEB	NO. RUC
MATRIZ	Loja	Loja	Loja	San Cayetano Alto, Calle Paris	rectorado@utpl.edu.ec	http://www.utpl.edu.ec	1190068729001
EXTENSIÓN O SEDE	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL			CARGO	FECHA	CORREO	TELÉFONO
MATRIZ	SANTIAGO ACOSTA AIDE			RECTOR	06/02/2020	rectorado@utpl.edu.ec	(07) 370-1444

NO. UNIDADES (CAMPUS)	COBERTURA GEOGRÁFICA	NO. ESTUDIANTES	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS							LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	EXTRANJEROS	DISCAPACITADOS	
1	NACIONAL - ECUADOR	94029	41446	52520	63	1091	85548	0	2063	1464	3863	1203	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTAR EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	S/N	S/N	S/N
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO			
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	REGLAMENTO INTERNO DE DISCAPACIDAD	IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ACCESO PERMANENCIA Y GRADUACIÓN PARA PERSONAS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ASOCIADAS Y NO A LA DISCAPACIDAD.	Ambito: Cuidado humano Garantizar servicios de cuidado, accesibles, pertinentes y de calidad, para niñez y adolescencia, personas con discapacidad, personas adultas mayores, personas con enfermedades catastróficas; asegurando la asignación presupuestaria, infraestructura, equipamiento y personal capacitado.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	INSTRUCTIVO DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE CASOS DE DISCRIMINACIÓN, ACOSO LABORAL Y TODA FORMA DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA UTPL PLAN DE IGUALDAD INSTITUCIONAL	GENERAR ESPACIOS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN TODAS SUS MANIFESTACIONES. PROMOVER LA INCLUSIÓN DE TODOS LOS ACTORES DEL LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.	Ambito: Una vida libre de violencia de género: 1.- Implementar acciones integrales e interinstitucionales para la prevención de la violencia de género y atención a víctimas. 2.- Garantizar el acceso de las mujeres víctimas de violencia de género a servicios de justicia integrales, oportunos y eficientes.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	REGLAMENTO DE BECAS	109 BECAS OTORGADA A ESTUDIANTES PERTENECIENTES A PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS.	Ambito: educación y conocimiento: Garantizar el acceso universal de las mujeres a la Educación Superior, su permanencia y culminación, sobre todo en carreras STEAM, y con énfasis en mujeres rurales, de pueblos y nacionalidades y en situación de pobreza.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	https://www.utpl.edu.ec/planestrategico/sites/default/files/PED1%202020-2025%20ediloja.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
COMITÉS REGIONALES CONSULTIVOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI				https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS	NO	0	NO APLICA
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Se realiza el evento el día 23 de mayo, en el campus UTPL mediante deliberación pública presencial y con transmisión en vivo del Informe de Rendición de Cuentas 2022.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se invita a la ciudadanía en general a dar sugerencias acerca de la rendición de cuentas (medio de recolección de sugerencias) mismas que serán incorporadas en el informe de rendición de cuentas.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Ingreso de la información recopilada en el sistema de CPCCS.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se evaluará los resultados presentados de los informes de la ejecución del POA 2022.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se crean anuncios a través de medios digitales para la comunidad universitaria y ciudadanía en general.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Lo realizan los vicerrectorados y direcciones generales bajo la tutela de la Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Entrega del informe preliminar a toda la comunidad universitaria y al rector para su aprobación.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Convocatoria pública y abierta.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Presentación del informe de rendición de cuentas por parte del rector a toda la comunidad en general.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El equipo de trabajo cuenta con la participación del Dr. Arterios Estevao Romero - Director General de Proyección y Desarrollo Institucional; Dra. Ana Alexandra Santos Delgado - Directora General de Vinculación con la Sociedad y la Dra. Karina Paola Valarezo - Directora de Comunicación y Marketing.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	La Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, trabajó conjuntamente con la Dirección General de Vinculación con la Sociedad y la Dirección de Comunicación para el diseño de la propuesta del Proceso de Rendición de Cuentas.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	El registro de la información en el formulario de informe de rendición de cuentas, lo realiza cada dependencia conjuntamente con la validación de la Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional, responsable del proceso de rendición de cuentas.	https://www.utpl.edu.ec/rendicioncuentas

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	ESTRATEGIAS ACADÉMICAS. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD. EVALUACIÓN DOCENTE Y ASIGNACIÓN DE PERFIL. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN. GESTIÓN DE TALENTO HUMANO.
--	--

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROEQUATORIANO
23/05/2023	236	112	124	0	0	236	0	0	0

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES INTERNAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

OBLIGACIONES	PONGA SÍ O NO	ACCIONES REALIZADAS	PRINCIPALES RESULTADOS
PROCESOS ELECTORALES INTERNOS	SI	1. PUBLICACIÓN DE LA CONVOCATORIA A ELECCIONES 2022 ASESEC: 13 DE OCTUBRE DE 2022. INSCRIPCIÓN DE CANDIDATURAS DE PROFESORES, ESTUDIANTES, SERVIDORES Y TRABAJADORES UNIVERSITARIOS: (08H00) 19 DE OCTUBRE - (17H00) 28 DE OCTUBRE 2022 CALIFICACIÓN DE LAS CANDIDATURAS: 31 DE OCTUBRE DE 2022 PUBLICACIÓN DE CANDIDATOS CALIFICADOS: DESDE 01 DE NOVIEMBRE HASTA 07 DE NOVIEMBRE DE 2022 ELECCIONES: MARTES 08 DE NOVIEMBRE / 08H00 A 17H00 (VOTO ELECTRÓNICO) NOTIFICACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ELECCIONES A LOS CANDIDATOS: 09 DE NOVIEMBRE DE 2022 IMPUGNACIÓN DE LAS ELECCIONES: 10 - 13 DE NOVIEMBRE 2022 RESOLUCIÓN DE IMPUGNACIONES POR PARTE DE LA UNIDAD DE PROCESOS ELECTORALES SOBRE LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES: 14 DE NOVIEMBRE DE 2022 NOTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS IMPUGNACIONES: 14 DE NOVIEMBRE DE 2022 PUBLICACIÓN DE RESULTADOS: 15 DE NOVIEMBRE DE 2022 POSESIÓN: MIÉRCOLES 16 DE NOVIEMBRE DE 2022 2. PUBLICACIÓN DE LA CONVOCATORIA ELECCIONES REPRESENTANTES DE COGOBIERNO 2022: 7 DE ENERO DE 2022 INSCRIPCIÓN DE CANDIDATURAS DE DOCENTES, ADMINISTRATIVOS, ALUMNOS: 21 ENERO - 1 FEBRERO 2022 CALIFICACIÓN DE LAS CANDIDATURAS: 2 - 3 FEBRERO 2022 IMPUGNACIÓN DE LAS CANDIDATURAS: 4 - 7 FEBRERO 2022 RESOLUCIÓN DE IMPUGNACIONES SOBRE LAS CANDIDATURAS: 8 FEBRERO 2022 NOTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS IMPUGNACIONES: 9 DE FEBRERO DE 2022 PUBLICACIÓN DE CANDIDATOS CALIFICADOS: 10 DE FEBRERO - 21 DE FEBRERO 2022 ELECCIONES: 22 FEBRERO 2022 / 08H00 A 17H00 (VOTO ELECTRÓNICO) IMPUGNACIÓN DE LAS ELECCIONES: 24 FEBRERO - 2 MARZO 2022 RESOLUCIÓN DE IMPUGNACIONES: 3 DE MARZO DE 2022 NOTIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS IMPUGNACIONES: 4 DE MARZO DE 2022 PUBLICACIÓN DE RESULTADOS: DESDE 5 DE MARZO - HASTA 10 DE MARZO DE 2022 POSESIÓN Y PRIMERA REUNIÓN DE COGOBIERNO: VIERNES 11 DE MARZO DE 2022	1 REPRESENTANTE PRINCIPAL DE LOS PROFESORES: DRA. LILIANA ELVIRA ENCISO QUISEP REPRESENTANTE ALTERNO DE LOS PROFESORES: MGTR. JOSÉ MIGUEL FERNÁNDEZ ARIAS REPRESENTANTE PRINCIPAL DE LOS SERVIDORES Y TRABAJADORES: AB. JAIME ROLANDO ABRIL CARANGUI REPRESENTANTE ALTERNA DE LOS SERVIDORES Y TRABAJADORES: ING. TATIANA PAOLA CORONEL QUEZADA REPRESENTANTE PRINCIPAL DE LOS ESTUDIANTES: SR.TA. MARÍA CAMILLE TORRES JARA REPRESENTANTE ALTERNO DE LOS ESTUDIANTES: SR. PABLO JOSÉ SARAGURO SÁNCHEZ 2 REPRESENTANTE PRINCIPAL PERSONAL ADMINISTRATIVO: MGTR. : DIEGO VICENTE HERRERA GALVÁN REPRESENTANTE ALTERNA PERSONAL ADMINISTRATIVO: MGTR. LENNY DE LOS ÁNGELES RUEDA BRAVO REPRESENTANTE PRINCIPAL ESTUDIANTES MODALIDAD PRESENCIAL: SR. DAVID ALEJANDRO CELI LUPERA REPRESENTANTE ALTERNA ESTUDIANTES MODALIDAD PRESENCIAL: SR.TA. MARÍA VIOLETA CASTRO BETANCOURT REPRESENTANTE PRINCIPAL ESTUDIANTES MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA: SR. LEONARDO OLIVER ARELLANO LARA REPRESENTANTE ALTERNA ESTUDIANTES MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA: SR.TA. EVELYN TATIANA MORALES MARÍN REPRESENTANTE PRINCIPAL DEL PERSONAL ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES: MGTR. JUAN DIEGO FEBRES EGUIGUREN REPRESENTANTE ALTERNA DEL PERSONAL ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES: MGTR. MERCEDES ALEXANDRA VILLA ACHUPALLAS REPRESENTANTE PRINCIPAL DEL PERSONAL ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES E ESCUELA DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL: MGTR. RONALD KLEINER TOLEDO MACAS REPRESENTANTE ALTERNA DEL PERSONAL ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES E ESCUELA DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL: DRA. TANGYA DEL CARMEN TANDAZO ARIAS REPRESENTANTE PRINCIPAL DEL PERSONAL ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES: DR. HERNÁN ANTONIO YAGUANA ROMERO REPRESENTANTE ALTERNA DEL PERSONAL ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES: MGTR. YOHANA MARICELA YAGUANA CASTILLO REPRESENTANTE PRINCIPAL PERSONAL ACADÉMICO FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA Y UNIDAD ACADÉMICA TÉCNICA Y TECNOLÓGICA: DRA. GERMANIA DEL ROCÍO RODRIGUEZ MORALES REPRESENTANTE ALTERNO PERSONAL ACADÉMICO FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA Y UNIDAD ACADÉMICA TÉCNICA Y TECNOLÓGICA: MGTR. JOSÉ LUIS GALARZA VIERA
SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD EN PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES	SI	SON ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE ORIENTADAS A LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y/O AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES. ESTAS PRÁCTICAS SE REALIZARÁN EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES, INSTITUCIONALES, EMPRESARIALES, COMUNITARIOS U OTROS RELACIONADOS AL ÁMBITO PROFESIONAL DE LA CARRERA, PÚBLICOS O PRIVADOS, NACIONALES O INTERNACIONALES	ESTUDIANTES VINCULADOS A EMPRESAS/INSTITUCIONES A NIVEL NACIONAL.
PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN	SI	* CULMINAR LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y EVALUACIÓN EXTERNA CON FINES DE ACREDITACIÓN NACIONAL DE LA CARRERA DE DERECHO DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA. * DESARROLLAR LOS PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y EVALUACIÓN EXTERNA CON FINES DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE LA CARRERA DE DERECHO DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA. * DESARROLLAR EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN INTERNA CON FINES DE MEJORA CONTINUA DE LA CARRERA DE MEDICINA. * DESARROLLAR EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN INTERNA CON FINES DE MEJORA CONTINUA DE LA CARRERA DE ENFERMERÍA. * DESARROLLAR EL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN PARA CARRERAS DE TERCER NIVEL DE GRADO DE LA UTP. * DISEÑAR EL PROCESO PARA EL SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES DE CARRERAS DE LA UTP. * DISEÑAR EL PROCESO PARA LA AUTOEVALUACIÓN DE CARRERAS DE LA UTP. * ESPECIFICACIÓN PARA EL DISEÑO TÉCNICO DE LOS REQUERIMIENTOS PARA LAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DEL SAIC. *IMPLEMENTAR EL PLAN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA UTP. - FASE II. *SEGUIMIENTO, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD - FASE II.	* ACREDITACIÓN NACIONAL DE LA CARRERA DE DERECHO DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA CON EL MODELO DEL CACES. * ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE LA CARRERA DE DERECHO DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA CON EL SELLO KALOS VIRTUAL. * IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA LA CARRERA DE MEDICINA EN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y CONDICIONES INSTITUCIONALES. * IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA LA CARRERA DE ENFERMERÍA EN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y CONDICIONES INSTITUCIONALES. * MODELO DE AUTOEVALUACIÓN PARA CARRERAS DE TERCER NIVEL DE GRADO DE LA UTP. * PROCESO PARA EL SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES DE LAS CARRERAS DE LA UTP. * PROCESO PARA LA AUTOEVALUACIÓN DE CARRERAS DE LA UTP. * REQUERIMIENTO DE USUARIO DEL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD DE LA UTP. * PLAN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD IMPLEMENTADO EN LA FASE II. * REPORTE DE EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PLAN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD - FASE II.
PROGRAMAS VINCULADOS CON LA SOCIEDAD	SI	EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN A TRAVEZ DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS: 1. "FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PERSONALES Y SOCIALES PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDADANÍA" 2. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES GERENCIALES, ADMINISTRATIVAS, TURÍSTICAS/GASTRONÓMICAS, SOCIALES, FINANCIERAS, EMPRESARIALES Y COMUNICACIONALES DE LAS ORGANIZACIONES EN EL ECUADOR 3. FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE CAFÉ, PLÁTANO Y CACAO EN LA ZONA DE ACTUACIÓN DE LA ASOCIACIÓN APEOSAE (ZAMORA CHINCHIPE Y MORONA SANTIAGO) 4. DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES ANCESTRALES DEL MANGLAR DE LA PROVINCIA DE EL ORO 5. SAN CAYETANO SMART COMMUNITY 6. BANCO DE ALIMENTOS DE LA UTP 7. LOJA SOSTENIBLE 2030 8. UTP CAMPUS SOSTENIBLE	INTERVENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA CON LAS COMUNIDADES BENEFICIARIAS DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DESARROLLADOS EN LOS PROGRAMAS EXISTENTES
CONCURSOS PÚBLICOS DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN PARA PROFESORES	SI	CONCURSO DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN	SE TITULARIZÓ 25 PERSONAS. DE ACUERDO A RESOLUCIÓN 754.834.2022. SE ESTABLECE DECLARAR DESIERTAS LAS PLAZAS 12, 14 Y 16. DE ACUERDO A LO DISPUESTO EN LOS NUMERALES 1 Y 3 DEL ARTÍCULO 24 DEL REGLAMENTO PARA CONCURSO PÚBLICO DE MÉRITOS Y OPOSICIÓN PARA INGRESAR COMO TITULARES A LA CARRERA ACADÉMICA DE LA UTP. DE CONFORMIDAD AL SIGUIENTE DETALLE: ? PLAZA 12 DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD: NO SE HAN PRESENTADO ASPIRANTES. ? PLAZA 14 DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD: NO SE HAN PRESENTADO ASPIRANTES. ? PLAZA 16 DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES: SE HA PRESENTADO UN POSTULANTE, SIN EMBARGO, NO HA COMPLETADO EL 75% DE LA NOTA MÁXIMA DEL PUNTAJE TOTAL DEL CONCURSO.
RÉGIMEN DISCIPLINARIO	SI	REGLAMENTO DE ÉTICA Y RÉGIMEN DISCIPLINARIO CÓDIGO DE ÉTICA CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA ÉTICA UNIVERSITARIA	DISMINUCIÓN DE CASOS ATENDIDOS POR PROCESOS DISCIPLINARIOS DAR A CONOCER EL REGLAMENTO DE ÉTICA Y RÉGIMEN DISCIPLINARIO DE LA UTP.

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Bienestar Universitario e infraestructura	SI	76-100	Se realizó el cumplimiento del presupuesto de Gastos por seguro de vida y asistencia médica. 100% de adecuaciones de infraestructura en el campus de la Sede.	https://utpl.edu.ec/sites/default/files/rendicion/R%202022/FASE%20I/F1_1%20Cumplimiento%20POA%202022.pdf

Capacitación Docente	SI	76-100	100% de cursos de formación específica ofertados por cada uno de los departamentos	https://utpl.edu.ec/sites/default/files/rendicion/RC%202022/FASE%201/F1_1%20Cumplimiento%20POA%202022.pdf
Vinculación con la sociedad	SI	76-100	45 proyectos de vinculación ejecutados en el año para grado y posgrado.	https://utpl.edu.ec/sites/default/files/rendicion/RC%202022/FASE%201/F1_1%20Cumplimiento%20POA%202022.pdf
Investigación e innovación	SI	76-100	Se realizaron 54 proyectos de investigación e innovación (convocatoria general).	https://utpl.edu.ec/sites/default/files/rendicion/RC%202022/FASE%201/F1_1%20Cumplimiento%20POA%202022.pdf
Estrategias académicas	SI	76-100	100% de visibilidad de los resultados de las propuestas de innovación. (proyecto ASCENDERE y el programa de formación docente).	https://utpl.edu.ec/sites/default/files/rendicion/RC%202022/FASE%201/F1_1%20Cumplimiento%20POA%202022.pdf

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	30,00	38,00 %	62,00 %	0,00 %	https://www.facebook.com/PresencialUTPL	Alegría	\$2478,00	10650
						Armónica	\$3263,00	7590
						Bandida	\$1080,00	4800
						Boqueron	\$280,00	1200
						Candela	\$280,00	1200
						Centro Gye	\$640,00	1200
						Centro Uio	\$600,00	1200
						Diblu	\$1100,00	1920
						Exa lbarra	\$1100,00	4800
						Farra	\$1080,00	4800
						FM Mundo	\$2964,00	5190
						Forever Music	\$2507,00	5190
						Fuego	\$2620,00	5190
						Génesis	\$858,00	3990
						Grupo Canela	\$4766,00	8213
						Hola	\$990,00	3990
						Integración	\$1062,60	3960
						K1	\$1376,00	5160
						Luz y Vida	\$320,00	1200
						Majestad	\$2178,00	4680
						Metro	\$3441,00	6660
						Sonoonda	\$1443,00	6660
						Sucesos	\$600,00	1200
Super	\$320,00	1200						
Superior	\$1548,00	5190						
Unica	\$1650,00	3990						
Vocu	\$1443,00	6660						
Voz de Zamora	\$360,00	1200						
W Radio	\$990,00	3960						
Zaracay	\$6264,00	14580						
Prensa	12,00	0,33 %	0,67 %	0,00 %	https://www.facebook.com/utplmaestrias	El Correo	\$4573,70	0
						El Heraldo	\$653,82	0
						El Norte	\$1080,00	0
						El Tiempo	\$220,00	0

Prensa	12,00	0,33 %	0,67 %	0,00 %	https://www.facebook.com/utplmaestrias	Grupo El Comercio	\$9000,00	0
						Grupo El Universo	\$9000,00	0
						La Hora	\$7000,00	0
						La Hora Loja	\$9142,50	0
						La Prensa	\$3420,00	0
						Mercurio Cuenca	\$4852,17	0
						Mercurio Manta	\$1455,30	0
						Metro	\$5345,00	0
Televisión	5,00	0,00 %	1,00 %	0,00 %	https://www.instagram.com/utpl/	Direc TV	\$5000,00	300
						RTS	\$20600,00	18
						TC	\$28800,00	18
						TELEAMAZONAS	\$20600,00	18
						TELEVICENTRO	\$20600,00	18
						FACEBOOK	\$75000,00	0
Medios digitales	20,00	0,30 %	0,70 %	0,00 %	https://www.instagram.com/utpldis-tancia/	GOOGLE	\$11000,00	0
						PROGRAMATICA	\$5040,00	0
						SPOTIFY	\$8400,00	0
						YOUTUBE	\$15000,00	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://utpl.edu.ec/lotaip
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://utpl.edu.ec/lotaip

PLANIFICACION: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://www.utpl.edu.ec/planestrategico/sites/default/files/PEDI%202020-2025%20ediloja.pdf
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://www.utpl.edu.ec/planestrategico/sites/default/files/PEDI%202020-2025%20ediloja.pdf

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	1	1.1.1.	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE CONOCEN LOS VALORES INSTITUCIONALES Y LA DIMENSIÓN TRANSCENDENTE DE LA PERSONA.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE LOS ESTUDIANTES CONOCEN LOS VALORES INSTITUCIONALES
	2	1.1.2.	REVISIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS ACADÉMICOS EN FUNCIÓN AL MODELO EDUCATIVO.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE REVISIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS ACADÉMICOS EN FUNCIÓN AL MODELO EDUCATIVO.
O.E. 1.2 Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	4	1.2.2.	NÚMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIOS QUE APLICAN LOS VALORES DEL HUMANISMO DE CRISTO A ÁMBITOS DEL CONOCIMIENTO.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIOS QUE APLICAN LOS VALORES DEL HUMANISMO DE CRISTO A ÁMBITOS DEL CONOCIMIENTO.
	3	1.2.1.	INCREMENTO DEL NÚMERO DE PUBLICACIONES DIVULGATIVAS Y/O CIENTÍFICAS SOBRE LA APLICACIÓN DEL HUMANISMO DE CRISTO A DIFERENTES ÁMBITOS DEL CONOCIMIENTO Y/O SOBRE LA IDENTIDAD CATÓLICA UNIVERSITARIA Y DEL MODELO ANTROPOLÓGICO.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE PUBLICACIONES DIVULGATIVAS Y/O CIENTÍFICAS SOBRE LA APLICACIÓN DEL HUMANISMO DE CRISTO A DIFERENTES ÁMBITOS DEL CONOCIMIENTO Y/O SOBRE LA IDENTIDAD CATÓLICA UNIVERSITARIA Y DEL MODELO ANTROPOLÓGICO.

O.E. 1.3 Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	5	1.3.1.	INCREMENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIOS PERIÓDICOS, POR PARTE DE LOS OBSERVATORIOS, SOBRE LOS GRUPOS DE INTERÉS, PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE Y SOSTENIBLE DEL TERRITORIO.	100,00	100,00	100,00 %
O.E. 1.3 Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	6	1.3.2	AUMENTO DEL NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS A TRAVÉS DE EDUCACIÓN CONTINUA.	100,00	97,00	97,00 %
O.E. 1.3 Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	7	1.3.3.	CONSOLIDACIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES QUE FORTALECEN LA MISIONALIDAD.	100,00	100,00	100,00 %
O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	8	1.4.1.	IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ANUAL DE GOBERNANZA INSTITUCIONAL.	100,00	100,00	100,00 %
O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	9	1.5.1.	IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO.	100,00	100,00	100,00 %
O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	10	2.1.1.	REVISIÓN DE LOS PROYECTOS PEDAGÓGICOS CURRICULARES CON VISTAS A LA MEJORA DE LOS ELEMENTOS PEDAGÓGICOS Y LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y ESPACIOS VIRTUALES.	100,00	100,00	100,00 %
O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	12	2.1.3.	CAPACITACIÓN A LOS PROFESORES SOBRE ESTRATEGIAS INNOVADORAS DIGITALES.	100,00	100,00	100,00 %
O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	11	2.1.2.	INCREMENTO DEL NÚMERO DE DOCENTES Y ESTUDIANTES EN MOVILIDAD VIRTUAL.	100,00	71,00	71,00 %
O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	13	2.1.4.	INCREMENTO DEL NÚMERO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.	100,00	99,00	99,00 %
O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	14	2.2.1.	GENERACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL USO PEDAGÓGICO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES.	100,00	100,00	100,00 %
O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	15	2.2.2.	INCREMENTO EN EL NÚMERO DE PUBLICACIONES SOBRE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y HERRAMIENTAS DE MEJORA DEL APRENDIZAJE.	100,00	100,00	100,00 %
O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	16	2.3.1.	INCREMENTO DEL NÚMERO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE VINCULACIÓN RELACIONADOS A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	100,00	100,00	100,00 %
O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	17	2.3.2.	INCREMENTO DE LA FIDELIZACIÓN DE GRADUADOS A LA UTPL POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN PERMANENTE.	100,00	89,00	89,00 %
O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
	18	2.4.1.	CAPACITACIÓN AL PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	100,00	100,00	100,00 %

NO. DE META	DESCRIPCIÓN	TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	19 2.4.2.	GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA MEJORA DE LAS CONDICIONES INSTITUCIONALES.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA MEJORA DE LAS CONDICIONES INSTITUCIONALES.
O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	20 3.1.1	REVISIÓN DE PROYECTOS PEDAGÓGICOS CURRICULARES CON ELEMENTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE LA REVISIÓN DE PROYECTOS PEDAGÓGICOS CURRICULARES CON ELEMENTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN.
O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	21 3.1.2.	AMPLIACIÓN DE PROGRAMAS DE POSGRADO INTERDISCIPLINARIOS.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE AMPLIACIÓN DE PROGRAMAS DE POSGRADO INTERDISCIPLINARIOS.
O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	22 3.1.3.	INCREMENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES GRADUADOS CON EMPRENDIMIENTOS.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE INCREMENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES GRADUADOS CON EMPRENDIMIENTOS.
O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	24 3.2.3.	INCREMENTO DEL NÚMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CON PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES, REDES E INVESTIGADORES, NACIONALES E INTERNACIONALES.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE INCREMENTO DEL NÚMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO CON PARTICIPACIÓN DE INSTITUCIONES, REDES E INVESTIGADORES, NACIONALES E INTERNACIONALES.
O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	23 3.2.2.	VINCULACIÓN DE LAS EMPRESAS CON EL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA UTPL.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE VINCULACIÓN DE LAS EMPRESAS CON EL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE LA UTPL.
O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	25 3.2.4.	INCREMENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE INCREMENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.
O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	26 3.2.5.	AUMENTO DEL NÚMERO DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS.	100,00	69,00	69,00 %	100% DEL AUMENTO DEL NÚMERO DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS.
O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	27 3.2.6.	NÚMERO DE PROTOTIPOS, PATENTES Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.	100,00	95,00	95,00 %	100% DE NÚMERO DE PROTOTIPOS, PATENTES Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.
O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	28 3.3.1.	NÚMERO DE MODELOS, Y/O METODOLOGÍAS Y/O PROTOTIPOS TRANSFERIDOS A LA SOCIEDAD POR MEDIO DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y SERVICIO COMUNITARIO.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE MODELOS, Y/O METODOLOGÍAS Y/O PROTOTIPOS TRANSFERIDOS A LA SOCIEDAD POR MEDIO DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y SERVICIO COMUNITARIO.
O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	29 3.3.2.	NÚMERO DE EMPRENDIMIENTOS INCUBADOS Y GRADUADOS.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE EMPRENDIMIENTOS INCUBADOS Y GRADUADOS.
O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	30 3.3.3.	INCREMENTO DEL NÚMERO DE EVENTOS QUE FORTALECEN EL VÍNCULO ENTRE UNIVERSIDAD, EMPRESA Y SOCIEDAD.	100,00	95,00	95,00 %	100% DEL INCREMENTO DEL NÚMERO DE EVENTOS QUE FORTALECEN EL VÍNCULO ENTRE UNIVERSIDAD, EMPRESA Y SOCIEDAD.
O.E. 3.4 Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	31 3.4.1.	REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE PERTINENCIA BASADO EN INTELIGENCIA DE MERCADO.	100,00	100,00	100,00 %	100% DE REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE PERTINENCIA BASADO EN INTELIGENCIA DE MERCADO.
O.E. 3.4 Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	32 3.4.2.	SATISFACCIÓN EN CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PARA SU USO EN LA TOMA DE DECISIONES.	100,00	87,00	87,00 %	100% DE SATISFACCIÓN EN CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PARA SU USO EN LA TOMA DE DECISIONES.
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:					96,9375 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Egreso Corriente / Personal	\$45.597.390,00	\$46.190.842,00	101,30 %	https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/Ejecuci%C3%B3n%20presupuestaria%202022%20y%20presupuesto%202023.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Egreso Corriente / Formación Docentes	\$1.090.000,00	\$754.827,00	69,25 %	https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/Ejecuci%C3%B3n%20presupuestaria%202022%20y%20presupuesto%202023.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Egreso Corriente / Formación y Servicio Estudiantil	\$1.334.000,00	\$1.252.144,00	93,86 %	https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/Ejecuci%C3%B3n%20presupuestaria%202022%20y%20presupuesto%202023.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Egreso Corriente / Textos, P. Virtual, Lic. Académicas	\$4.609.679,00	\$3.941.074,00	85,50 %	https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/Ejecuci%C3%B3n%20presupuestaria%202022%20y%20presupuesto%202023.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Egreso Corriente / Operativos	\$7.869.947,00	\$6.758.839,00	85,88 %	https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/Ejecuci%C3%B3n%20presupuestaria%202022%20y%20presupuesto%202023.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Egreso Corriente / Publicidad y Promoción	\$4.538.200,00	\$5.068.572,00	111,69 %	https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/Ejecuci%C3%B3n%20presupuestaria%202022%20y%20presupuesto%202023.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Egreso Corriente / Gestión y Soporte	\$2.070.000,00	\$2.237.385,00	108,09 %	https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/Ejecuci%C3%B3n%20presupuestaria%202022%20y%20presupuesto%202023.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Egreso Corriente / Investigación e Innovación	\$1.937.223,00	\$1.616.625,00	83,45 %	https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/Ejecuci%C3%B3n%20presupuestaria%202022%20y%20presupuesto%202023.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Egreso Corriente / Vinculación	\$1.251.195,00	\$902.349,00	72,12 %	https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/Ejecuci%C3%B3n%20presupuestaria%202022%20y%20presupuesto%202023.pdf
PROGRAMA Y/O PROYECTO	Egreso Corriente / Formación Continua	\$1.738.640,00	\$1.328.983,00	76,44 %	https://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/Ejecuci%C3%B3n%20presupuestaria%202022%20y%20presupuesto%202023.pdf
	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$72.036.274,00	\$70.051.640,00	97,24 %	

ASPECTOS PRESUPUESTARIOS DEL REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR -LOES-

ASPECTOS PRESUPUESTARIOS LEGALES	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE PROFESORES E INVESTIGADORES	\$550.000,00	\$393.614,00	71,57 %
PUBLICACIONES INDEXADAS, BECAS DE POSTGRADO PARA SUS PROFESORES E INVESTIGACIÓN	\$290.000,00	\$181.227,00	62,49 %
Total	\$840.000,00	\$574.841,00	68,43 %

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1.738.640,00	\$1.738.640,00	\$1.328.983,00	\$0,00	\$0,00	76,44 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.utpl.edu.ec/transparencia

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	Activos fijos / Vehiculos	\$95.300,00	https://www.utpl.edu.ec/transparencia
ENAJENACIÓN	Activos fijos / Terrenos	\$600.000,00	https://www.utpl.edu.ec/transparencia

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA