



**UTPL**  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

**RENDICIÓN DE CUENTAS  
2022**

**FASE 1: LITERAL 1**

**CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL  
2022**

**DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN Y  
DESARROLLO INSTITUCIONAL**

Versión 1.0

Fecha 06/04/2023

**20  
22**

2022

**Información del Documento**

<b>DEPENDENCIA PROPONENTE</b>	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
<b>TITULO</b>	Cumplimiento del Plan Operativo Anual 2022.

**Control de Versiones**

<b>VERSIÓN</b>	<b>FECHA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO</b>
1.0	06/04/2023	Emisión

**Aprobación del Documento**

<b>ELABORADOR</b>	Mgtr. Ana Lucía Abad <b>Gerente de Planificación y Proyectos</b>	Firma 	Fecha 06/04/2023
<b>APROBADOR:</b>	Dr. Artieres Romeiro <b>Director General de Proyección y Desarrollo Institucional</b>	Firma 	Fecha 06/04/2023



## CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL- 2022

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	CAL-02	Número de eventos desarrollados por CALED				2	100%	Se desarrollaron un total de 2 eventos por el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia.	CALED
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	CAL-03	Número de participaciones en eventos nacionales e internacionales	3	3	3	3	100%	Se desarrollaron 12 participaciones de eventos nacionales e internacionales.	CALED
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	CAL-04	Número de publicaciones desarrolladas por CALED			1	2	100%	Se desarrollaron 3 publicaciones desde CALED	CALED
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	CAL-05	Número de participaciones de CALED en publicaciones nacionales e internacionales		1	1		100%	Se desarrollaron 2 participaciones de CALED en publicaciones nacionales e internacionales.	CALED
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	CAL-06	Porcentaje de desarrollo de proyectos de investigación realizados por CALED			25%	25%	100%	Se desarrolló en un 100% el seguimiento en proyectos de investigación.	CALED
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	CAL-07	Número de participaciones de CALED en proyectos nacionales e internacionales				2	100%	Se desarrollaron 2 participaciones de CALED en proyectos nacionales e internacionales.	CALED

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CAL-08	Número de cursos ofertados por CALED				1	100%	Se ofertó el curso “Evaluación de cursos virtuales de Formación Continua”.	CALED
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CAL-09	Número de diplomados actualizados.				1	100%	Se realizó el “Diplomado Internacional de Formación de Líderes en Educación a Distancia”.	CALED
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	CAL-11	Número de personas de CALED capacitadas				4	100%	Se realizó la capacitación a 4 personas de CALED.	CALED
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	CAL-12	Porcentaje de actualización de los Portafolios electrónicos para la autoevaluación de programas de pregrado a distancia y para la evaluación de cursos virtuales accesibles de CALED			25%	25%	100%	Se logró exitosamente la actualización de los Portafolios electrónicos para la autoevaluación de programas de pregrado a distancia y para la evaluación de cursos virtuales accesibles de CALED.	CALED
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	CAL-13	Porcentaje de autoevaluación de programas de EaD y en línea				50%	100%	Se completó la Fase 1. del desarrollo de la autoevaluación de programas de EaD y en línea.	CALED
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	CAL-14	Número de guías actualizadas			1		0%		CALED
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	CAL-15	Porcentaje de autoevaluación de cursos de formación continua y/o cursos virtuales accesibles				50%	100%	Se completó la Fase 1. del desarrollo de la autoevaluación de cursos de formación continua y/o cursos virtuales accesibles.	CALED

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	CAL-16	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	CALED
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CCOOR-01	Número de actividades de apoyo a la gestión de las Cátedras UNESCO		1	1	3	100%	Se realizaron 5 actividades de apoyo a la gestión de las Cátedras UNESCO.	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CCOOR-02	Número de eventos desarrollados			1		100%	Se realizó un evento.	Cátedras UNESCO
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	CCOOR-03	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CDES-01	Número de cursos ofertados por la Cátedra Desarrollo Sostenible	1	1	1	1	100%	Se ofertaron 4 cursos por la Cátedra Desarrollo Sostenible.	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	CDES-03	Número de publicaciones realizadas por la Cátedra Desarrollo Sostenible	1	1	1	2	100%	Se realizaron 5 publicaciones por la Cátedra Desarrollo Sostenible.	Cátedras UNESCO
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	CDES-07	Número de movilizaciones realizadas por la Cátedra UNESCO de Desarrollo Sostenible				4	100%	Se realizaron 4 movilizaciones por la Cátedra UNESCO de Desarrollo Sostenible.	Cátedras UNESCO

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CDES-09	Número de actividades en proyectos de vinculación que apoya la Cátedra		1	1	1	100%	Se realizaron 3 actividades en proyectos de vinculación que apoya la Cátedra.	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CDES-10	Número de actividades ejecutadas en los Programas/Proyectos de la Cátedra Desarrollo Sostenible	1	1	1	1	100%	Se ejecutaron 4 actividades en los Programas/Proyectos de la Cátedra Desarrollo Sostenible	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CETI-01	Número de cursos ofertados o avalados por la Cátedra			2		100%	2 cursos se ofertaron o se avalaron por la Cátedra	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CETI-03	Número de eventos académicos organizados o avalados por la Cátedra	2	4	2	4	100%	Se realizaron 12 eventos académicos organizados o avalados por la Cátedra	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CETI-06	Número de publicaciones realizadas por miembros de la Cátedra (académicas, opinión o difusión)	6	11	6	9	100%	Se realizaron 32 publicaciones realizadas por miembros de la Cátedra (académicas, opinión o difusión)	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CETI-07	Número de publicaciones coeditadas o avaladas por la Cátedra	1	1	1	1	100%	Se realizó 4 publicaciones coeditadas o avaladas por la Cátedra.	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CETI-08	Número de actividades en cooperación interinstitucional (nacional o internacional)		3		2	100%	Se realizó 5 actividades en cooperación interinstitucional (nacional o internacional).	Cátedras UNESCO

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CETI-09	Número de actividades en proyectos de vinculación que apoya la Cátedra				1	100%	Se ejecutó 1 actividad en proyectos de vinculación que apoya la Cátedra	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CETI-10	Número de movilidades a eventos o capacitaciones nacionales o internacionales	2	2	2	2	100%	Se ejecutó 8 movilidades a eventos o capacitaciones nacionales o internacionales.	Cátedras UNESCO
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	CIFAL-01	Número maestrías online internacionales que tengan en su malla un eje transversal de formación o materias relacionadas con Sostenibilidad, ODS y/o Agenda 2030.		1		1	0%		Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	CIFAL-02	Numero de programas de formación -continuas Internacionales aprobados que tengan en sus contenidos un eje transversal de formación o materias relacionadas con Sostenibilidad, ODS y/o Agenda 2030.		1		1	0%		Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	CIFAL-03	Número materias certificadas de maestrías que tengan entre sus contenidos un eje transversal o específico de formación en Sostenibilidad, ODS y/o Agenda 2030.	0	1	1	1	0%		Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	CIFAL-04	Número de programas certificados de formación ejecutiva-continua que tengan en sus contenidos un eje transversal de formación o materias relacionadas con Sostenibilidad, ODS y/o Agenda 2030.	0	1	0	1	0%		Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	CIFAL-05	Número de eventos internacionales que vinculen actores relevantes del sistema de Naciones Unidas, del Sector Público, Privado, y de la Academia (LATAM).		1		1	0%		Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	CIFAL-06	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	0%		Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CPAZ-02	Número de cursos ofertados o avalados por Cátedra		3		2	80%	Se realizaron 4 cursos ofertados o avalados por Cátedra	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CPAZ-03	Número de eventos en cooperación nacional e internacional	3	1	2	2	100%	Hubo 9 eventos en cooperación nacional e internacional.	Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CPAZ-06	Número de artículos publicados	2	1	2	2	100%	Se ejecutó 15 artículos publicados	Cátedras UNESCO
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	CPAZ-07	Número de actividades en alianzas y cooperación		2	2	2	100%	Se realizaron 24 actividades en alianzas y cooperación.	Cátedras UNESCO

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CPAZ-08	Número de investigaciones-vinculación/presentación convocatorias	1	1	1	1	25%	El número de investigaciones-vinculación/presentación convocatorias fue de 1.	Cátedras UNESCO
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DGMU-01	Número de estudiantes que conocen los valores (aplica a las dos modalidades)				2000	100%	5,706 estudiantes conocen los valores (aplica a las dos modalidades).	Dirección General de Misiones Universitarias
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DGMU-02	Número de estudiantes, docentes y administrativos que participan en acciones de comunicación de actividades relacionadas con la Misionalidad.	15	20	20	15	100%	Se logró un total de 125 estudiantes, docentes y administrativos que participan en acciones de comunicación de actividades relacionadas con la Misionalidad.	Dirección General de Misiones Universitarias
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DGMU-03	Porcentaje de aprobación del programa de formación humanística y espiritual para docentes y administrativos		50%		50%	100%	100% de aprobación del programa de formación humanística y espiritual para docentes y administrativos.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGMU-04	Número de Acciones de comunicación aprobados y ejecutados de Misiones Universitarias.		10	10	10	100%	30 fueron las acciones de comunicación aprobados y ejecutados de Misiones Universitarias.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-05	Porcentaje de cumplimiento del plan de Bienestar Universitario aprobado			25%	75%	100%	100% de cumplimiento del plan de Bienestar Universitario aprobado.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-06	Número de miembros de la comunidad universitaria que dan signos de desarrollo personal		200	200	200	100%	600 fueron los miembros de la comunidad universitaria que dan signos de desarrollo personal.	Dirección General de Misiones Universitarias

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-09	Número de beneficiarios de algún tipo de beca como apoyo integral a su formación académica.		25000		28000	100%	66,236 fueron los beneficiarios de algún tipo de beca como apoyo integral a su formación académica.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-10	Número de miembros de la comunidad universitaria que participan en espacios de vida saludable.		1600		1600	100%	3,200 miembros de la comunidad universitaria que participan en espacios de vida saludable.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-12	Número de miembros de la comunidad universitaria que reciben atención, acompañamiento y seguimiento.		210		210	100%	630 fueron los miembros de la comunidad universitaria que reciben atención, acompañamiento y seguimiento.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGMU-13	Número de integrantes de MU y CEISH que reciben formación/capacitación específica.				12	91,66%	11 fueron los integrantes de MU y CEISH que reciben formación/capacitación específica.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-17	Porcentaje de aplicación de la normativa y/o procedimientos para promover los derechos, prevenir la discriminación y garantizar el bienestar de los estudiantes, a través de instancias responsables, teniendo en cuenta estudios de diagnóstico de la población estudiantil.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de aplicación de la normativa y/o procedimientos para promover los derechos, prevenir la discriminación y garantizar el bienestar de los estudiantes, a través de instancias responsables, teniendo en cuenta estudios de diagnóstico de la población estudiantil.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-18	Porcentaje de provisión y difusión de los servicios de orientación vocacional y profesional, atención médica, odontológica, psicológica y/o seguros de salud para el estudiantado.		50%		50%	100%	100% de provisión y difusión de los servicios de orientación vocacional y profesional, atención médica, odontológica, psicológica y/o seguros de salud para el estudiantado.	Dirección General de Misiones Universitarias

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-20	Porcentaje de aprobación de la propuesta de espacios de cuidado y bienestar infantil para las hijas e hijos de los/as estudiantes.		50%		50%	100%	Se realizó exitosamente la aprobación de la propuesta de espacios de cuidado y bienestar infantil para las hijas e hijos de los/as estudiantes.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-24	Porcentaje de gestión de planes y/o estrategias para la incorporación de enfoques de respeto a la diversidad e interculturalidad en las actividades institucionales, incluyendo los currículos.		50%		50%	100%	100% de gestión de planes y/o estrategias para la incorporación de enfoques de respeto a la diversidad e interculturalidad en las actividades institucionales, incluyendo los currículos.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-26	Porcentaje de ejecución del proceso para identificar estudiantes con condiciones socioeconómicas susceptibles de generar discriminación (Número de estudiantes con condiciones socioeconómicas susceptibles de generar discriminación.)				100%	100%	Se realizó exitosamente la ejecución del proceso para identificar estudiantes con condiciones socioeconómicas susceptibles de generar discriminación (Número de estudiantes con condiciones socioeconómicas susceptibles de generar discriminación.)	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-27	Porcentaje de Ejecución del Plan de acompañamiento de estudiantes con necesidades especiales de aprendizaje (Número de estudiantes con necesidades educativas especiales que reciben atención y seguimiento. )		50%		50%	100%	Se ejecutó exitosamente el plan de acompañamiento de estudiantes con necesidades especiales de aprendizaje	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-28	Porcentaje de ejecución del plan de difusión institucional atender necesidades especiales de los estudiantes y la forma como acudir a las instancias pertinentes		25%	25%	50%	100%	100% de ejecución del plan de difusión institucional atender necesidades especiales de los estudiantes y la forma como acudir a las instancias pertinentes.	Dirección General de Misiones Universitarias
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DGMU-29	Porcentaje de aprobación del programa de formación humanística y espiritual para estudiantes.		50%		50%	100%	100% de aprobación del programa de formación humanística y espiritual para estudiantes.	Dirección General de Misiones Universitarias

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DGMU-30	Número de actividades de formación humanística y espiritual para estudiantes.		6		6	100%	12 actividades de formación humanística y espiritual para estudiantes.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-31	Porcentaje de elaboración del informe de resultados de la implementación del plan de igualdad universitaria en el 2021	100%				100%	100% de elaboración del informe de resultados de la implementación del plan de igualdad universitaria en el 2021.	Dirección General de Misiones Universitarias
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DGMU-32	Número de personal docente y administrativo que conoce los valores institucionales				600	100%	988 fueron el número de docentes y administrativo que conoce los valores institucionales.	Dirección General de Misiones Universitarias
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DGMU-33	Número de actividades de formación humanística y espiritual para docentes y administrativos		5		5	100%	10 fueron las actividades de formación humanística y espiritual para docentes y administrativos.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-34	Porcentaje de aprobación del programa de Sicoética y procedimientos de atención en inclusión, trabajo social, ética, y orientación universitaria.		50%		50%	100%	100% de aprobación del programa de Sicoética y procedimientos de atención en inclusión, trabajo social, ética, y orientación universitaria.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-36	Porcentaje de aprobación de normativas y programa para prevenir el consumo de drogas.		50%		50%	100%	Se realizó con éxito la aprobación de normativas y programa para prevenir el consumo de drogas.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-38	Porcentaje de aprobación del programa y normativa de Deportes, Cultura y Vida Saludable.		50%		50%	50%	Se realizó únicamente el 50% de aprobación del programa y normativa de Deportes, Cultura y Vida Saludable.	Dirección General de Misiones Universitarias

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGMU-39	Número de productos comunicacionales gestionados para posicionamiento de marca.	20	20	20	20	100%	80 productos comunicacionales fueron gestionados.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-41	Porcentaje de elaboración e implementación del plan de igualdad universitaria en el 2022				75%	100%	Se cumplió con éxito la elaboración e implementación del plan de igualdad universitaria en el 2022.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-42	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Dirección General de Misiones Universitarias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-01	Porcentaje de formalización e implementación de los modelos para la gestión por procesos	25%	25%	25%	25%	100%	100% de formalización e implementación de los modelos para la gestión por procesos.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-02	Porcentaje de creación e implementación del modelo de gestión (planificación, presupuesto)	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó con éxito la implementación del modelo de gestión (planificación, presupuesto).	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGPDI-03	Número de departamentos con estudios de prospectiva y pertinencia		8		8	100%	16 estudios de pertinencia	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-06	Porcentaje de seguimiento y control a los planes operativos por dependencia.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de seguimiento y control a los planes operativos por dependencia.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-07	Porcentaje de implementación del Plan de Gestión del Cambio		25%	25%	50%	100%	Se ejecutó exitosamente la implementación del Plan de Gestión del Cambio.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-08	Porcentaje de ejecución del plan de rendición de cuentas 2021	25%	25%	50%		100%	100% de ejecución del plan de rendición de cuentas 2021.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-09	Porcentaje de seguimiento al cumplimiento del PEDI		25%	25%	50%	100%	Se realizó satisfactoriamente el seguimiento al cumplimiento del PEDI.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-10	Porcentaje de implementación de los nuevos módulos de la Herramienta de seguimiento a la Estratégica basado en indicadores.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación de los nuevos módulos de la Herramienta de seguimiento a la Estratégica basado en indicadores.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-11	Gestión Operativa	25%	25%	25%	25%	100%	Se ejecutó exitosamente la Gestión Operativa.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-12	Porcentaje de seguimiento de la creación del plan de desarrollo de infraestructura	25%	25%	25%	25%	100%	100% de seguimiento de la creación del plan de desarrollo de infraestructura.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGPDI-13	Porcentaje de implementación del plan de capacitación del personal de DGPDI	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó la implementación del plan de capacitación del personal de DGPDI.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-25	Porcentaje de evaluación de los procesos institucionales	25%	25%	25%	25%	100%	Se ejecutó exitosamente la evaluación de los procesos institucionales.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-27	Porcentaje de ejecución del plan de implementación del sistema de gestión de procesos		25%	25%	50%	100%	Se realizó exitosamente la ejecución del plan de implementación del sistema de gestión de procesos.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGPDI-28	Porcentaje de creación de tableros de indicadores de resultados anuales		50%	50%		10%	Se realizó un 10% de creación de tableros de indicadores de resultados anuales.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-29	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-01	Número de eventos Culturales internos para el público en general	9	25	19	25	100%	177 eventos culturales internos	Dirección de Relaciones Interinstitucionales

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	DGRI-02	Número de eventos Culturales externo (local, provincial y nacional )	15	30	6	29	95,35%	123 eventos culturales externos (local, provincial y nacional).	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-03	Número de talleres de formación intercultural para elencos	3	3	4		100%	10 talleres de formación intercultural para elencos.	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGRI-05	Número de becas culturales asignadas	1		1		100%	186 becas culturales asignadas en el periodo abril-agosto/2022 y 175 becas culturales asignadas en el periodo octubre-febrero/2023.	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-06	Número de publicaciones de difusión de contenido cultural desde fan page	30	30	30	30	100%	335 publicaciones de difusión de contenido cultural en Fan page	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	DGRI-08	Número de Publicaciones divulgativas		2	3	3	71%	5 publicaciones divulgativas con contenido literario	Dirección de Relaciones Interinstitucionales

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DGRI-09	Número de convenios B2B formalizados, con proyectos concretos definidos		5		5	0%		Dirección de Relaciones Interinstitucionales
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-11	Número de proyectos estratégicos de interés Institucional (liderados por DGRI)		3		3	50%	3 proyectos estratégicos de interés institucional	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
DOCENCIA	EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	DGRI-12	Número de movilizados por titulación	10	100	100	90	71%	74 docentes y 177 estudiantes en movilidad académica (incoming – outgoing	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-17	Porcentaje de servicios prestados de los Grupos de Artes(Gestión Operativa Grupos de Artes)	25%	25%	25%	25%	100%	100% prestación de servicios de los grupos de artes	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGRI-23	Número de evaluaciones realizadas para medir el Bienestar universitario en la gestión cultural	11		11		100%	100% de evaluaciones realizadas en gestión cultural	Dirección de Relaciones Interinstitucionales

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DGRI-24	Número de proyectos internacionalización Abroad (indicador nuevo)		1	1	2	100%	4 proyectos de internacionalización Abroad	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DGRI-25	Número de proyectos de internacionalización en casa		1	1	1	100%	5 proyectos de internacionalización en casa	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-26	Porcentaje de avance del proyecto UTPL-GAL	25%	25%	25%	25%	100%	100% de proyecto UTPL-GAL	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DGRI-27	Porcentaje de convenios y redes activas	25%	25%	25%	25%	100%	1751 convenios vigentes y 1662 convenios activos. Redes activas: 32 redes internacionales y 21 redes nacionales.	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-28	Porcentaje de iniciativas de relacionamiento estratégico y aliados activos	25%	25%	25%	25%	100%	25 alianzas estratégicas gestionadas.	Dirección de Relaciones Interinstitucionales

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-29	Número de rankings internacionales que participa la UTPL		2	1	1	100%	Posicionamiento en 5 rankings como: The World University Rankings, Weometrics Ranking of University, QS World University Rankings y The University Impact Rankings	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGRI-30	Porcentaje de desarrollo de la segunda FASE SISTEMA GRM	25%	25%	25%	25%	5%	5% de avance de la segunda fase del SISTEMA GRM	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGRI-32	Porcentaje de capacitación en temas Estratégicos para la internacionalización de la UTPL	25%	25%	25%	25%	0%		Dirección de Relaciones Interinstitucionales
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGRI-33	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Dirección de Relaciones Interinstitucionales
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-01	Porcentaje de soporte y mantenimiento a plataformas virtuales	25%	25%	25%	25%	100%	100% de soporte y mantenimiento a plataformas virtuales.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-02	Porcentaje de servicios de telecomunicaciones atendidos	25%	25%	25%	25%	95%	Se avanzó en un 95% con los servicios de telecomunicaciones atendidos.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-03	Porcentaje Implementación del Plan de Tecnología	25%	25%	25%	25%	100%	100% de Implementación del Plan de Tecnología .	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGTI-04	Porcentaje implementación del plan de Seguridad de la Información Infraestructura tecnológica	25%	25%	25%	25%	84%	Se avanzó en un 84% con la implementación del plan de Seguridad de la Información Infraestructura tecnológica.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-05	Porcentaje de servicios de mantenimiento y soporte tecnológico	25%	25%	25%	25%	92%	Se avanzó en un 92% con los servicios de mantenimiento y soporte tecnológico.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGTI-06	Porcentaje de integración con entidades externas - Implementación del modelo de gestión de arquitectura de datos	25%	25%	25%	25%	100%	100% de integración con entidades externas - Implementación del modelo de gestión de arquitectura de datos.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-07	Porcentaje de licencias activas	25%	25%	25%	25%	94%	94% de licencias activas.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-08	Porcentaje de equipos de computación adquiridos en base a las necesidades	25%	25%	25%	25%	100%	100% de equipos de computación adquiridos en base a las necesidades.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGTI-10	Porcentaje de servicios renovados y necesidades atendidas	25%	25%	25%	25%	97%	Se avanzó en un 97% con los servicios renovados y necesidades atendidas.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGTI-11	Porcentaje de actualización del modelo de Arquitectura tecnológica	25%	25%	25%	25%	100%	100% de actualización del modelo de Arquitectura tecnológica.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGTI-12	Porcentaje de implementación y potenciación del Sistema de Gestión Académica ERP	25%	25%	25%	25%	97%	Se avanzó en un 97% de implementación y potenciación del Sistema de Gestión Académica ERP.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGTI-13	Porcentaje de implementación del modelo de gestión de arquitectura de datos	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación del modelo de gestión de arquitectura de datos.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGTI-14	Porcentaje de procesos Automatizados por áreas	25%	25%	25%	25%	88%	Se avanzó en un 88% con procesos Automatizados por áreas.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DGTI-15	Porcentaje de implementación de infraestructura tecnológica	25%	25%	25%	25%	87%	Se avanza en un 87% con la implementación de infraestructura tecnológica.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGTI-16	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Dirección General de Tecnologías y Transformación Digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-03	Porcentaje de notas publicadas en medios tradicional y digital institucionales versus notas publicadas en medios tradicional y digital por facultades	25%	25%	25%	25%	100%	100% de notas publicadas en medios tradicional y digital institucionales versus notas publicadas en medios tradicional y digital por facultades.	Dirección General de Comunicación y Marketing
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-04	Porcentaje de acciones de relaciones públicas implementadas por modalidad y grupos de interés para posicionamiento institucional.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de acciones de relaciones públicas implementadas por modalidad y grupos de interés para posicionamiento institucional.	Dirección General de Comunicación y Marketing
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-05	Porcentaje de contenidos producidos para la gestión de marca para canales digitales y canales internos	25%	25%	25%	25%	100%	Se ejecutaron los contenidos producidos para la gestión de marca para canales digitales y canales internos.	Dirección General de Comunicación y Marketing
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-06	Porcentaje de visitas a la página web institucional y redes sociales	25%	25%	25%	25%	100%	Se obtuvo las visitas esperadas en la página web institucional y redes sociales.	Dirección General de Comunicación y Marketing
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-07	Porcentaje de campañas de identidad y pertinencia institucional	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizaron campañas de identidad y pertinencia institucional.	Dirección General de Comunicación y Marketing

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DIRCOM-08	Porcentaje de prospectos con matrícula pagada	12%		12%		100%	100% de prospectos con matrícula pagada.	Dirección General de Comunicación y Marketing
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DIRCOM-09	Porcentaje de campañas de captación ejecutadas		50%		50%	100%	Se realizaron exitosamente las campañas de captación.	Dirección General de Comunicación y Marketing
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DIRCOM-11	Porcentaje de alumnos nuevos matriculados en la oferta académica de la universidad por modalidad a distancia, presencial, posgrados		50%		50%	100%	100% de alumnos nuevos matriculados en la oferta académica de la universidad por modalidad a distancia, presencial, posgrados.	Dirección General de Comunicación y Marketing
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DIRCOM-12	Porcentaje de eventos institucionales ejecutados	25%	25%	25%	25%	10%	De la meta esperada se ejecutó un 10% de eventos institucionales.	Dirección General de Comunicación y Marketing
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-15	Número de estudios de posicionamiento y reputación realizados		1			100%	Se realizó 1 estudio de posicionamiento y reputación.	Dirección General de Comunicación y Marketing
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-16	Porcentaje de implementación del plan de relacionamiento de medios	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación del plan de relacionamiento de medios.	Dirección General de Comunicación y Marketing

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-17	Porcentaje de incremento de contenido que fortalezca la imagen institucional.	30%	40%	30%		100%	Se incrementó el contenido que fortalece la imagen institucional.	Dirección General de Comunicación y Marketing
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-18	Número de contenidos publicados			40		100%	Se publicaron 40 contenidos.	Dirección General de Comunicación y Marketing
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DIRCOM-19	Porcentaje de procesos automatizados	25%	75%			10%	Los procesos automatizados se llevaron acabo en un porcentaje del 10%.	Dirección General de Comunicación y Marketing
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DIRCOM-20	Porcentaje de implementación de herramienta para la automatización de campañas relacionales				98%	100%	Se realizó la implementación de herramienta para la automatización de campañas relacionales.	Dirección General de Comunicación y Marketing
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	DIRCOM-21	Porcentaje de implementación de la Herramienta OMNICALIDAD	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación de la Herramienta OMNICALIDAD.	Dirección General de Comunicación y Marketing
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	DIRCOM-22	Porcentaje de atención a estudiantes por canales de atención entrante	25%	25%	25%	25%	100%	100% de atención a estudiantes por canales de atención entrante.	Dirección General de Comunicación y Marketing

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-23	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Dirección General de Comunicación y Marketing
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	VMAD-77	Establecer mecanismos para incrementar la tasa de titulación en grado modalidad abierta y a distancia.		25%	25%	50%	100%	100% de mecanismos para incrementar la tasa de titulación en grado modalidad abierta y a distancia.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-04	Porcentaje de implementación de una metodología para la medición de impacto social de los programas y proyectos de vinculación	10%	20%	30%	40%	100%	100% de implementación de una metodología para la medición de impacto social de los programas y proyectos de vinculación.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-05	Porcentaje de graduados activos fidelizados a la UTPL				45%	88,89%	Existe un 88,89% de graduados activos fidelizados a la UTPL.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DVI-06	Porcentaje de elaboración del informe de graduados trabajando de las últimas cuatro cohortes	10%	20%	30%	40%	100%	100% de elaboración del informe de graduados trabajando de las últimas cuatro cohortes.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-09	Número de estudios planteados desde los observatorios de la red SmartLand, relacionados al levantamiento y monitoreo de variables en un territorio determinado e involucramiento de actores de la sociedad.	6	1	4	1	100%	100% de estudios planteados desde los observatorios de la red SmartLand, relacionados al levantamiento y monitoreo de variables en un territorio determinado e involucramiento de actores de la sociedad.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-10	Número de proyectos interinstitucionales de transformación digital levantados desde SmartLand		1	1	1	100%	100% de proyectos interinstitucionales de transformación digital levantados desde SmartLand.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-11	Número capacitaciones gestionadas por SmartLand.	1	1	2	2	100%	100% de capacitaciones gestionadas por SmartLand.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DVI-13	Número de alianzas estratégicas interinstitucionales generadas por los observatorios y SmartLand	1	1	1	1	100%	4 alianzas estratégicas interinstitucionales generadas por los observatorios y SmartLand.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DVI-17	Número de acuerdos, cartas compromisos, convenios o contratos con grupos o instituciones nacionales e internacionales para la cooperación interinstitucional	1	3	4	4	100%	18 acuerdos, cartas compromisos, convenios o contratos con grupos o instituciones nacionales e internacionales para la cooperación interinstitucional.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-18	Número de estudiantes matriculados en curso de competencias específicas				5229	76,31%	3990 estudiantes se matricularon en cursos de competencias específicas	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-19	Número de estudiantes matriculados en inglés				2500	100%	2545 de estudiantes matriculados en inglés.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	DVI-20	Porcentaje de implementación de metodología para la gestión de prácticas preprofesionales	10%	20%	30%	40%	100%	100% de implementación de metodología para la gestión de prácticas preprofesionales.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DVI-21	Gestión Operativa	10%	20%	20%	50%	100%	100% de Gestión Operativa	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-23	Número de cursos ejecutados en actualización de conocimientos y fortaleza de competencias Licencia Tipo G	1		1		100%	2 cursos ejecutados en actualización de conocimientos y fortaleza de competencias Licencia Tipo G.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-24	Número de cursos ejecutados en actualización de conocimientos y fortaleza de competencias Recuperación de puntos	1	1	2	1	100%	4 cursos ejecutados en actualización de conocimientos y fortaleza de competencias Recuperación de puntos.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-28	Diseñar programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad relacionados con los siguientes campos de acción: servicios a la comunidad, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber y prestación de servicios, vinculados a sus dominios académicos.	10%	10%	30%	50%	100%	100% de programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad relacionados con los siguientes campos de acción: servicios a la comunidad, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber y prestación de servicios, vinculados a sus dominios académicos.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-42	Promover la formación de redes académicas y de grupos de trabajo inter, multi y transdisciplinarios de investigación y de vinculación con la sociedad dentro de la institución, y de procesos colaborativos con otras IES nacionales.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de formación de redes académicas y de grupos de trabajo inter, multi y transdisciplinarios de investigación y de vinculación con la sociedad dentro de la institución, y de procesos colaborativos con otras IES nacionales.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-48	Número de personas externas capacitadas a través de la oferta de Educación Continua	1017	3054	3054	3053	97,01%	9874 personas externas capacitadas a través de la oferta de Educación Continua.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	DVI-49	Número de graduados activos y estudiantes vinculados laboralmente desde la Bolsa de empleo	20%	30%	30%	20%	100%	100% de graduados activos y estudiantes vinculados laboralmente desde la Bolsa de empleo.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	DVI-50	Porcentaje Programa de formación para el empleo ejecutado	10%	40%	40%	10%	100%	100% de programas de formación para el empleo ejecutado.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-51	Número de estrategias de comunicación y difusión de resultados a la sociedad de SmartLand y sus observatorios	1	1	1	1	100%	4 estrategias de comunicación y difusión de resultados a la sociedad de SmartLand y sus observatorios.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-53	Número de actividades informativas a través del blog de educación continua	1	1	1	1	100%	77 actividades informativas a través del blog de educación continua.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-54	Número de actividades para RECLA: *Worshop Internacional *Aportar al blog *Elaboración de un podcast				3	66,67%	2 actividades para RECLA: *Worshop Internacional *Aportar al blog *Elaboración de un podcast.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DVI-57	Gestión Operativa del Centro Formación Permanente				100%	100%	100% de Gestión Operativa del Centro Formación Permanente.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DVI-58	Número de actividades para gestión operativa y visibilización de Educación Continua				100%	100%	100% de actividades para gestión operativa y visibilización de Educación Continua.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-59	Porcentaje de gestión de alianzas público privadas	10%	30%	30%	30%	100%	100% de gestión de alianzas público privadas.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-60	Porcentaje de fortalecimiento de capacidades RSU	10%	30%	30%	30%	100%	100% de fortalecimiento de capacidades RSU.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-02	Porcentaje de implementación de una metodología de medición de impacto social y ambiental de DGV.	10%	30%	30%	30%	100%	100% de implementación de una metodología de medición de impacto social y ambiental de DGV.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	DVI-62	Porcentaje de implementación del plan estratégico de comunicación RSU	10%	30%	30%	30%	100%	100% de implementación del plan estratégico de comunicación RSU.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-63	Porcentaje de implementación del Programa institucional de Campus Sostenible, etapa 1	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación del Programa institucional de Campus Sostenible, etapa 1 .	Dirección General de Vinculación con la Sociedad

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-64	Porcentaje de implementación del Programa Institucional de Corresponsabilidad Educativa, etapa 1	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación del Programa Institucional de Corresponsabilidad Educativa, etapa 1.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DVI-66	Número de capacitaciones para el Fortalecimiento para el equipo de la DGV	25%	25%	25%	25%	100%	100% de capacitaciones para el Fortalecimiento para el equipo de la DGV.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DVI-67	Porcentaje de implementación del plan de comunicación de la DGV	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación del plan de comunicación de la DGV.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DVI-68	Porcentaje Gestión de alianzas público-privadas	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación del plan de comunicación de la DGV.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DVI-69	Gestión operativa para requerimientos de Infraestructura tecnológica	25%	25%	25%	25%	100%	100% de Gestión operativa para requerimientos de Infraestructura tecnológica.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DVI-70	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	EDES_01	Número de atributos de valor por programa vigente	1,00	5,00			100%	Se realizaron 6 atributos de valor por programa vigente	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	EDES_02	Número de programas nuevos implementados.		1,00			100%	Hubo 1 programa nuevo de implementación.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	EDES_03	Número de estudiantes matriculados (Cubrir el 70% de cupos en la matrícula de estudiantes de la oferta de programas de maestría de EDES por un valor de 1003.000 USD).	1,00				100%	Hubo 1 estudiante matriculado.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	EDES_05	Porcentaje del Modelo de gestión definido y aprobado considerando las funciones (gestión, docencia, investigación y vinculación)	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó con éxito el Modelo de gestión definido y aprobado considerando las funciones (gestión, docencia, investigación y vinculación)	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_04	Ejecutar al menos un evento de actualización para profesional del equipo EDES	1,00	1,00			100%	Se ejecutaron 2 eventos de actualización para profesional del equipo EDES	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_06	Porcentaje de adecuaciones de infraestructura y equipos de usuarios internos y externos	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizaron las adecuaciones de infraestructura y equipos de usuarios internos y externos.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-24	Porcentaje de automatización de las inconsistencias y datos faltantes del registro de oferta y distributivo en el sistema académico en grado y posgrado.		100%			100%	Automatización de las inconsistencias y datos faltantes del registro de oferta y distributivo en el sistema académico en grado y posgrado.	Secretaria General
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	EDES_08	Porcentaje de internacionalización (a través de CIFAL Miami - UNITAR) los productos de EDES.	0%	50%	0%	50%	100%	100% de internacionalización (a través de CIFAL Miami - UNITAR) los productos de EDES.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	EDES_11	Porcentaje de implementación de un modelo pedagógico que genere una experiencia satisfactoria en al menos el 70% de estudiantes en cada cohorte en relación al proceso de aprendizaje y permita incrementar la eficiencia terminal hasta en un 70% de cada cohorte en ambas modalidades y alineado al sistema de gestión de calidad	50%	25%	25%		100%	100% de implementación de un modelo pedagógico que genere una experiencia satisfactoria en al menos el 70% de estudiantes.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	EDES_13	Porcentaje de implementación del plan de seguimiento y cumplimiento de calendario académico (Mantener resultados globales de satisfacción en un rango de A, integrando y fortaleciendo los mecanismos y procedimientos de evaluación de calidad y con proyección a una acreditación internacional)	35%	25%	25%	15%	100%	Se realizó la implementación del plan de seguimiento y cumplimiento de calendario académico.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	EDES_14	Número de publicaciones divulgación		2,00		1,00	100%	Se realizaron 3 publicaciones divulgación	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	EDES_15	Número de programa de vinculación asociado a la Unidad académica				1,00	100%	Hubo 1 programa de vinculación asociado a la Unidad académica	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	EDES_17	Número de programas en ejecución	1	2			100%	Se realizaron 3 programas de ejecución.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	EDES_18	Número de estrategia de movilidad docente y estudiantil por programa			1,00		100%	Se ejecutó 1 estrategia de movilidad docente y estudiantil por programa.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	EDES_19	Porcentaje de ejecución del plan de investigación de la unidad académica	25%	25%	25%	25%	100%	Se ejecutó en un 100% el plan de investigación de unidad académica.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	EDES_20	Porcentaje de implementación del plan y políticas de Relacionamento Alumni EDES		25%		25%	100%	Se realizó satisfactoriamente la implementación del plan y políticas de Relacionamento Alumni EDES.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	EDES_21	Al menos dos estrategias de vinculación empresarial en los programas ofertados		50%	50%		100%	Se ejecutaron al menos dos estrategias de vinculación empresarial en los programas ofertados.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_22	Porcentaje de creación e implementación de un plan anual de bienestar y desarrollo profesional para el equipo docente y administrativo		50%		50%	100%	Se hizo la creación e implementación de un plan anual de bienestar y desarrollo profesional para el equipo docente y administrativo.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	EDES_23	Porcentaje de cumplimiento de la meta de ingreso con el sector empresarial a través de oferta de educación continua empresarial en los temas relacionados con maestrías y programas abiertos de EDES		10%	25%	65%	10%	Se cumplió un 10% de la meta de ingreso con el sector empresarial a través de oferta de educación continua empresarial en los temas relacionados con maestrías y programas abiertos de EDES.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	EDES_24	Número de contratos Generar ventas por USD 350.000		10%	25%	65%	10%	Se realizaron 10 contratos para generar ventas por USD 350.000	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	EDES_25	Porcentaje de implementación de encuestas de satisfacción (Mejorar la experiencia de los participantes en los programas in companies logrando resultados de satisfacción con un rango entre 4.75 a 5/5, a través del fortalecimiento de la capacidad de ejecución.)	25%	25%	25%	25%	10%	Se ejecutó un 10% de la implementación de encuestas de satisfacción.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_26	Porcentaje de referencias en las cartas por parte de los clientes corporativos. (Validar la excelencia de la ejecución de los programas in companies a través de recomendaciones y cartas de referencia de los clientes corporativos)		25%	25%	25%	13,33%	Se obtuvo un porcentaje del 10% en cuanto a referencias en las cartas por parte de los clientes corporativos.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.1.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	EDES_37	Porcentaje de las Propuestas presentadas a clientes corporativos con el detalle de la inversión del programa (Presentar propuestas por al menos un millón de dólares para generar una conversión anual del 30% equivalente a ventas por \$300.000 al año y reflejar la conversión por período de 3 meses.)			50%	50%	0%	No se ejecutaron las Propuestas presentadas a clientes corporativos con el detalle de la inversión del programa.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_27	Porcentaje de implementación del programa financiero que muestre la gestión global del presupuesto. (Revisar los gastos considerados en presupuesto y aplicar eficiencia en los rubros con una optimización anual de al menos \$20000)	15%	25%	25%	35%	10%	Se realizó un 10% de implementación del programa financiero que muestre la gestión global del presupuesto.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	EDES_38	Número de programa en ejecución diseñado con temas o módulos de impacto social			1,00		0%	No se ejecutó programas de diseño con temas o módulos de impacto social	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_28	Porcentaje de creación de un formato tipo Google forms para que los proveedores presenten sus cotizaciones; procesar permanentemente los requerimientos (Manejo ágil de cotizaciones de proveedores a través de una estandarización en la presentación de sus respectivas ofertas; procesamiento ágil de requerimientos para reducir el plazo de pago hasta 10 días laborables como máximo)	25%	25%	25%	25%	10%	Se realizó un 10% de creación de un formato tipo Google forms para que los proveedores presenten sus cotizaciones; procesar permanentemente los requerimientos.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_29	Porcentaje de creación de un manual de procesos de toda la organización y sus respectivas áreas (Edes), a cargo de un proveedor externo	75%	25%			10%	Se ejecutó un 10% de creación de un manual de procesos de toda la organización y sus respectivas áreas (Edes), a cargo de un proveedor externo.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	EDES_30	Porcentaje de implementación encuestas de satisfacción	25%	25%	25%	25%	100%	Se ejecutó con éxito la implementación de encuestas de satisfacción.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_31	Cartas de referencia de al menos el 50% de los clientes corporativos	5%	5%	5%	5%	100%	Se cumplió satisfactoriamente la recepción de Cartas de referencia de al menos el 50% de los clientes corporativos.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	EDES_32	Número de Matriculados (Lograr 182 matriculados en programas abiertos a nivel nacional que representan una facturación de \$80.000	35	49	61	37	0%	No hubo matriculados.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_33	Gestión operativa	25%	25%	25%	25%	100%	100% de ejecución de la Gestión Operativa.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	EDES_34	Número de estudiantes matriculados carrera/programa				1	100%	Se obtuvo la matriculación de 2,497estudiante a carrera/programa.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	EDES_35	Número de programa nuevo presentado al CES			1,00		100%	Se presentó 1 programa nuevo presentado al CES.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_39	Número de publicaciones científicas		1,00		1,00	100%	Se realizaron 2 publicaciones científicas.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	EDES_36	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	ILFAM-02	Número de encuentros anuales realizados - vinculación redes		1		1	50%	El número de encuentros anuales realizados - vinculación redes realizados es de 1.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	ILFAM-03	Número de libros de familia publicados				1	0%	No se publicaron libros de familia.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	ILFAM-04	Número de capacitaciones y/o talleres realizados			1	1	50%	El número de capacitaciones y/o talleres realizados es de 1.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	ILFAM-05	Número de reproducciones de libros				1900	0%	No se tuvo ninguna reproducción de libros.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	ILFAM-06	Número de cursos virtuales y auto instruccionales ofertados		2		2	100%	Se ofertaron 4 cursos virtuales y auto instruccionales.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	ILFAM-07	Número de estudiantes matriculados en el componente de libre configuración		250		250	100%	1,423 estudiantes matriculados en el componente de libre configuración.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	ILFAM-08	Número de folletos demográficos digitales publicados				1	100%	Se publicó 1 folleto demográfico digital.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	ILFAM-09	Número de boletines ILFAM publicados	3	3	3	3	100%	Hubo 12 boletines ILFAM publicados.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	ILFAM-10	Número de vitaminas (Texto corta ) publicadas	3	3			100%	6 vitaminas (Texto corta ) publicadas.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	ILFAM-11	Número de revistas digitales publicadas	1		1		100%	2 revistas digitales publicadas.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	ILFAM-12	Número de capacitaciones recibidas personal ILFAM			2	1	0%	El personal ILFAM no recibió capacitaciones.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	ILFAM-13	Número de reuniones presenciales ciudad de Loja (anual)			2	2	25,25%	El número de reuniones presenciales en la ciudad de Loja (anual), es de 1.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	ILFAM-14	Número de eventos realizados				1	0%	No se realizaron eventos.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	ILFAM-15	Número de conversatorios virtuales realizados		2	1		100%	Se realizaron 3 conversatorios virtuales realizados.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	ILFAM-16	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Instituto Latinoamericano de la Familia - ILFAM
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-01	Porcentaje de procesos judiciales y extrajudiciales atendidos	25%	25%	25%	25%	100%	100% de procesos judiciales y extrajudiciales atendidos.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-02	Porcentaje de gestión de trámites de recuperación de valores y exoneraciones municipales.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de gestión de trámites de recuperación de valores y exoneraciones municipales.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-03	Porcentaje de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo.	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizaron los informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo.	Procuraduría Universitaria

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-04	Porcentaje de consultas absueltas, en materia de derecho preventivo.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de las consultas absueltas, en materia de derecho preventivo.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-05	Porcentaje de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-06	Porcentaje de recursos de aprendizaje revisados en materia de propiedad intelectual.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de recursos de aprendizaje revisados en materia de propiedad intelectual.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-07	Porcentaje de trámites administrativos gestionados, en materia de recursos biológicos y genéticos, propiedad intelectual y propiedad industrial.	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizaron con éxito los trámites administrativos gestionados, en materia de recursos biológicos y genéticos, propiedad intelectual y propiedad industrial.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-08	Porcentaje de ISBN/ ISSN gestionados.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de ISBN/ ISSN gestionados.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-09	Porcentaje de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual.	25%	25%	25%	25%	100%	Se emitieron satisfactoriamente los informes preventivos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual.	Procuraduría Universitaria

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-10	Porcentaje de consultas absueltas, en materia de propiedad intelectual.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de consultas absueltas, en materia de propiedad intelectual.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-11	Porcentaje de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual.	25%	25%	25%	25%	100%	Se remitieron en un 100% los boletines informativos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-12	Porcentaje de normativa institucional, debidamente gestionada de conformidad al reglamento GNI.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de normativa institucional, debidamente gestionada de conformidad al reglamento GNI.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-13	Porcentaje de consultas absueltas, en materia de legislación universitaria	25%	25%	25%	25%	100%	100% de consultas absueltas, en materia de legislación universitaria.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-14	Porcentaje de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria.	25%	25%	25%	25%	100%	Se emitieron satisfactoriamente los informes preventivos, por incidencia, en materia de legislación universitaria.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-15	Porcentaje de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria.	Procuraduría Universitaria

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-16	Porcentaje de contratos y convenios gestionados.	25%	25%	25%	25%	100%	Se ejecutaron satisfactoriamente los contratos y convenios gestionados.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-17	Porcentaje de trámites de contratos y convenios finalizados.	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizaron satisfactoriamente los trámites de contratos y convenios finalizados.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-18	Porcentaje de consultas absueltas, en materia de contratos y convenios.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de consultas absueltas, en materia de contratos y convenios.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	PUN-19	Número de capacitaciones recibidas por el personal de Procuraduría Universitaria.	2	2	2	2	100%	107 fueron las capacitaciones recibidas por el personal de Procuraduría Universitaria.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-20	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Procuraduría Universitaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-01	Número de personas del Archivo General capacitadas en transformación digital			15		100%	15 personas del Archivo General capacitadas en transformación digital.	Secretaria General

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-02	Porcentaje de implementación del sistema SIGEDAI automatizado	15%	15%	20%	25%	71,43%	71,43% de implementación del sistema SIGEDAI automatizado.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-03	Porcentaje de expedientes graduados recuperados	10%	10%	15%	15%	100%	100% de expedientes graduados recuperados.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-04	Porcentaje de documentación administrativa, académica y patrimonio institucional gestionada bajo los lineamientos y herramientas archivísticas diseñadas para la gestión documental	25%	25%	25%	25%	100%	100% de documentación administrativa, académica y patrimonio institucional gestionada bajo los lineamientos y herramientas archivísticas diseñadas para la gestión documental.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-05	Porcentaje de documentación legalizada y custodiada (administrativa y patrimonio institucional)	25%	25%	25%	25%	100%	100% de documentación legalizada y custodiada (administrativa y patrimonio institucional).	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-06	Porcentaje de certificados emitidos(según los requerimientos de los alumnos y dependencias)	25%	25%	25%	25%	100%	100% de certificados emitidos(según los requerimientos de los alumnos y dependencias).	Secretaria General
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	SG-07	Porcentaje de títulos registrados en el SNIесе (según los requerimientos)	25%	25%	25%	25%	100%	100% de títulos registrados en el SNIесе (según los requerimientos).	Secretaria General

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-08	Porcentaje de implementación del plan de Archivo Histórico				20%	100%	Se realizó la implementación del plan de Archivo Histórico.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-17	Porcentaje de implementación del modelo de gestión y seguimiento de grados para la optimización de tiempos y servicio al estudiante	25%	25%	25%	25%	0%		Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-18	Porcentaje de procesos automatizados en el sistema académico		25%		25%	80%	40% de procesos automatizados en el sistema académico.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	SG-19	Porcentaje de optimización del tiempo de atención de servicios automatizados		25%			100%	Se optimizó el tiempo de atención de servicios automatizados.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	SG-20	Número de servicios reconocimiento de estudios reflejados en un tablero de indicadores de procesos.	2	2	2	8	42,86%	6 servicios reconocimiento de estudios reflejados en un tablero de indicadores de procesos.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	SG-21	Número de procesos automatizados de reconocimientos de estudios		2	2	1	80%	4 procesos automatizados de reconocimientos de estudios.	Secretaria General

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	EDES_07	Porcentaje de docentes capacitados (Fortalecer el claustro docente de la unidad académica logrando el 100% de la planificación y capacitación docente)	50%		50%		100%	100% de docentes capacitados.	Escuela de Desarrollo Empresarial y Social(EDES)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-25	Porcentaje de implementación del indicador de avance de registro de notas y cierre del proceso de cada periodo	50%	50%			100%	Implementación del indicador de avance de registro de notas y cierre del proceso de cada periodo.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	SG-28	Porcentaje de actualización de la normativa para promover la participación estudiantil en espacios de cogobierno universitario	25%	25%	25%	25%	100%	100% de actualización de la normativa para promover la participación estudiantil en espacios de cogobierno universitario.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	SG-30	Porcentaje de cumplimiento de los principios de paridad y alternancia de género en la elección de autoridades académicas, y de equidad de género en la designación de autoridades académicas y administrativas.	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó satisfactoriamente el cumplimiento de los principios de paridad y alternancia de género en la elección de autoridades académicas, y de equidad de género en la designación de autoridades académicas y administrativas.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-31	Porcentaje de participación equitativa de grupos históricamente excluidos, en todos los niveles e instancias, en particular las de cogobierno, incluyendo medidas de acción afirmativa, mediante la aplicación de la normativa y/o procedimientos vigentes.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de equitativa de grupos históricamente excluidos, en todos los niveles e instancias, en particular las de cogobierno, incluyendo medidas de acción afirmativa, mediante la aplicación de la normativa y/o procedimientos vigentes.	Secretaria General

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-32	Porcentaje de procesos con formatos normalizados	5%	5%	5%	10%	100%	Se ejecutaron exitosamente los procesos con formatos normalizados.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-33	Porcentaje de fondos acumulados y documentos de archivo de gestión de centros universitarios identificados, transferidos y eliminados	25%	25%	25%	25%	100%	100% de fondos acumulados y documentos de archivo de gestión de centros universitarios identificados, transferidos y eliminados.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-34	Porcentaje de expedientes académicos de facultades digitalizados	15%	20%	20%	20%	100%	100% de expedientes académicos de facultades digitalizados.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-36	Número de certificados implementados en el sistema				6	100%	18,202 certificados implementados en el sistema.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	SG-38	Porcentaje de actualización del instructivo de certificaciones		100%			100%	100% de actualización del instructivo de certificaciones.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-39	Porcentaje del manual de procedimientos para elaboración y autorización de calendarios académicos de la Universidad.	25%	25%	25%	25%	100%	Se ejecutó satisfactoriamente el manual de procedimientos para elaboración y autorización de calendarios académicos de la Universidad.	Secretaria General

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-40	Porcentaje de implementación de herramienta para el repositorio de calendarios autorizados.		100%			100%	100% de implementación de herramienta para el repositorio de calendarios autorizados.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-41	Porcentaje del tablero de indicadores disponible para la toma de decisiones.		25%	75%		100%	Se ejecutó exitosamente el tablero de indicadores disponible para la toma de decisiones.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-42	Porcentaje de creación de distributivos base para generación de distributivos de manera automática	25%	25%	50%		100%	100% de creación de distributivos base para generación de distributivos de manera automática.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-43	Porcentaje de generación de proyecciones automáticas para oferta de cupos de cada materia a ofertar de tercer nivel MAD y MP.		25%	25%	50%	100%	100% de generación de proyecciones automáticas para oferta de cupos de cada materia a ofertar de tercer nivel MAD y MP.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-44	Porcentaje de implementación del indicador de ejecución de Capp, Proyección y Ajuste de proyección.	50%	50%			10%	Se realizó exitosamente la implementación del indicador de ejecución de Capp, Proyección y Ajuste de proyección.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-45	Porcentaje de implementación del indicador del registro de horarios de tutoría en base a los lineamientos académicos.	50%	50%			100%	Se realizó exitosamente la implementación del indicador del registro de horarios de tutoría en base a los lineamientos académicos.	Secretaria General

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	SG-46	Porcentaje de estudiantes que pudieron matricularse de forma autónoma	5%	5%	5%	5%	80%	80% de estudiantes matriculados de forma autónoma.	Secretaria General
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	SG-47	Porcentaje de estudiantes contactados en las acciones de relacionamiento	5%	5%	5%	5%	100%	100% de estudiantes contactados en las acciones de relacionamiento.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-48	Porcentaje de servicios rechazados / total de servicios	5%	5%	5%	5%	95%	Se analizó un 95% de los servicios rechazados / total de servicios.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-49	Porcentaje del proceso de servicios académicos administrativos simplificados	25%	25%	25%	25%	100%	100% de proceso de servicios académicos administrativos simplificados	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-50	Porcentaje de integración de registro de atención en los diferentes canales	25%	25%	25%	25%	40%	Se realizó un 40% de integración de registro de atención en los diferentes canales.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-51	Porcentaje de implementación del modelo de atención a estudiantes	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó exitosamente la implementación del modelo de atención a estudiantes.	Secretaria General

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-52	Porcentaje de cumplimiento de SLA en la atención al estudiante por los diferentes canales	25%	25%	25%	25%	95%	Se realizó en un 95% el cumplimiento de SLA en la atención al estudiante por los diferentes canales.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-53	Porcentaje de Optimización de chatbot de usuario	25%	25%	25%	25%	100%	100% de Optimización de chatbot de usuario.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-54	Porcentaje de satisfacción en el uso de preguntas frecuentes	80%	80%	80%	80%	15,63%	El porcentaje de satisfacción en el uso de preguntas frecuentes llegó a un 15,63%	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-55	Porcentaje de satisfacción en el uso del aplicativo móvil de servicios estudiantiles	80%	80%	80%	80%	37,50%	Se obtuvo un 37,50% de satisfacción en el uso del aplicativo móvil de servicios estudiantiles.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	SG-56	Porcentaje de implementación del modelo de servicio de la UTPL	25%	25%	25%	25%	95%	95% de implementación del modelo de servicio de la UTPL.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-57	Número de procesos con mejoras de acuerdo a las necesidades de atención académicas y estudiantiles		2		2	100%	Se mejoró 4 procesos para la atención académica y estudiantil.	Secretaria General

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-58	Porcentaje de capacitaciones sobre temas de reconocimiento y graduaciones y procesos con afectación a la malla que disminuyan el tiempo de atención y errores en ejecución de servicios	25%	25%	25%		86,67%	Se obtuvo un 86,67% de capacitaciones sobre temas de reconocimiento y graduaciones y procesos con afectación a la malla que disminuyan el tiempo de atención y errores en ejecución de servicios.	Secretaria General
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	SG-59	Porcentaje de mejoras implementadas para la calidad de información de mallas y programas que tengan impacto en procesos académicos	25%		25%		100%	100% de mejoras implementadas para la calidad de información de mallas y programas que tengan impacto en procesos académicos.	Secretaria General
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	SG-60	Porcentaje de procesos de información inconsistente que permitan fluir los procesos de matrícula, reconocimiento, grados, expediente.		25%		25%	90%	Se obtuvo un porcentaje de 90% en procesos de información inconsistente que permitan fluir los procesos de matrícula, reconocimiento, grados, expediente.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	SG-66	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Secretaria General
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-04	Porcentaje de evaluación de carreras con fines de acreditación nacional	25%	25%	25%	25%	100%	100% de evaluación de carreras con fines de acreditación nacional.	Dirección de Evaluación Institucional y Calidad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-05	Porcentaje de información institucional presentada a Entidades Públicas	25%	25%	25%	25%	100%	Se presentó exitosamente la información institucional a Entidades Públicas.	Dirección de Evaluación Institucional y Calidad

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-09	Porcentaje de implementación del sistema de Gestión de la Calidad de las Carreras de la UTPL	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación del sistema de Gestión de la Calidad de las Carreras de la UTPL.	Dirección de Evaluación Institucional y Calidad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-10	Porcentaje de autoevaluación a nivel internacional	25%	25%	25%	25%	100%	100% de autoevaluación a nivel internacional.	Dirección de Evaluación Institucional y Calidad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-11	Porcentaje de autoevaluación de programas de posgrado con fines de acreditación nacional	25%	25%	25%	25%	90%	Se realizó en un 90% de autoevaluación de programas de posgrado con fines de acreditación nacional.	Dirección de Evaluación Institucional y Calidad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	UEI-12	Porcentaje de implementación del plan de capacitación del personal de la Dirección de Evaluación Institucional y Calidad	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó la implementación del plan de capacitación del personal de la Dirección de Evaluación Institucional y Calidad.	Dirección de Evaluación Institucional y Calidad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-13	Porcentaje de implementación del Plan de Aseguramiento de la Calidad UTPL (Institucional)	25%	25%	25%	25%	100%	Se ejecutó exitosamente la implementación del Plan de Aseguramiento de la Calidad UTPL (Institucional).	Dirección de Evaluación Institucional y Calidad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-14	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Dirección de Evaluación Institucional y Calidad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-01	Porcentaje de actualización del perfil de competencias del docente investigador.		25%	25%	50%	100%	Se realizó la actualización del perfil de competencias del docente investigador.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-02	Porcentaje de planes de mejora presentados por cada titulación		50%		50%	100%	100% en planes de mejora presentados por cada titulación.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-05	Porcentaje de docentes que han participado en plan de inducción.		50%		50%	100%	Docentes participaron en el plan de inducción.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-06	Porcentaje de cursos de formación específica ofertados por cada uno de los departamentos.		50%		50%	100%	100% de cursos de formación específica ofertados por cada uno de los departamentos.	Vicerrectorado Académico
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	VAC-07	Porcentaje de eventos y encuentros organizados.	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizaron exitosamente eventos y encuentros organizados.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-08	Porcentaje de cursos ofertados en el programa de formación general y específico evaluados.				100%	100%	100% de cursos ofertados en el programa de formación general y específico evaluados.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-09	Número de proyectos de buenas prácticas y semestre ASCENDERE		75		80	99.4%	166 fueron los proyectos de buenas prácticas y semestre ASCENDERE.	Vicerrectorado Académico
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VAC-10	Porcentaje de visibilidad de los resultados de las propuestas de innovación. (proyecto ASCENDERE y el programa de formación docente)		50%		50%	100%	100% de visibilidad de los resultados de las propuestas de innovación. (proyecto ASCENDERE y el programa de formación docente).	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-100	Porcentaje de internacionalización de posgrados	25%	25%	25%	25%	0%		Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-101	Porcentaje del diseño de la normativa para establecer la dedicación académica del personal académico de la UTPL	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó el diseño de la normativa para establecer la dedicación académica del personal académico de la UTPL.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-102	Porcentaje de diseño de la normativa para establecer el proceso de evaluación integral al docente	25%	25%	25%	25%	0%		Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-103	Número de docentes que participan en intercambios de movilidad académica internacional y nacional.				100%	0%		Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-104	Porcentaje de aspirantes que han participado en el curso de iniciación a la docencia UTPL.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de aspirantes que han participado en el curso de iniciación a la docencia UTPL.	Vicerrectorado Académico
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VAC-105	Porcentaje de docentes y estudiantes que participan en proyectos de innovación transversales		50%		50%	100%	100% de docentes y estudiantes que participan en proyectos de innovación transversales.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-106	Número de Estrategias para seguimiento al proceso de titulación.	50%		50%		0%		Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-107	Porcentaje de implementación del diseño de estrategias de evaluación metodológicas (incluyendo personas con discapacidad)	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación del diseño de estrategias de evaluación metodológicas (incluyendo personas con discapacidad).	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-111	Porcentaje de estudiantes que participan en el Proyecto Ayudante de Cátedra de Grado Presencial		50%		50%	100%	100% de los estudiantes que participan en el Proyecto Ayudante de Cátedra de Grado Presencial.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-110	Porcentaje de creación de Lineamientos para realizar estudios para promover la interculturalidad y el diálogo de saberes.	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó la creación de Lineamientos para realizar estudios para promover la interculturalidad y el diálogo de saberes.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-111	Porcentaje de Implementación del proceso de graduación por la opción de examen Complexivo, según la planificación establecida		50%		50%	100%	Se realizó la Implementación del proceso de graduación por la opción de examen Complexivo, según la planificación establecida.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-112	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VAC-12	Porcentaje de Implementación de la plataforma de Innovación Docente	25%	25%	25%	25%	100%	100% Implementación de la plataforma de Innovación Docente.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-13	Porcentaje de entrega de las instalaciones de acuerdo al proyecto aprobado.	50%	50%			100%	Se hizo la entrega de las instalaciones de acuerdo al proyecto aprobado.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VAC-14	Número de proyectos desarrollados en el laboratorio LiiD		12		13	100%	26 fueron los proyectos desarrollados en el laboratorio LiiD.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VAC-17	Porcentaje de creación de Lineamientos académicos y administrativos para el proceso y seguimiento de requerimientos de recursos bibliográficos generados por las facultades (insumo para el desarrollo de una herramienta tecnológica).	50%		50%		100%	100% de creación de Lineamientos académicos y administrativos para el proceso y seguimiento de requerimientos de recursos bibliográficos generados por las facultades (insumo para el desarrollo de una herramienta tecnológica).	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-18	Porcentaje de Gestión de recursos bibliográficos físicos para las facultades.	50%		50%		100%	100% de Gestión de recursos bibliográficos físicos para las facultades.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VAC-19	Porcentaje de Integración del sistema de biblioteca con la herramienta del plan académico - MP	50%		50%		100%	Se realizó la Integración del sistema de biblioteca con la herramienta del plan académico - MP.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VAC-20	Porcentaje de la Gestión de biblioteca virtual (Número de recursos bibliográficos que son parte del Biblioteca Virtual -incluye renovación del Visor Web- y Renovación de la suscripción de la herramienta de similitud en el EVA).	25%	25%	25%	25%	100%	100% de la Gestión de biblioteca virtual (Número de recursos bibliográficos que son parte del Biblioteca Virtual -incluye renovación del Visor Web- y Renovación de la suscripción de la herramienta de similitud en el EVA).	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-21	Acciones para promover prácticas de aprendizaje inclusivo.		50%		50%	100%	Se ejecutó acciones para promover prácticas de aprendizaje inclusivo.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-22	Porcentaje de actualización del Proyecto Registro Automático de Administrativos, Docentes y Estudiantes (RADE) actualizado		25%	25%	50%	100%	Se realizó la actualización del Proyecto Registro Automático de Administrativos, Docentes y Estudiantes (RADE) actualizado.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-23	Renovar equipos de cómputo de la Biblioteca Benjamín Carrión Mantenimiento de equipos de la Biblioteca Benjamín Carrión		50%		50%	100%	100% de renovación de equipos de cómputo de la Biblioteca Benjamín Carrión Mantenimiento de equipos de la Biblioteca Benjamín Carrión.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-24	Porcentaje de adecuación de la Biblioteca UTPL (CRAI UTPL)	50%			50%	100%	100% de adecuación de la Biblioteca UTPL (CRAI UTPL).	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-25	Porcentaje de libros depurados de la Biblioteca Benjamín Carrión			100%		100%	100% de libros depurados de la Biblioteca Benjamín Carrión.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-26	Porcentaje de trabajos de titulación revisados		50%		50%	100%	Se hizo la revisión de trabajos de titulación.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-27	Porcentaje de capacitación de al personal para fortalecer competencias bibliotecaria Número de capacitación del personal para fortalecer competencias bibliotecarias y de habilidades blandas del personal de biblioteca UTPL				100%	100%	Se realizó la capacitación al personal para fortalecer competencias bibliotecaria Número de capacitación del personal para fortalecer competencias bibliotecarias y de habilidades blandas del personal de biblioteca UTPL	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-28	Porcentaje de acciones de comunicación de la Biblioteca UTPL para difundir los servicios y recursos en la comunidad universitaria.		50%		50%	100%	100% de acciones de comunicación de la Biblioteca UTPL para difundir los servicios y recursos en la comunidad universitaria.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	VAC-29	Porcentaje de avance del proceso de admisión para estudiantes nuevos modalidad presencial	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó el avance del proceso de admisión para estudiantes nuevos modalidad presencial.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-30	Porcentaje de carreras modalidad presencial que participan del proyecto mentores orientado a fortalecer la inducción de alumnos nuevos	25%	25%	25%	25%	100%	100% de carreras modalidad presencial que participan del proyecto mentores orientado a fortalecer la inducción de alumnos nuevos.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	VAC-31	Porcentaje de contenidos de visibilización orientados a potenciales alumnos de modalidad presencial	25%	25%	25%	25%	100%	100% de contenidos de visibilización orientados a potenciales alumnos de modalidad presencial.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-32	Porcentaje de estrategias para gestionar la difusión y visibilización de la innovación docente		50%		50%	100%	Se ejecutaron estrategias para gestionar la difusión y visibilización de la innovación docente.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-33	Porcentaje de contenidos divulgativos de actividades de gestión académica	25%	25%	25%	25%	100%	100% en contenidos divulgativos de actividades de gestión académica.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	VAC-34	Número de programas y proyectos académicos revisados (31)		50%		50%	100%	100 programas y proyectos académicos fueron revisados (31).	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	VAC-35	Número de carreras ejecutando el plan de contingencia y continuidad.	26		26		100%	52 carreras ejecutaron el plan de contingencia y continuidad.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-36	Porcentaje de revisión de proyectos de nuevas carreras. Número de carreras nuevas presentadas al CES		50%		50%	100%	100% de revisión de proyectos de nuevas carreras. Número de carreras nuevas presentadas al CES.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-37	Número de informes de seguimiento de proyectos académicos.		16		16	100%	32 informes de seguimiento de proyectos académicos.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-38	Número de propuestas académicas revisadas, alineadas a la internacionalización.  Elaboración de los lineamientos académicos para la construcción de las propuestas de internacionalización.			2	3	100%	11 propuestas académicas revisadas, alineadas a la internacionalización.  Elaboración de los lineamientos académicos para la construcción de las propuestas de internacionalización.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-39	Número de estudiantes matriculados / número de estudiantes aprobados	28819		28819		91,08%	52497 estudiantes matriculados / número de estudiantes aprobados.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-40	Porcentaje de gestión y cumplimiento del plan docente		50%		50%	100%	100% gestión y cumplimiento del plan docente.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-41	Porcentaje de Gestión enfocada al Grupo de estudiantes del Grupo de atención Prioritaria ( <i>Número de estudiantes del Grupo de Atención Prioritaria - GAP</i> )	25	25%	25%	25%	100%	100% de Gestión enfocada al Grupo de estudiantes del Grupo de atención Prioritaria (Número de estudiantes del Grupo de Atención Prioritaria - GAP).	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-42	Porcentaje de estudiantes matriculados / número de estudiantes aprobados en CCE (curso de competencia específicas ) y validación.	50%		50%		100%	100% de estudiantes matriculados / número de estudiantes aprobados en CCE (curso de competencia específicas ) y validación.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-43	Índice de aprobación por carreras en relación a Reconocimiento de Estudios y periodo extraordinario.	1282		1282		67,90%	El Índice de aprobación por carreras en relación a Reconocimiento de Estudios y periodo extraordinario llegó a un 67,09%.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-44	Índice de aprobación de Lengua Extranjera (por academia y por opción de aprendizaje).	50%		50%		100%	100% del índice de aprobación de Lengua Extranjera (por academia y por opción de aprendizaje).	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-45	Número de reglamentos e Instructivos aprobados.			2	2	0%		Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-46	Número de proyectos Integradores de saberes de las carreras		50%		50%	100%	100% de proyectos Integradores de saberes de las carreras.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-47	Número de ofertas trabajos de titulación		50%		50%	100%	100% ofertas trabajos de titulación.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-48	Porcentaje de los proyectos de fin de titulación relacionados a los programas y líneas estratégicas de investigación de la UTPL	50%		50%		100%	Se realizaron los proyectos de fin de titulación relacionados a los programas y líneas estratégicas de investigación de la UTPL.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-49	Porcentaje de proyectos / Número de matriculados a trabajos de titulación		50%		50%	100%	100% de proyectos / Número de matriculados a trabajos de titulación.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-50	Porcentaje de matriculados UTE Número de matriculados UTE / Plan piloto para evaluaciones del Examen Complexivo		25%	25%	50%	100%	100% de matriculados UTE Número de matriculados UTE / Plan piloto para evaluaciones del Examen Complexivo.	Vicerrectorado Académico
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	VAC-51	Porcentaje de Graduados / estudiantes Regulares y UTE		25%	25%	50%	100%	100% de Graduados / estudiantes Regulares y UTE.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-52	Porcentaje de Trámites de aprobación de proyectos ante el Órgano Colegiado Superior (OCS) y el CES		50%		50%	100%	Trámites de aprobación de proyectos ante el Órgano Colegiado Superior (OCS) y el CES.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-53	Porcentaje de Apoyo en la formulación de propuestas de creación de programas nuevos, bajo los lineamientos aprobados		50%		50%	100%	Apoyo en la formulación de propuestas de creación de programas nuevos, bajo los lineamientos aprobados.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	VAC-54	Porcentaje de Planes de contingencia de posgrados no vigentes, habilitados para el registro de títulos		50%		50%	100%	100% de planes de contingencia de posgrados no vigentes, habilitados para el registro de títulos.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	VAC-55	Porcentaje de Planes de contingencia de posgrados vigentes en trámite de suspensión temporal o definitiva		50%		50%	100%	100% de Planes de contingencia de posgrados vigentes en trámite de suspensión temporal o definitiva.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-56	Porcentaje de Reglamento e instructivos actualizados	25%	25%	25%	25%	100%	Se actualizaron reglamentos e instructivos.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-57	Porcentaje de implementación de estrategias para la difusión de posgrados según la planificación aprobada	25%	25%	25%	25%	100%	100% de implementación de estrategias para la difusión de posgrados según la planificación aprobada.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	VAC-58	Porcentaje de implementación del Proceso de admisión según la planificación aprobada	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó la implementación del Proceso de admisión según la planificación aprobada.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral	VAC-59	Tasa de matriculación en función del cupo aprobado		50%		50%	100%	Se ejecutó la tasa de matriculación en función del cupo aprobado.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-60	Porcentaje de Capacitación de estudiantes nuevos en el modelo y sistema de estudios		50%		50%	100%	Se realizó la capacitación de estudiantes nuevos en el modelo y sistema de estudios.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-61	Porcentaje de implementación de la Evaluación final de módulos de posgrados a distancia según la planificación aprobada	25%	25%	25%	25%	100%	Se ejecutó la implementación de la Evaluación final de módulos de posgrados a distancia según la planificación aprobada.	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-62	Número de docentes nuevos capacitados en el diseño de módulos formativos	25%	25%	25%	25%	100%	131 docentes nuevos fueron capacitados en el diseño de módulos formativos.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-63	Porcentaje de cumplimiento del Diseño microcurricular y virtualización de módulos de posgrados implementado según la planificación establecida	25%	25%	25%	25%	100%	100% de cumplimiento del Diseño microcurricular y virtualización de módulos de posgrados implementado según la planificación establecida.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-64	Porcentaje de evaluación de la aplicación del Modelo educativo de programas de posgrados en modalidad en línea		50%		50%	100%	100% de evaluación de la aplicación del Modelo educativo de programas de posgrados en modalidad en línea.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-67	Porcentaje de Implementación del proceso de graduación por la opción de trabajo de titulación, según la planificación establecida		50%		50%	100%	Se realizó la implementación del proceso de graduación por la opción de trabajo de titulación, según la planificación establecida.	Vicerrectorado Académico
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	VAC-68	Número de Proyectos de vinculación por programa Implementación de proyectos de vinculación en posgrados		50%		50%	100%	35 fueron los proyectos de vinculación por programa Implementación de proyectos de vinculación en posgrados.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-69	Porcentaje de docentes UTPL que han participado en al menos una acción de formación (cursos, talleres, webinars).	25%	25%	25%	25%	100%	100% de docentes UTPL que han participado en al menos una acción de formación (cursos, talleres, webinars).	Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-70	Porcentaje de docentes evaluados		50%		50%	100%	100% de docentes evaluados.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-71	Porcentaje de actualización de la normativa para evaluación Integral del desempeño del profesorado	25%	25%	25%	25%	0%		Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-84	Porcentaje de gestión de los insumos de programas y/o proyectos de investigación y de vinculación con la sociedad para los procesos de mejora curricular, de titulación y la oferta de formación de posgrado.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de gestión de los insumos de programas y/o proyectos de investigación y de vinculación con la sociedad para los procesos de mejora curricular, de titulación y la oferta de formación de posgrado.	Vicerrectorado Académico
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VAC-85	Porcentaje de fortalecimiento de los procesos académicos a partir de los hallazgos de la investigación educativa realizada en la institución	25%	25%	25%	25%	100%	100% de fortalecimiento de los procesos académicos a partir de los hallazgos de la investigación educativa realizada en la institución.	Vicerrectorado Académico
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	VAC-86	Porcentaje de gestión de innovaciones en los procesos académicos, en las estructuras organizativas, y en la cultura institucional, dando lugar a nuevos procesos, productos o servicios en su quehacer institucional.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de gestión de innovaciones en los procesos académicos, en las estructuras organizativas, y en la cultura institucional, dando lugar a nuevos procesos, productos o servicios en su quehacer institucional.	Vicerrectorado Académico
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-92	Porcentaje de estrategias para garantizar el desarrollo de las prácticas preprofesionales de grado presencial y prácticas de posgrado de ser el caso, en el marco de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad y sobre la base de convenios y/o acuerdos con entidades públicas y/o privadas.	25%	25%	25%	25%	0%		Vicerrectorado Académico

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VAC-94	Porcentaje de fortalecimiento de la capacitación de profesores/as para enseñar a estudiantes con necesidades especiales de aprendizaje	25%	25%	25%	25%	0%		Vicerrectorado Académico
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VAC-95	Porcentaje de la integración del diálogo de saberes en las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de integración del diálogo de saberes en las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-01	Número de personal de apoyo administrativo capacitadas para la transformación digital.			50%		100%	100% de personal de apoyo administrativo capacitadas para la transformación digital.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-02	Porcentaje de personal de apoyo administrativo capacitados que transfiere conocimiento				50%	100%	Personal de apoyo administrativo capacitados que transfiere conocimiento.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VADM-03	Número de acciones aplicadas al personal docente y administrativo en condición de vulnerabilidad.				60	100%	Se aplicaron 60 acciones aplicadas al personal docente y administrativo en condición de vulnerabilidad.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-04	Porcentaje de actualización de los roles y perfiles en base a la estructura			25%		100%	Se realizó satisfactoriamente la actualización de los roles y perfiles en base a la estructura.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-05	Porcentaje de personal apoyo administrativo capacitado en competencias blandas				50%	100%	100% de personal apoyo administrativo capacitado en competencias blandas.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-07	Número centros universitarios que cuentan con plan de seguridad y emergencia de la UTPL				5	100%	5 centros universitarios cuentan con un plan de seguridad y emergencia de la UTPL; entre ellos: Centro Universitario San Rafael, Centro Universitario Tumbaco, Centro Regional Quito, Centro Universitario Villaflores y Centro Universitario Carcelén.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-09	Porcentaje de cumplimiento del presupuesto de Gastos por seguro de vida y asistencia médica				100%	100%	Se realizó el cumplimiento del presupuesto de Gastos por seguro de vida y asistencia médica.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-10	Porcentaje de solicitudes del dispensario médico atendidas respecto a las solicitadas				100%	100%	Se ejecutaron las solicitudes del dispensario médico atendidas respecto a las solicitadas.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-100	Armonización y actualización de normativa institucional por política anticorrupción y nueva estructura académica	1	1	1	3	100%	Armonización y actualización de la normativa institucional por política anticorrupción y nueva estructura académica.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-102	Ampliación del edificio de Ciencias de la Salud en obra gris	10%	30%	30%	30%	100%	Ampliación en obra gris de laboratorios de química y edificio de Ciencias de la Salud.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-103	Ampliación de laboratorios de Química en obra gris	10%	30%	30%	30%	100%	100% de ampliación de laboratorios de Química en obra gris.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-105	Diseño y aprobación de la construcción del Centro de Convenciones	10%	10%	40%	40%	100%	Se realizó el diseño y aprobación de la construcción del Centro de Convenciones.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-106	Diseño y aprobación de la reubicación de la planta de Ecolac y UGTI	10%	10%	40%	40%	100%	100% de diseño y aprobación de la reubicación de la planta de Ecolac y UGTI.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-107	Diseño y propuesta para implementación de espacios para el desarrollo de la docencia, de acuerdo a nuevos requerimientos	10%	10%	40%	40%	100%	100% de diseño y propuesta para implementación de espacios para el desarrollo de la docencia, de acuerdo a nuevos requerimientos.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-108	Remodelación del Centro Regional Quito	10%	10%	40%	40%	100%	Adecuación de centro Quito (Tenerife)	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-109	Número de áreas con medición de capacidad operativa	2	2	1	1	100%	10 áreas cuentan con medición de capacidad operativa.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-11	Porcentaje de solicitudes atendidas de seguridad en el trabajo respecto a las solicitadas				100%	100%	100% solicitudes atendidas de seguridad en el trabajo respecto a las solicitadas.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-110	Porcentaje de definición de productividad de áreas de acuerdo a la capacidad instalada	25%	25%	25%	25%	100%	100% de definición de productividad de áreas de acuerdo a la capacidad instalada.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VADM-111	Porcentaje de automatización del modelo de capacidad operativa	25%	25%	25%	25%	100%	Se hizo la automatización del modelo de capacidad operativa.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-112	Número de procesos y procedimientos levantados de la dirección				3	100%	Se realizaron 3 procesos y procedimientos levantados de la dirección.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-113	Porcentaje de docentes que cumplen con los indicadores de carga académica		80%		80%	100%	80% de los docentes cumplen con indicadores de carga académica.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-114	Porcentaje de sistematización del registro de información y gestión de indicadores	25%	25%	25%	25%	100%	100% de la sistematización del registro de información y gestión de indicadores.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-116	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-12	Porcentaje de eventos realizados/eventos programados				100%	100%	Se ejecutó satisfactoriamente los eventos programados.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-13	Número de personal docente y administrativo entregado la prenda institucional				1200	100%	Se logró en un 100% de la dotación de prendas de trabajo al personal UTPL, cumpliendo así con lo establecido en el código de trabajo.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-14	Número de anuncios para proceso de titularización				1	100%	Se realizó 1 anuncio para el proceso de titularización	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-15	Porcentaje de cumplimiento de nómina docente				100%	100%	100% de cumplimiento de nómina docente.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-16	Porcentaje de cumplimiento de nómina administrativa				100%	100%	100% de cumplimiento de nómina administrativa.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-17	Número de Informes de retiro voluntario				2	100%	Se realizaron 2 Informes de retiro voluntario.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-18	Número de visitas realizadas a los centros				33	100%	Se realizaron 33 visitas a los centros.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-39	Porcentaje de cumplimiento de auditoría financiera	30%		20%	50%	100%	Se realizó el cumplimiento de auditoría financiera.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VADM-40	Porcentaje de Implementación de una herramienta digital para gestión presupuestaria para la toma oportuna de decisiones.	15%	20%	20%	20%	73%	Se realizó en un 73,33% la implementación de una herramienta digital para gestión presupuestaria para la toma oportuna de decisiones.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-42	Porcentaje de Ampliación de paneles solares en el edificio central		100%			100%	Ampliación de paneles solares en la sede	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-44	Fortalecer el servicio de seguridad en la sede y centros universitario				100%	100%	Se fortaleció el servicio de seguridad en la sede y centros universitarios.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-45	Porcentaje de parqueaderos integrados al sistema de administración y control vehicular	50%	50%			100%	100% de parqueaderos integrados al sistema de administración y control vehicular.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-46	Porcentaje de optimización en la provisión de servicios básicos	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó la optimización en la provisión de servicios básicos.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-47	Porcentaje de solicitudes de gestión administrativa atendidas en base a los requerimientos	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó solicitudes de gestión administrativa atendidas en base a los requerimientos.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-48	Cobertura de seguros para protección del patrimonio institucional y seguimiento de la gestión de los seguros	25%	25%	25%	25%	100%	100 % de cobertura de seguros para protección del patrimonio institucional y seguimiento de la gestión de los seguros.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-50	Porcentaje de Adecuaciones centros, dependiendo de las necesidades que se vayan ejecutando en el año				100%	100%	Adecuaciones al campus de la Sede y centros universitarios	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-53	Número de informes de ejecución presupuestaria	3	3	3	3	100%	Se realizaron 12 informes de ejecución presupuestaria.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-54	Presupuestos de programas grado y postgrado aprobados en función de los solicitados	25%	25%	25%	25%	100%	100% de presupuestos de programas grado y postgrado aprobados en función de los solicitados.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-55	Presupuestos operativos aprobados en función a las solicitudes de Direcciones Generales o Áreas Académicas	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó la aprobación de presupuestos operativos en función a las solicitudes de Direcciones Generales o Áreas Académicas.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-57	Gestión operativa administrativo	25%	25%	25%	25%	100%	100% de gestión operativa administrativo.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-03	Número de proyectos de vinculación de grado y posgrado generados desde la Coordinación de Prácticas		25	5	15	100%	45 proyectos de vinculación ejecutados en el año para grado y posgrado.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-69	Gestionar permanentemente la disponibilidad de estaciones de trabajo individuales y de uso exclusivo para profesores a tiempo completo y espacios de trabajo colectivo para profesores a medio tiempo y tiempo parcial, con las condiciones físicas necesarias para el desarrollo de sus actividades.	25%	25%	25%	25%	100%	Se gestionó el 100% la disponibilidad de estaciones de trabajo individuales y de uso exclusivo para profesores a tiempo completo y espacios de trabajo colectivo para profesores a medio tiempo y tiempo parcial, con las condiciones físicas necesarias para el desarrollo de sus actividades..	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-77	Gestionar espacios físicos para el funcionamiento de las asociaciones gremiales de los estamentos universitarios (estudiantes, profesores, empleados).	25%	25%	25%	25%	100%	100% de gestionar espacios físicos para el funcionamiento de las asociaciones gremiales de los estamentos universitarios (estudiantes, profesores, empleados).	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-85	Porcentaje de cumplimiento Plan de Acción para la implementación de un Sistema de Cumplimiento de la Ley reformatoria el código integral penal (COIP)		90%	10%		100%	100% de cumplimiento Plan de Acción para la implementación de un Sistema de Cumplimiento de la Ley reformatoria el código integral penal (COIP).	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-86	Porcentaje de Renovación del parque automotor			100%		100%	Se realizó la renovación del parque automotor.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-88	Porcentaje de Implementación de Planta Potabilizadora	25%	25%	50%		100%	Diseño, construcción y puesta en marcha de la planta potabilizadora de agua de la junta San Cayetano.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-89	Soporte en mantenimiento, gestión de activos y administración de fondos de los centros universitarios	25%	25%	25%	25%	100%	Se ejecutó el soporte en mantenimiento, gestión de activos y administración de fondos de los centros universitarios.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-91	Porcentaje de Gestión del servicio de Bienestar estudiantil	25%	25%	25%	25%	100%	100% de gestión del servicio de Bienestar estudiantil.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-92	Número de Capacitaciones específicas del personal en temas inherentes a sus funciones.	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizaron 16 capacitaciones específicas al personal en temas inherentes a sus funciones.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VADM-93	Porcentaje de Automatización de anexos de ejecución presupuestaria de rubros específicos				5	100%	Se realizaron 5 automatizaciones de anexos de ejecución presupuestaria de rubros específicos.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-95	Remisión de Estados Financieros auditados a la Entidades de Control	90%	10%			100%	100% de remisión de Estados Financieros auditados a la Entidades de Control.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-96	Reportes automatizados de cuentas específicas de balance	1	1	1	1	100%	100% de automatizados de cuentas específicas de balance.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-97	Implementación de tarjeta de crédito bajo convenio con una institución financiera.	20%	20%	30%	30%	100%	Se realizó la implementación de tarjeta de crédito bajo convenio con la entidad financiera PRODUBANCO.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-98	Análisis y presentación de Estados Financieros trimestrales.	25%	25%	25%	15%	90%	Se realizó el análisis y presentación de Estados Financieros trimestrales.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-99	Declaraciones tributarias mensuales y anuales	25%	25%	25%	25%	100%	100% de declaraciones tributarias mensuales y anuales.	Vicerrectorado Administrativo
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VIN-01	Número de Publicaciones enviadas sobre el humanismo de Cristo en revistas indexadas				2	100%	Se realizaron 5 publicaciones enviadas sobre el humanismo de Cristo en revistas indexadas .	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VIN-02	Número de proyectos de investigación multidisciplinarios		3			100%	Se realizaron 37 proyectos de investigación multidisciplinarios.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	VIN-03	Número de proyectos de investigación en educación digital		6			100%	Se realizaron 6 proyectos de investigación en educación digital.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	VIN-04	Número de publicaciones en revistas indexadas sobre innovación docente/educación digital			15	15	100%	Se realizaron 45 publicaciones en revistas indexadas sobre innovación docente/educación digital.	Vicerrectorado de Investigación

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-05	Número de iniciativas de Spin-off			1	1	0%		Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-06	Número de nuevas empresas vinculadas al Parque Científico y Tecnológico			2	2	100%	Se vincularon 11 nuevas empresas al Parque Científico y Tecnológico	Vicerrectorado de Investigación
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	VIN-07	Porcentaje de emprendimientos graduados por Prendho que incluyen alumnos/Alumni UTPL			5	5	100%	Se realizó 18 emprendimientos de graduados por Prendho que incluyen alumnos/Alumni UTPL.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-08	Número de emprendimientos graduados por Prendho que obtienen capital semilla			5	5	60%	Se realizaron 6 emprendimientos graduados por Prendho que obtienen capital semilla.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-09	Mantener el porcentaje de financiamiento por actividades de proyectos y consultorías	20%	20%	30%	30%	100%	100% de financiamiento por actividades de proyectos y consultorías.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-10	Número de proyectos de investigación, innovación y consultorías en seguimiento (financiamiento externo)		80	80	80	100%	Se realizaron proyectos de investigación, innovación y consultorías en seguimiento (financiamiento externo).	Vicerrectorado de Investigación

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-11	Número de proyectos de investigación en innovación y emprendimiento.			8		0%		Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-12	Número de proyectos de investigación e innovación (convocatoria general)		50			100%	Se realizaron 54 proyectos de investigación e innovación (convocatoria general).	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VIN-14	Número de docentes capacitados en cursos de proyectos		30			100%	Se capacitaron 30 docentes capacitados en cursos de proyectos.	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-16	Porcentaje de actualización e implementación del modelo de incentivos	25%	25%	25%	25%	30%	Se realizó en un porcentaje del 30% la actualización e implementación del modelo de incentivos.	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-17	Porcentaje de implementación del plan de comunicación del V. Investigación.	25%	25%	25%	25%	100%	Se realizó la implementación del plan de comunicación del V. Investigación.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-18	Número de prototipos creados		10		10	95%	Se crearon 19 prototipos.	Vicerrectorado de Investigación

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VIN-19	Número de registros de propiedad intelectual				10	100%	Se realizaron 27 registros de propiedad intelectual.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VIN-20	Número de transferencias de propiedad intelectual		1	1	1	100%	Se realizaron 3 transferencias por propiedad intelectual.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-21	Número de docentes capacitados en emprendimiento/innovación		50		50	100%	136 docentes fueron capacitados en emprendimiento/innovación.	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VIN-22	Porcentaje de implementación de la propuesta de un sistema de gestión de laboratorios	10%	25%	30%	35%	100%	Se realizó la implementación de la propuesta de un sistema de gestión de laboratorios.	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-23	Porcentaje de cumplimiento del plan de formación académica de posgrados del profesorado.				100%	100%	100% de cumplimiento del plan de formación académica de posgrados del profesorado.	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-28	Porcentaje de actualización de la normativa y/o procedimientos para asignación de recursos económicos y/o para gestión de fondos externos para investigación científica y/o tecnológica y/o de creación artística.		100%			0%		Vicerrectorado de Investigación

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-29	Porcentaje de creación de la normativa para reconocimiento de resultados de investigación científica y/o tecnológica y/o de creación, del profesorado y estudiantado.		100%			10%	Se avanzó en un porcentaje del 10% la creación de la normativa para reconocimiento de resultados de investigación científica y/o tecnológica y/o de creación, del profesorado y estudiantado..	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-32	Porcentaje de creación de procedimiento para evidenciar el reconocimiento académico en la participación de estudiantes en los proyectos y resultados de investigación			100%		50%	Se avanzó en un 50% con la creación de procedimiento para evidenciar el reconocimiento académico en la participación de estudiantes en los proyectos y resultados de investigación.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-48	Número de trabajos de fin titulación de grado y posgrado con financiamiento				25	32%	Se realizaron 8 trabajos de fin titulación de grado y posgrado con financiamiento.	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-49	Numero de incentivos entregados por publicaciones de Q1			45	45	100%	Se realizaron 127 incentivos entregados por publicaciones de Q1.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VIN-50	Número de proyectos de investigación multidisciplinarios en seguimiento y ejecución de presupuesto.		3	3	3	100%	Se realizaron 9 proyectos de investigación multidisciplinarios en seguimiento y ejecución de presupuesto.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	VIN-51	Número de proyectos de investigación en facultades sobre el uso pedagógico de tecnologías digitales		6	6	6	100%	Se realizaron 18 proyectos de investigación en facultades sobre el uso pedagógico de tecnologías digitales.	Vicerrectorado de Investigación

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VIN-52	Porcentaje de implementación de sistema de gestión de proyectos / programas	10%	20%	30%	40%	100%	Se realizó la implementación de sistema de gestión de proyectos / programas.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-53	Número de proyectos de investigación en innovación y emprendimiento en seguimiento y ejecución de presupuesto.			8	8	100%	Se realizaron 16 proyectos de investigación en innovación y emprendimiento en seguimiento y ejecución de presupuesto.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-54	Número de proyectos de investigación en innovación en seguimiento y ejecución de presupuesto (convocatoria general).		50	50	50	100%	Se realizaron 150 proyectos de investigación en innovación en seguimiento y ejecución de presupuesto (convocatoria general).	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-55	Porcentaje de implementación y seguimiento de la metodología para medición de impacto de los proyectos	25%	25%	25%		100%	Se realizó en un 75% la implementación y seguimiento de la metodología para medición de impacto de los proyectos.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-56	Número de publicaciones científicas en todos los campos del conocimiento.	150	150	150	150	68,50%	Se realizaron 411 publicaciones científicas en todos los campos del conocimiento.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-57	Porcentaje de Equipamiento y operación de actividad universidad/empresa	20%	25%	25%	30%	75%	Se realizó en un 75% el equipamiento y operación de actividad universidad/empresa.	Vicerrectorado de Investigación

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
INVESTIGACIÓN	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-58	Porcentaje de implementación de la propuesta de un modelo de gestión del Parque Científico y Tecnológico	10	25	25	40	100%	100% de implementación de la propuesta de un modelo de gestión del Parque Científico y Tecnológico.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-59	Porcentaje de elaboración del programa de Bioeconomía y Bioemprendimiento de la UTPL.	25			75	100%	100% de elaboración del programa de Bioeconomía y Bioemprendimiento de la UTPL.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-60	Número de trabajos de fin titulación de grado y posgrado con ejecución de presupuesto.		25	25	25	100%	100% de trabajos de fin titulación de grado y posgrado con ejecución de presupuesto.	Vicerrectorado de Investigación
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	VIN-61	Número de alianzas estratégicas, convenios de cooperación interinstitucional.		1	1	1	100%	Se realizan 3 alianzas estratégicas, convenios de cooperación interinstitucional.	Vicerrectorado de Investigación
DOCENCIA	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VIN-62	Número de convenios específicos derivados de proyectos de investigación de financiamiento (interno) y externo.		5	5	5	100%	Se realizaron 15 convenios específicos derivados de proyectos de investigación de financiamiento (interno) y externo.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-63	Número de acciones de búsqueda de financiamiento externo.		20		20	100%	Se realizaron 40 acciones de búsqueda de financiamiento externo.	Vicerrectorado de Investigación

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	VIN-64	Número de proyectos de vinculación de grado y posgrado con ejecución de presupuesto.		40			100%	Se realizaron 40 proyectos de vinculación de grado y posgrado con ejecución de presupuesto.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-65	Número de proyectos de observatorios con ejecución de presupuesto.				8	100%	Se realizaron 8 proyectos de observatorios con ejecución de presupuesto.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-66	Porcentaje de cumplimiento de Plan de Gestión Operativa del V. Investigación	10%	25%	30%	35%	100%	100% de cumplimiento de Plan de Gestión Operativa del V. Investigación.	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VIN-67	Porcentaje de cambios en SIAC para mejorar la operatividad y elaboración de informes		50%		50%	50%	Se realizó un porcentaje del 50% de cambios en SIAC para mejorar la operatividad y elaboración de informes.	Vicerrectorado de Investigación
INVESTIGACIÓN	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-68	Porcentaje de cumplimiento del plan de fortalecimiento de grupos de investigación		50%		50%	10%	Se avanzó con un 10% del cumplimiento en cuanto al plan de fortalecimiento de grupos de investigación.	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VIN-69	Número de informes solicitados al vicerrectorado de investigación, por las instancias de control interno o externo.		2			100%	Se elaboraron 2 informes solicitados al vicerrectorado de investigación, por las instancias de control interno o externo.	Vicerrectorado de Investigación

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-70	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Vicerrectorado de Investigación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-02	Memoria MAD 2021	100%				100%	100% de Memoria MAD 2021.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VMAD-03	Número de investigaciones publicadas sobre EaD	1			1	100%	Se realizaron 2 investigaciones publicadas sobre EaD.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VMAD-06	Número de videos desarrollados sobre los valores institucionales.	2		1		100%	Se realizaron 3 videos desarrollados sobre los valores institucionales.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-07	Porcentaje de acciones para establecer acuerdos de cooperación con instituciones				100%	100%	100% de acciones para establecer acuerdos de cooperación con instituciones.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	VMAD-09	Número de cursos MOOC ofertados	1	1	1	1	100%	Se ejecutaron 4 cursos MOOC ofertados.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-100	Porcentaje de avance del proyecto de investigación de competencias digitales de los estudiantes a distancia			50%	50%	10%	Se llegó a un avance del 10% del proyecto de investigación de competencias digitales de los estudiantes a distancia.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VMAD-101	Porcentaje de migración de los tableros compromiso-esfuerzo hacia el modelo de servicio on-premise		50%		50%	100%	100% de migración de los tableros compromiso-esfuerzo hacia el modelo de servicio on-premise.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-102	Porcentaje la propuesta para modelo de distribución de MBE y análisis comparativo de plataforma ebook		50%		50%	100%	100% de propuestas para modelo de distribución de MBE y análisis comparativo de plataforma ebook.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VMAD-104	Porcentaje del catálogo de servicios para la mesa de ayuda al usuario final (servicios DTE)	50%	50%			100%	100% de catálogo de servicios para la mesa de ayuda al usuario final (servicios DTE).	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VMAD-105	Porcentaje de análisis de la plataforma Moodle 4.0		50%		50%	100%	100% de análisis de la plataforma Moodle 4.0.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VMAD-106	implementación del laboratorio de realidades extendidas VMAD_46		50%		50%	100%	Se ejecutó la implementación del laboratorio de realidades extendidas VMAD_46.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	VMAD-107	Número de eventos en colaboración con la Red de aprendizaje inmersivo (RAIN) VMAD_46				1	100%	Se realizó eventos en colaboración con la Red de aprendizaje inmersivo (RAIN) VMAD_46.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-108	Número de publicaciones en website Recursos Tecnológicos UTPL, congresos y revista indexadas. VMAD_46			1	2	100%	Se realizaron 3 publicaciones en website Recursos Tecnológicos UTPL, congresos y revista indexadas. VMAD_46.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-110	Porcentaje de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.		25%	25%	50%	100%	100% de cumplimiento de documentación que evidencie la planificación, seguimiento y cierre del POA 2022.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.	VMAD-14	Número de informes estadísticos de matriculación, rendimiento académico y abandono de estudiantes de grado		1		1	100%	Se realizaron 2 informes estadísticos de matriculación, rendimiento académico y abandono de estudiantes de grado.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VMAD-15	Número de eventos/procesos de evaluaciones presenciales/virtuales de los estudiantes de la MAD: Grado, posgrado, examen complejo y validación	12	4	2	19	100%	Se realizaron 37 eventos/procesos de evaluaciones presenciales/virtuales de los estudiantes de la MAD: Grado, posgrado, examen complejo y validación.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-16	Número de informes de cumplimiento de indicadores de seguimiento de la actividad docente		1		1	100%	Se realizaron 2 informes de cumplimiento de indicadores de seguimiento de la actividad docente.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-17	Número de procesos y sistemas informáticos implementados para el proceso de evaluación presencial		1		1	100%	Se realizaron 2 procesos y sistemas informáticos implementados para el proceso de evaluación presencial.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-18	Porcentaje de asignaturas que han incluido recursos diseñados por el profesor		50%		50%	100%	100% de asignaturas que han incluido recursos diseñados por el profesor.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-19	Porcentaje de materiales y recursos educativos en repositorio institucional				25%	100%	100% de materiales y recursos educativos en repositorio institucional.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-20	Numero de capacitaciones brindadas.		2		2	100%	Se realizaron 4 capacitaciones.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-21	Porcentaje de informatización del plan docente.				35%	100%	Se realizó la informatización del plan docente.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-22	Porcentaje de cursos offline mejorados				75	100%	Se realizaron cursos offline mejorados.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VMAD-23	Implementación de la propuesta de e-books				20%	100%	100% de Implementación de la propuesta de e-books.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-24	Porcentaje de cursos evaluados			50%	25%	100%	100% de cursos evaluados.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VMAD-25	Número de tutorías ofrecidas para la elaboración de planes docentes y guía didáctica/Número de tutorías para la elaboración de planes docente y guía didáctica por periodo académico		1		1	100%	100% de tutorías ofrecidas para la elaboración de planes docentes y guía didáctica/Número de tutorías para la elaboración de planes docente y guía didáctica por periodo académico.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-27	Porcentaje de aprobación del Modelo de Evaluación Curricular (institucional)	25%	25%	25%	25%	90%	Se obtuvo un 90% de aprobación del Modelo de Evaluación Curricular (institucional).	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-29	Porcentaje de aprobación de la Normativa para la implementación de la Internacionalización del Currículo en las Carreras de la Universidad.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de aprobación de la Normativa para la implementación de la Internacionalización del Currículo en las Carreras de la Universidad.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VMAD-30	Porcentaje de aplicación de los lineamientos para la construcción del perfil profesional para todas las carreras de la MAD.	25%		25%	25%	100%	Se cumplió en un 100% con la aplicación de los lineamientos para la construcción del perfil profesional para todas las carreras de la MAD.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-31	Porcentaje de estudiantes ayudantes de cátedra de la MAD.		50%		50%	100%	100% de estudiantes ayudantes de cátedra de la MAD.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-32	Porcentaje de reestructuración e implementación del proceso de la Evaluación Docente en el componente de docencia.		50%		50%	100%	Se realizó una reestructuración e implementación del proceso de la Evaluación Docente en el componente de docencia.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-33	Porcentaje de docentes con cumplimiento en las actividades de labor tutorial en el EVA.		50%		50%	100%	100% de docentes con cumplimiento en las actividades de labor tutorial en el EVA.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-34	Número de planes de mejora en relación a los resultados de la heteroevaluación al docente (rango rendimiento docente bajo).		50%		50%	100%	Se realizaron planes de mejora en relación a los resultados de la heteroevaluación al docente (rango rendimiento docente bajo).	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-35	Porcentaje de estudiantes que cursan el Propedéutico MAD.		50%		50%	100%	100% de estudiantes cursan el Propedéutico MAD.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VMAD-36	Porcentaje de reestructuración de la guía del estudiante		50%		50%	100%	100% de reestructuración de la guía del estudiante.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-37	Porcentaje de carreras en las que se aplica el proyecto Examen Complexivo.			50%	50%	100%	100% de carreras en las que se aplica el proyecto Examen Complexivo.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-38	Porcentaje de formalización de la normativa.	25%	25%	25%	25%	90%	Se realizó el avance en un 90% de formalización de la normativa.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VMAD-39	Porcentaje de docentes capacitados por eventos de formación académica en base a los requerimientos.	25%	25%	25%	25%	100%	100% de docentes capacitados por eventos de formación académica en base a los requerimientos.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VMAD-40	Porcentaje de ejecución del proyecto de validación y mejora de ítems de bancos de preguntas para evaluaciones presenciales de MAD.	25%	25%	25%	25%	100%	Se hizo la ejecución del proyecto de validación y mejora de ítems de bancos de preguntas para evaluaciones presenciales de MAD.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-41	Porcentaje de cumplimiento de planificación general de prácticas preprofesionales en grado en modalidad a distancia.		50%		50%	100%	Se realizó el cumplimiento de planificación general de prácticas preprofesionales en grado en modalidad a distancia.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-42	Porcentaje de estudiantes con reconocimiento y homologación de estudios en grado en modalidad a distancia, de acuerdo a la normativa vigente, en base a los requerimientos.	25%		25%	50%	100%	100% de estudiantes con reconocimiento y homologación de estudios en grado en modalidad a distancia, de acuerdo a la normativa vigente, en base a los requerimientos.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-43	Número de estudiantes matriculados en la Unidad de Integración Curricular y Unidad de Titulación Especial/estudiantes graduados.			50%	50%	100%	100% de estudiantes matriculados en la Unidad de Integración Curricular y Unidad de Titulación Especial/estudiantes graduados.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-45	Número de estudiantes que participan en el proyecto tutor institucional.		50%		50%	100%	100% de estudiantes que participan en el proyecto tutor institucional.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VMAD-46	Número de acciones para mejorar el nivel de posicionamiento de la UTPL en proyectos de realidades extendidas		1	1	2	100%	Se realizaron 4 acciones para mejorar el nivel de posicionamiento de la UTPL en proyectos de realidades extendidas.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VMAD-47	Número de proyectos educativos con realidades extendidas (Aumentada, Virtual, Mixta, Hologramas, Laboratorios remotos/simulados)		2	1	2	100%	Se realizaron 5 proyectos educativos con realidades extendidas (Aumentada, Virtual, Mixta, Hologramas, Laboratorios remotos/simulados).	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VMAD-55	Porcentaje de servicios atendidos por DTE		50%		50%	100%	100% de servicios atendidos por DTE.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-56	Porcentaje de cursos virtuales y recursos del EVA - zoom y otras herramientas para docentes y estudiantes por modalidad		50%		50%	100%	Se realizaron cursos virtuales y recursos del EVA - zoom y otras herramientas para docentes y estudiantes por modalidad.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-57	Porcentaje de equipos académicos capacitados por carrera		50%		50%	100%	100% de equipos académicos capacitados por carrera.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VMAD-58	Porcentaje de cursos con material entregado en los periodos establecidos por facultades.		50%		50%	100%	Se ejecutaron cursos con material entregado en los periodos establecidos por facultades.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-59	Porcentaje de cursos que han implementado metodologías activas				100%	100%	100% de cursos que han implementado metodologías activas.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-60	Número de artículos evaluados, aceptados y publicados		1		1	100%	Se ejecutaron 2 artículos evaluados, aceptados y publicados.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-62	Número de informes de cumplimiento de Indicadores del desempeño estudiantil.		1		1	100%	Se realizaron 2 informes de cumplimiento de Indicadores del desempeño estudiantil.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-59	Adecuaciones de infraestructura en el campus de la Sede	10%	10%	10%	20%	100%	100% de adecuaciones de infraestructura en el campus de la Sede.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-79	Ejecutar programas y/o proyectos de formación académica dirigidos a ecuatorianos residentes en el exterior.		50%		50%	100%	100% de programas y/o proyectos de formación académica dirigidos a ecuatorianos residentes en el exterior.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VMAD-80	Fomentar la integración del diálogo de saberes en las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.			50%	50%	100%	100% de fomentar la integración del diálogo de saberes en las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-81	Elaborar y/o actualizar la normativa y/o procedimientos para la integración del estudiantado en actividades académicas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.		50%		50%	100%	Se elaboró y/o actualizar la normativa y/o procedimientos para la integración del estudiantado en actividades académicas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VMAD-82	Aplicar la normativa y/o procedimientos que garantizan la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y titulación del estudiantado.		25%	25%	50%	100%	Se realizó la aplicación de la normativa y/o procedimientos que garantizan la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y titulación del estudiantado.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-85	Porcentaje de actualización del Modelo Educativo de la MAD	50%	30%	20%		100%	100% de actualización del Modelo Educativo de la MAD.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-86	Porcentaje de actualización de la página web: Repositorio Docente		75%	25%		100%	Se ejecutó el 100% de actualización de la página web: Repositorio Docente.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-87	Número de recursos interactivos diseñados para docentes y estudiantes	1	1	1	1	100%	Se ejecutaron 4 recursos interactivos diseñados para docentes y estudiantes.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-88	Porcentaje de la construcción del tablero de indicadores sobre formación docente	50%	50%			100%	100% de la construcción del tablero de indicadores sobre formación docente.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-89	Un informe sobre el perfil del estudiante de Modalidad Abierta y a Distancia presentado respecto al planificado				1	100%	100% de informe sobre el perfil del estudiante de Modalidad Abierta y a Distancia presentado respecto al planificado.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-90	Porcentaje de profesores que cumplen con las 120 horas en EaD.		50%		50%	100%	100% de profesores que cumplen con las 120 horas en EaD.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-91	Número de webinars desarrollados		3		3	100%	Se realizaron 6 webinars.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	VMAD-92	Diseño e implementación de un curso MOOC		50%		50%	100%	100% de Diseño e implementación de un curso MOOC.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	VMAD-93	Número de eventos académicos o culturales gestionados y desarrollados en las instalaciones de los 33 Centro de Apoyo		33		43	56,68%	Se realizaron 43 eventos académicos o culturales gestionados y desarrollados en las instalaciones de los 33 Centro de Apoyo.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-94	Porcentaje de aulas en el EVA listas para el inicio de cada PAO, en las fechas establecidas.		50%		50%	100%	100% de aulas en el EVA listas para el inicio de cada PAO, en las fechas establecidas.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-95	Porcentaje de aprobación de la Propuesta de cursos de nivelación para las carreras de MAD.		25%	50%	25%	100%	100% de aprobación de la Propuesta de cursos de nivelación para las carreras de MAD.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-96	Porcentaje de aplicación de los lineamientos de planificación curricular.			50%	50%	100%	Se realizó la aplicación de los lineamientos de planificación curricular.	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-98	Porcentaje de evaluación de accesibilidad ReadSpeaker (estudiantes de primer y segundo ciclo)		50%		50%	100%	Se realizó la evaluación de accesibilidad ReadSpeaker (estudiantes de primer y segundo ciclo).	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-99	Porcentaje de evaluación de usabilidad de la plataforma Canvas (estudiantes de primer y segundo ciclo)		50%		50%	100%	Se realizó la evaluación de usabilidad de la plataforma Canvas (estudiantes de primer y segundo ciclo).	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-117	Número de madres con beneficio de guardería				30	100%	30 madres con beneficio de guardería.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-118	Número de beneficiarios en salud general y ocupacional por lugar de acción				85	100%	100% de beneficiarios en salud general y ocupacional por lugar de acción.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-119	Porcentaje de ejecución de los programas de salud obligatorios MDT				100%	100%	Se ejecutó los programas de salud obligatorios MDT.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-120	Porcentaje de ejecución de campañas de salud preventiva				100%	100%	Se realizó la ejecución de campañas de salud preventiva.	Vicerrectorado Administrativo
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-71	Porcentaje de avance proyecto "Diagnóstico de la gestión de conocimiento en la UTPL"				50%	100%	100% de avance proyecto "Diagnóstico de la gestión de conocimiento en la UTPL".	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
DOCENCIA	L3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VAC-16	Porcentaje de estudiantes participan en proyectos de investigación, ayudantes de proyectos y de Prácticum que colaboran en el Liid en el desarrollo de prototipos		50%		50%	100%	100% de estudiantes participan en proyectos de investigación, ayudantes de proyectos y de Prácticum que colaboran en el Liid en el desarrollo de prototipos.	Vicerrectorado Académico
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-72	Porcentaje de elaboración del plan de capacitación docente	100%				100%	Cumplimiento al plan de capacitación docente	Vicerrectorado Académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-121	Número de capacitaciones en prevención y cumplimiento			5	5	100%	Se realizó 16 capacitaciones en prevención y cumplimiento.	Vicerrectorado Administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-122	Porcentaje de denuncias atendidas en relación a las reportadas				100%	100%	100% de denuncias atendidas en relación a las reportadas.	Vicerrectorado Administrativo

FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	T1	T2	T3	T4	CUMPLIMIENTO DE META	RESULTADOS OBTENIDOS	DEPENDENCIA
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 10.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-72	Porcentaje de elaboración del plan de capacitación docente	100%				100%	Se elaboró el plan de capacitación docente.	Vicerrectorado Académico
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-72	Porcentaje de difusión y visibilización de resultados de la DGV				100%	100%	100% de difusión y visibilización de resultados de la DGV.	Dirección General de Vinculación con la Sociedad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-76	Fortalecer los procesos académicos a partir de los hallazgos de la investigación educativa realizada en la institución			50%	50%	100%	Se ha realizado el fortalecimiento de los procesos académicos a partir de los hallazgos de la investigación educativa realizada en la institución	Vicerrectorado de Modalidad abierta y a Distancia