



CUMPLIMIENTO DEL POA 2021

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021

**DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN Y
DESARROLLO INSTITUCIONAL -DGPDI**

GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS

2021



Información del Documento

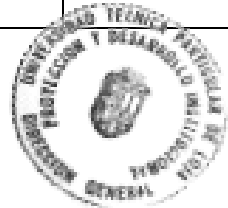
Título	Plan Operativo Anual -2021
Versión	V.1
Tipo de Documento	Cumplimiento del POA 2021

Control de Versiones

Versión	Fecha	Descripción del Cambio
V.1.0	24/12/2021	Emisión

Aprobación del Documento

ELABORADOR	Ana Lucía Abad Gerente de Planificación y Proyectos	Firma 	Fecha 24/12/2021
APROBADOR:	Artieres Romeiro Director General de Proyección y Desarrollo Institucional	Firma 	Fecha 24/12/2021



CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL- 2021

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-01	Porcentaje de asignaturas que aplican Metodologías Activas en la MAD	50%	50%			Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	Asignaturas académicas aplican metodologías activas
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-02	Número de documento de Memoria MAD	1				Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	Documento Memoria MAD 2021 publicado
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-03	Número de investigaciones publicadas sobre EaD	1		1		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	1 Investigación desarrollada sobre Educación a Distancia
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VMAD-05	Número de recursos difundidos a estudiantes para que conozcan los valores institucionales.	6	6			Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	83%	5 recursos difundidos a estudiantes para q conozcan los valores institucionales
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-07	Número convenios formalizados con instituciones para intercambio de experiencias		1		1	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	Apoyo en la gestión de convenios con instituciones para intercambio de experiencias
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-08	Número de cursos planificados en el programa de formación docente	1	Mantener 1	Mantener 1	Mantener 1	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	4 cursos de formación docente impartidos
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	VMAD-09	Número de cursos MOOCs ofertados	1		1		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	2 cursos Moocs ofertados

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VMAD-10	Número de Convenios formalizados de cooperación académica		10 18 20 65%		10 18 20 65%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	67 convenios formalizados de cooperación académica
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VMAD-11	Número de estudiantes matriculados por Centro Universitario de la Zona SUR		4000		4000	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	9316 estudiantes matriculados por Centro Universitario de la Zona SUR
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VMAD-13	% de Centros de Apoyo y OIG's evaluados en condiciones de funcionamiento		43 centros	43 centros		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VMAD-14	Número de Informes estadísticos de matriculación, rendimiento académico y abandono de estudiantes de grado		1		1	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	2 Informes estadísticos de matriculación, rendimiento académico y abandono de estudiantes de grado
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-15	Número de Evaluaciones presenciales de los estudiantes de la MAD: Grado, Examen complejo	2	4	2	4	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	28 Evaluaciones presenciales de los estudiantes de la MAD: Grado, Examen complejo
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-16	Número de informes de cumplimiento de Indicadores de seguimiento de la actividad docente		1		1	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	2 informes de cumplimiento de Indicadores de seguimiento de la actividad docente
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-17	Número de procesos y sistemas informáticos implementados para el proceso de evaluación presencial		1		1	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	2 procesos y sistemas informáticos implementados para el proceso de evaluación presencial
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-18	Porcentaje de asignaturas que han incluido recursos diseñados por el profesor		12%		13%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	El 25% de asignaturas incluyen recursos diseñados por el profesor

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-19	Porcentaje de materiales y recursos educativos en repositorio institucional			10%	15%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	El 25% de materiales y recursos educativos en repositorio institucional
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-20	Porcentaje de docentes capacitados en elaboración de recursos educativos respecto a los requerimientos	50%		50%		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	Atención y capacitación a docentes en elaboración de recursos educativos
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VMAD-21	Porcentaje de informatización del plan docente.				25%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	25% de informatización del plan docente
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-22	Número de cursos offline mejorados		25%		25%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	50 Número de cursos offline mejorados
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-23	Porcentaje de aprobación de la propuesta para el desarrollo de e-books por parte de los docentes UTPL			50%	50%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	50%	50% de aprobación de la propuesta para el desarrollo de e-books por parte de los docentes UTPL
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-24	Porcentaje de cursos evaluados		50%		50%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de cursos evaluados
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-25	Número de capacitaciones para la elaboración de planes docentes/Número de tutorías para la elaboración de planes docente por periodo académico		50%		50%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de capacitaciones para la elaboración de planes docentes/Número de tutorías para la elaboración de planes docente por periodo académico
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión transcendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VMAD-26	Porcentaje de carreras nuevas aprobadas por el CES			100%		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	50%	2 tecnologías Aprobadas(Tecnología Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital - Tecnología Superior en Transformación Digital de Empresas

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-29	Número de carreras ofertadas a las que se implementará la internacionalización en el currículo	25%	75%	100%		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	2 carreras ofertadas a las que se implementará la internacionalización en el currículo
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-30	Porcentaje de aplicación de los lineamientos del perfil profesional para todas las carreras.	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de aplicación de los lineamientos del perfil profesional para todas las carreras.
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-31	Porcentaje de estudiantes ayudantes de cátedra respecto a los solicitantes	25%	75%	100%		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de estudiantes ayudantes de cátedra respecto a los solicitantes
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-32	Porcentaje de reestructuración e implementación del proceso de la Evaluación Docente en el componente de docencia	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de reestructuración e implementación del proceso de la Evaluación Docente en el componente de docencia
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-33	Porcentaje de docentes con cumplimiento en su gestión docente	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de docentes con cumplimiento en su gestión docente
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-34	Porcentaje de carreras con planes de mejoras		50%		50%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de carreras con planes de mejoras
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VMAD-35	Línea base para el índice de satisfacción del Curso Propedéutico.		50%		100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de el índice de satisfacción del Curso Propedéutico.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VMAD-36	Porcentaje de implementación de la guía del estudiante		50%		100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% implementación de la guía del estudiante

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	VMAD-37	Porcentaje de carreras en las que se aplica el proyecto Examen Complexivo	30%	70%	100%		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de carreras en las que se aplica el proyecto Examen Complexivo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-38	Porcentaje de formalización de la normativa	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	95%	95% de formalización de la normativa
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-39	Porcentaje de docentes capacitados por eventos de formación académica en base a los requerimientos.	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de docentes capacitados por eventos de formación académica en base a los requerimientos.
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	VMAD-40	Porcentaje de aprobación del proyecto que permita generar bancos de preguntas por carrera y por malla curricular. (instrumentos de evaluación)	15%	30%	60%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de aprobación del proyecto que permita generar bancos de preguntas por carrera y por malla curricular. (instrumentos de evaluación)
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-41	Porcentaje de cumplimiento de prácticas preprofesionales en grado en modalidad a distancia, de acuerdo a la normativa vigente.	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	99%	99% de cumplimiento de prácticas preprofesionales en grado en modalidad a distancia, de acuerdo a la normativa vigente.
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-42	Porcentaje de estudiantes con reconocimiento y homologación de estudios en grado en modalidad a distancia, de acuerdo a la normativa vigente, en base a los requerimientos	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% e estudiantes con reconocimiento y homologación de estudios en grado en modalidad a distancia, de acuerdo a la normativa vigente, en base a los requerimientos
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VMAD-43	Porcentaje de estudiantes en unidad de titulación en grado en modalidad a distancia, de acuerdo a la normativa vigente en base a los requerimientos.	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de estudiantes en unidad de titulación en grado en modalidad a distancia, de acuerdo a la normativa vigente en base a los requerimientos.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-44	Número proyectos presentados por las áreas académicas para validación de la trayectoria profesional		100% 3 proyectos presentados			Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	3 proyectos presentados por las áreas académicas para validación de la trayectoria profesional
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-45	Porcentaje estudiantes atendidos dentro del proyecto tutor institucional respecto a los solicitantes		50%		50%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% estudiantes atendidos dentro del proyecto tutor institucional respecto a los solicitantes
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-46	Número de acciones para mejorar el nivel de posicionamiento de la UTPL en proyectos de realidades extendidas				5	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	5 acciones efectuadas para mejorar el nivel de posicionamiento de la UTPL en proyectos de realidades extendidas
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VMAD-47	Número de proyectos educativos con realidades extendidas (Aumentada, Virtual, Mixta, Hologramas, Laboratorios remotos/simulados)				4	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	4 proyectos educativos con realidades extendidas
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-49	Porcentaje de avance del proyecto de investigación de competencias digitales de los docentes en educación a distancia		50%		100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	Identificación de competencias digitales de los docentes en educación a distancia
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-50	Porcentaje de avance del proyecto de definición del perfil digital del estudiante de la MAD		50%		100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	Ejecución del proyecto de definición del perfil digital del estudiante de la MAD
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-51	Número de tableros de información de interacción estudiantes EVA-MBE	4		2	3	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	5 tableros operativos de canvas e e-book en Power BI
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-52	Porcentaje de implementación del proyecto E-books bajo modelo SAAS		50%	50%		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	Análisis de modelos de negocio de las editoriales para la distribución de textos

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-54	Porcentaje de implementación del proyecto piloto distribución material bibliográfico en una plataforma alternativa		25%	50%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de implementación del proyecto piloto distribución material bibliográfico en una plataforma alternativa
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VMAD-55	Porcentaje de servicios atendidos por DTE	100%	100%	100%	100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% Servicios atendidos por DTE
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-56	Porcentaje de cursos virtuales y recursos del EVA - zoom para docentes y estudiantes por modalidad		50%		50%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de cursos virtuales y recursos del EVA - zoom para docentes y estudiantes por modalidad
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-57	Porcentaje de equipos académicos capacitados por carrera		100%			Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de equipos académicos capacitados por carrera
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VMAD-58	Porcentaje de cursos con material entregado en los periodos establecidos por área.		50%	50%		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de cursos con material entregado en los periodos establecidos por área.
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-59	Porcentaje de cursos que han implementado metodologías activas				100%	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de cursos que han implementado metodologías activas
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-60	Número de artículos evaluados, aceptados y publicados	1		1		Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	2 artículos evaluados, aceptados y publicados
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VMAD-62	Número de informes de cumplimiento de Indicadores del desempeño estudiantil				1	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de informes de cumplimiento de Indicadores del desempeño estudiantil

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VMAD-75	Gestionar los insumos de programas y/o proyectos de investigación y de vinculación con la sociedad para los procesos de mejora curricular y de titulación.	25	25	25	25	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% Gestión de los insumos de programas y/o proyectos de investigación y de vinculación con la sociedad para los procesos de mejora curricular y de titulación
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VMAD-76	Fortalecer los procesos académicos a partir de los hallazgos de la investigación educativa realizada en la institución	25	25	25	25	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% de fortalecer los procesos académicos a partir de los hallazgos de la investigación educativa realizada en la institución
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VMAD-77	Establecer mecanismos para incrementar la tasa de titulación en grado modalidad abierta y a distancia.	25	25	25	25	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% Incremento de tasa de titulación en grado modalidad abierta y a distancia.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VMAD-79	Ejecutar programas y/o proyectos de formación académica dirigidos a ecuatorianos residentes en el exterior.	25	25	25	25	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% ejecución de programas y/o proyectos de formación académica dirigidos a ecuatorianos residentes en el exterior.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VMAD-80	Fomentar la integración del diálogo de saberes en las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.	25	25	25	25	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% fomentar la integración del diálogo de saberes en las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-81	Elaborar y/o actualizar la normativa y/o procedimientos para la integración del estudiantado en actividades académicas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.	25	25	25	25	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	100%	100% Elaborar y/o actualizar la normativa y/o procedimientos para la integración del estudiantado en actividades académicas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VMAD-82	Aplicar la normativa y/o procedimientos que garantizan la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y titulación del estudiantado.	25	25	25	25	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	80%	80% Aplica la normativa y/o procedimientos que garantizan la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y titulación del estudiantado.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VMAD-84	Elaborar y/o revisar la normativa y/o procedimientos para la gestión académica global de las funciones sustantivas				100	Vicerrectorado Modalidad Abierta y a Distancia	0%	100% de Elaborar y/o revisar la normativa y/o procedimientos para la gestión académica global de las funciones sustantivas

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VIN-01	Número de publicaciones enviadas sobre el humanismo de Cristo en revistas indexadas				2	Vicerrectorado Investigación	50%	1 publicación enviada sobre el humanismo de Cristo en revistas indexadas
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VIN-02	Número de proyectos de investigación multidisciplinarios bajo seguimiento	3				Vicerrectorado Investigación	100%	3 proyectos de investigación multidisciplinarios bajo seguimiento
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	VIN-03	Número de Proyectos de investigación en facultades sobre el uso pedagógico de tecnologías digitales	6				Vicerrectorado Investigación	100%	8 proyectos de investigación en facultades sobre el uso pedagógico de tecnologías digitales
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	VIN-04	Número de publicaciones en revistas indexadas con tecnologías emergentes.				4	Vicerrectorado Investigación	100%	28 publicaciones en revistas indexadas con tecnologías emergentes
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-05	Porcentaje de iniciativas de Spin-off			1	1	Vicerrectorado Investigación	50%	1 empresa constituida de sociedad por acciones simplificada (BINNARIUM)
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-06	Porcentaje de nuevas empresas vinculadas al Parque Científico y Tecnológico			2	2	Vicerrectorado Investigación	100%	7 nuevas empresas vinculadas al Parque Científico y Tecnológico
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-07	Porcentaje de Emprendimientos graduados por PRENDHO, alumnos/Alumni UTPL			2	3	Vicerrectorado Investigación	100%	11 Emprendimientos graduados por PRENDHO, alumnos/Alumni UTPL
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-08	Porcentaje de Emprendimientos graduados que obtienen capital			2	3	Vicerrectorado Investigación	100%	6 Emprendimientos graduados que obtienen capital

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-09	Mantener el porcentaje de fondos externos recibidos en efectivo y comprometidos en convenios y contratos firmados a favor de UTPL	20%	20%	30%	30%	Vicerrectorado Investigación	100%	100% de fondos externos recibidos en efectivo y comprometidos en convenios y contratos firmados a favor de UTPL
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-10	Número de proyectos de investigación, innovación y consultorías bajo seguimiento	112	96	110	129	Vicerrectorado Investigación	100%	447 proyectos de investigación, innovación y consultorías bajo seguimiento
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-11	Número de proyectos de investigación en innovación y emprendimiento	8				Vicerrectorado Investigación	100%	14 proyectos de investigación en innovación y emprendimiento
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-12	Número de proyectos de investigación e innovación			50		Vicerrectorado Investigación	100%	53 proyectos de investigación e innovación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-13	Porcentaje de elaboración de metodología para medición de impacto de los proyectos de investigación e innovación	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Investigación	100%	100% de elaboración de metodología para medición de impacto de los proyectos de investigación e innovación
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VIN-14	Número de docentes capacitados en cursos de proyectos		30	30		Vicerrectorado Investigación	100%	70 Número de docentes capacitados en cursos de proyectos
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-15	Porcentaje de evaluación de los planes de impulso a la investigación por Facultades Departamentos articulados a POAS de esas instancias		25%	50%	75%	Vicerrectorado Investigación	50%	50% de evaluación de los planes de impulso a la investigación por Facultades Departamentos articulados a POAS de esas instancias

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-16	Porcentaje de elaboración e implementación del modelo de incentivos	100%	100%	100%	100%	Vicerrectorado Investigación	60%	60,00% de elaboración e implementación del modelo de incentivos
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-17	Número de campañas de difusión de investigación	1		1		Vicerrectorado Investigación	100%	2 campañas de difusión de investigación
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-18	Número de prototipos creados		10		10	Vicerrectorado Investigación	100%	34 prototipos creados
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-19	Número de patentes solicitadas				10	Vicerrectorado Investigación	100%	20 patentes solicitadas
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-20	Número de transferencias de propiedad intelectual		1	1	1	Vicerrectorado Investigación	100%	4 transferencias de propiedad intelectual
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-21	Número de docentes capacitados		50		50	Vicerrectorado Investigación	97%	97 docentes capacitados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VIN-22	Porcentaje de implementación de la propuesta de un sistema de gestión de laboratorios			50%	100%	Vicerrectorado Investigación	100%	100% de implementación de la propuesta de un sistema de gestión de laboratorios

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VIN-23	Elaboración del plan de formación académica de posgrados del profesorado.	25	25	25	25	Vicerrectorado Investigación	100%	100% Elaboración del plan de formación académica de posgrados del profesorado.
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VIN-24	Gestionar la acreditación de la universidad como entidad de innovación social.	25	25	25	25	Vicerrectorado Investigación	100%	100% Gestión en la acreditación de la universidad como entidad de innovación social.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-28	Porcentaje de Actualización la normativa y/o procedimientos para asignación de recursos económicos y carga horaria y/o para gestión de fondos externos para investigación científica y/o tecnológica y/o de creación artística.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Investigación	100%	100% de Actualización la normativa y/o procedimientos para asignación de recursos económicos y carga horaria y/o para gestión de fondos externos para investigación científica y/o tecnológica y/o de creación artística.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-29	Porcentaje de Actualización la normativa para reconocimiento de resultados de investigación científica y/o tecnológica y/o de creación del profesorado y estudiantado.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Investigación	60%	60,00% de Actualización la normativa para reconocimiento de resultados de investigación científica y/o tecnológica y/o de creación del profesorado y estudiantado.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-30	Porcentaje de Actualización la normativa para garantizar la ética en las actividades de investigación científica y/o tecnológica y/o de creación artística.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Investigación	100%	100% de Actualización la normativa para garantizar la ética en las actividades de investigación científica y/o tecnológica y/o de creación artística.
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-31	Aplicar procedimientos de arbitraje para la selección de programas y/o proyectos de investigación científica y/o tecnológica y/o de creación artística, que son conocidos por el profesorado.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Investigación	100%	100% aplicación de procedimientos de arbitraje para la selección de programas y/o proyectos de investigación científica y/o tecnológica y/o de creación artística, que son conocidos por el profesorado.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VIN-32	Evidenciar que el profesorado involucrado en programas y/o proyectos de investigación científica y/o tecnológica y/o de creación artística cuente con la asignación de carga horaria; así como las horas de participación del estudiantado se registren como parte de sus actividades académicas.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Investigación	100%	100% de evidenciar que el profesorado involucrado en programas y/o proyectos de investigación científica y/o tecnológica y/o de creación artística cuente con la asignación de carga horaria; así como las horas de participación del estudiantado se registren como parte de sus actividades académicas.
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	VIN-34	Gestionar la aprobación de organismos competentes para la ejecución de proyectos de investigación que involucran seres humanos, recursos biológicos y genéticos.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Investigación	100%	100% de gestión en la aprobación de organismos competentes para la ejecución de proyectos de investigación que involucran seres humanos, recursos biológicos y genéticos.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	VIN-45	Promover y facilitar la publicación de los resultados de las investigaciones en revistas indexadas de acceso abierto.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Investigación	100%	100% promoción y facilitación de la publicación de los resultados de las investigaciones en revistas indexadas de acceso abierto.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VIN-47	Desarrollar estrategias para la comunicación efectiva y eficiente de los productos de la UTPL.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Investigación	100%	100% en el desarrollo de estrategias para la comunicación efectiva y eficiente de los productos de la UTPL.
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-48	Número de trabajos de fin titulación bajo financiamiento	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Investigación	100%	100 trabajos de fin titulación bajo financiamiento
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-49	Técnico de las Maestrías de Investigación e innovación	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Investigación	100%	21 técnicos para las Maestrías de Investigación e innovación

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VIN-50	Número de publicaciones de artículos de investigación en revistas.	25	25	25	25	Vicerrectorado Investigación	100%	292 publicaciones de artículos de investigación en revistas
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-01	Porcentaje de personal de apoyo administrativo capacitado para la transformación digital.		50%		100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	46 personas capacitadas en Transformación Digital dirigido a todo el personal de la Dirección General de Tecnologías
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-02	Porcentaje de personal de apoyo administrativo capacitados que transfiere conocimiento		50%		100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de personal de apoyo administrativo capacitados que transfiere conocimiento
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VADM-03	Número de acciones aplicadas al personal docente y administrativo	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de acciones aplicadas al personal docente y administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-04	Porcentaje de actualización de los roles y perfiles en base a la estructura	50%	100%			Vicerrectorado Administrativo	100%	Estructura y roles actualizados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-05	Porcentaje de personal apoyo administrativo capacitado en competencias blandas	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	Personal administrativo capacitado en competencias blandas
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-06	Porcentaje de Implementación del Sistema informático para la administración del pago de docencia adicional y horas extras al personal docente y administrativo	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de implementación del Sistema informático para la administración del pago de docencia adicional y horas extras al personal docente y administrativo

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-07	Número centros universitarios que cumplen el plan de seguridad y emergencia de la UTPL	25%	50%	100%		Vicerrectorado Administrativo	100%	Visitas de inspección a 7 centros universitarios entorno a la emergencia sanitaria del Distrito Metropolitano de Quito
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-08	Porcentaje de aprobación de estructura y levantamiento de perfiles		25%	25%		Vicerrectorado Administrativo	50%	Estructura y roles actualizados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-09	Bienestar de personal				100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% Cumplimiento de bienestar del personal
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-10	Dispensario médico				100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% Dispensario médico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-11	Seguridad y Salud Ocupacional				100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% Seguridad y Salud ocupacional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-12	Agasajos				100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% Cumplimiento de agasajos
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-13	Uniformes				100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	Uniformes entregados al personal administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-14	Selección de personal				100%	Vicerrectorado Administrativo	0%	

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-15	Nómina Docente				100%	Vicerrectorado Administrativo	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-16	Nómina Administrativa				100%	Vicerrectorado Administrativo	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-17	Retiro Voluntario				100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% Retiro voluntario
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-18	Movilizaciones Gestión				100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de gestión de las movilizaciones con el detalle de las actividades y relación de gastos
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	VADM-19	Porcentaje de implementación del sistema de distributivo académico		25%	75%	100%	Vicerrectorado Administrativo	75%	75% de implementación del sistema de distributivo académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-35	Porcentaje de aprobación de la propuesta de implementación de una herramienta digital para mejorar el servicio de trámites financieros		30%	60%	100%	Vicerrectorado Administrativo	30%	30% de aprobación de la propuesta de implementación de una herramienta digital para mejorar el servicio de trámites financieros
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-36	Porcentaje de implementación del módulo de gestión de formularios automáticos de gastos personales de los empleados			10%	Incrementar 30%	Vicerrectorado Administrativo	83%	50% de implementación del módulo de gestión de formularios automáticos de gastos personales de los empleados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-37	Porcentaje de implementación del sistema de gestión de trámites de pago		10%	incrementar 10%	Incrementar 10%	Vicerrectorado Administrativo	33%	33% de implementación del sistema de gestión de trámites de pago

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VADM-38	Porcentaje de actualización de datos de recaudaciones con tarjetas de crédito de BANNER A INFOR LN		50%	100%		Vicerrectorado Administrativo	95%	95% de actualización de datos de recaudaciones con tarjetas de crédito de BANNER A INFOR LN
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VADM-39	Porcentaje de cumplimiento de auditoría financiera			20%	50%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de cumplimiento de auditoría financiera
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-40	Porcentaje de aprobación de la propuesta de implementación de una herramienta digital para gestión presupuestaria para la toma oportuna de decisiones.	10%	Incrementar r 20%	Incrementar r 40%	Incrementar r 30%	Vicerrectorado Administrativo	90%	90% de aprobación de la propuesta de implementación de una herramienta digital para gestión presupuestaria para la toma oportuna de decisiones.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VADM-41	100% de implementación de una herramienta de información digital sobre infraestructura física de la Universidad	10%	Incrementar r 30%	Incrementar r 30%	Incrementar r 30%	Vicerrectorado Administrativo	50%	50% de implementación de una herramienta de información digital sobre infraestructura física de la Universidad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-42	Incrementar el % en la generación de energía limpia.	20%	40%	70%	100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	Incrementar el 100% en la generación de energía limpia.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VADM-43	Ingreso del 100% de los equipos de laboratorio al aplicativo	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Administrativo	75%	Ingreso del 75% de los equipos de laboratorio al aplicativo
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VADM-44	5% de reducción en puntos de vigilancia física		30%	60%	100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de optimización en la provisión de servicios básicos

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-45	Número de parqueaderos integrados al sistema de administración y control vehicular	1		Incrementar 1	Incrementar 1	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% Porcentaje de solicitudes de gestión administrativa atendidas en base a los requerimientos
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VADM-46	Porcentaje de optimización en la provisión de servicios básicos	100%	100%	100%	100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de activos asegurados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-47	Porcentaje de solicitudes de gestión administrativa atendidas en base a los requerimientos	100%	100%	100%	100%	Vicerrectorado Administrativo	91%	91% Número de informes de ejecución presupuestaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-48	Porcentaje de activos asegurados	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de programas grado y postgrado aprobados en función de los solicitados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VADM-53	Número de informes de ejecución presupuestaria	3	3	3	3	Vicerrectorado Administrativo	100%	12 informes de ejecución presupuestaria
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VADM-54	Presupuestos de programas grado y postgrado aprobados en función de los solicitados	100%	100%	100%	100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de programas grado y postgrado aprobados en función de los solicitados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VADM-55	Presupuestos operativos aprobados en función a las solicitudes de Direcciones Generales o Áreas Académicas	100%	100%	100%	100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de presupuestos operativos aprobados en función a las solicitudes de Direcciones Generales o Áreas Académicas

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-57	Gestión operativa administrativo	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% Gestión operativa administrativo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-59	Porcentaje de avance en las adecuaciones en la Sede Loja	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Administrativo	50%	50% de avance en las adecuaciones en la Sede Loja
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-60	Porcentaje de la distribución académica (por periodo)				100	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de la distribución académica (por periodo)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-61	Porcentaje de actualización Normativas y/o procedimientos de los procesos de selección	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Administrativo	75%	75% de actualización Normativas y/o procedimientos de los procesos de selección
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-63	Seleccionar el profesorado en función del perfil requerido, en coherencia con su oferta académica, experiencia y formación enmarcada en la normativa del sistema de educación superior.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Administrativo	75%	75% del profesorado en función del perfil requerido, en coherencia con su oferta académica, experiencia y formación enmarcada en la normativa del sistema de educación superior.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-64	Porcentaje de actualización de Normativas y/o procedimientos de los procesos de titularización y promoción del profesorado.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Administrativo	75%	75% de actualización de Normativas y/o procedimientos de los procesos de titularización y promoción del profesorado.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-69	Gestionar permanentemente la disponibilidad de estaciones de trabajo individuales y de uso exclusivo para profesores a tiempo completo y espacios de trabajo colectivo para profesores a medio tiempo y tiempo parcial, con las condiciones físicas necesarias para el desarrollo de sus actividades.				100%	Vicerrectorado Administrativo	0%	

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VADM-72	Fortalecer los espacios físicos polifuncionales de accesibilidad universal, para el desarrollo de actividades culturales, deportivas, sociales y recreativas del estudiantado; además, de espacios de expendio de alimentos con permisos de funcionamiento vigentes y condiciones de higiene.				100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de los espacios físicos polifuncionales de accesibilidad universal, para el desarrollo de actividades culturales, deportivas, sociales y recreativas del estudiantado; además, de espacios de expendio de alimentos con permisos de funcionamiento vigentes y condiciones de higiene.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VADM-74	Gestionar la información sobre las características de identidad o condición socioeconómica de los miembros de empleados y trabajadores, susceptibles de generar discriminación, que posibilite realizar diagnósticos y tomar medidas para garantizar la inclusión.				100%	Vicerrectorado Administrativo	100%	100% en gestionar la información sobre las características de identidad o condición socioeconómica de los miembros de empleados y trabajadores, susceptibles de generar discriminación, que posibilite realizar diagnósticos y tomar medidas para garantizar la inclusión.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VADM-77	Gestionar espacios físicos para el funcionamiento de las asociaciones gremiales de los estamentos universitarios (estudiantes, profesores, empleados).				100%	Vicerrectorado Administrativo	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-79	Incrementar la tasa de profesores titulares para garantizar el desarrollo de las funciones sustantivas en el largo plazo.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Administrativo	75%	75% de incremento en la tasa de profesores titulares para garantizar el desarrollo de las funciones sustantivas en el largo plazo.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VADM-80	Incrementar la tasa de profesores con título de doctorado.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Administrativo	75%	75% de incremento en la tasa de profesores con título de doctorado.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VADM-84	Número de equipos nuevos adquiridos		100			Vicerrectorado Administrativo	100%	100 equipos nuevos adquiridos

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VADM-86	Mejora del parque automotor UTPL		100%			Vicerrectorado Administrativo	100%	100% de mejora en el parque automotor UTPL
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-01	100% de actualización del perfil de competencias del docente investigador	100%				Vicerrectorado Académico	70%	Actualización del perfiles del docente investigador
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-02	Número de planes de mejora presentados por cada titulación.		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	27 planes de mejora presentados por las titulaciones
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-03	Número de competencias que integran el perfil de competencias digitales del docente investigador	50%	100%			Vicerrectorado Académico	100%	Al menos una competencia digital incluida en el perfil de competencias del docente investigador.
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-04	Resultados descriptivos de diagnóstico de competencias digitales del docente UTPL	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% resultados descriptivos de diagnóstico de competencias digitales del docente UTPL
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-05	Porcentaje de docentes que han participado en plan de inducción.		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de docentes que han participado en programas de inducción
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-06	Número de docentes capacitados en formación específica.		50%		100%	Vicerrectorado Académico	70%	70 % de docentes capacitados en formación específica.
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-07	Número de eventos y encuentros organizados.	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de eventos y encuentros organizados.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-08	Porcentaje de evaluación de los resultados de la implementación del programa de formación				100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de evaluación de los resultados de la implementación del programa de formación
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-09	Número de docentes y estudiantes que participan en proyectos de innovación educativa		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% docentes y estudiantes que participan en proyectos de innovación educativa
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-10	Resultados de la ejecución del proyecto ASCENDERE y el programa de formación docente		25%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de la ejecución del proyecto ASCENDERE y el programa de formación docente
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-11	Número de estudiantes ayudantes de Cátedra de presencial y postgrados		50%		50%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de estudiantes ayudantes de Cátedra de presencial y postgrados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VAC-12	Porcentaje de Implementación de la plataforma de Innovación docente	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de Implementación de la plataforma de Innovación docente
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-13	Infraestructura que permita desarrollar diferentes proyectos y acciones de formación	50%	100%			Vicerrectorado Académico	100%	100% de Infraestructura que permita desarrollar diferentes proyectos y acciones de formación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-14	Número de recursos que integran el repositorio.		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% Número de recursos que integran el repositorio.
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-15	Gestión Operativa	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% Gestión Operativa

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	VAC-16	Número de estudiantes participan en proyectos de investigación, ayudantes de proyectos y de Prácticum que colaboran en el LiID en el desarrollo de prototipos		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de estudiantes participan en proyectos de investigación, ayudantes de proyectos y de Prácticum que colaboran en el LiID en el desarrollo de prototipos
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-18	Número recursos bibliográficos adquiridos por facultades	50%		50%		Vicerrectorado Académico	100%	100% de recursos bibliográficos adquiridos por facultades
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-19	Porcentaje de Integración del sistema de biblioteca con la herramienta del plan académico - MP	50%		50%		Vicerrectorado Académico	100%	100% de Integración del sistema de biblioteca con la herramienta del plan académico - MP
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	VAC-20	Número de recursos bibliográficos que son parte del Biblioteca Virtual. (Número de bases de datos científicas, Número de plataformas de libros digitales, Visor Web UTPL) * Implementación del EVA con la herramienta de similitud Urkund en grado y posgrados en sus dos modalidades de estudio.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de recursos bibliográficos que son parte del Biblioteca Virtual. (Número de bases de datos científicas, Número de plataformas de libros digitales, Visor Web UTPL) * Implementación del EVA con la herramienta de similitud Urkund en grado y posgrados en sus dos modalidades de estudio.
INVESTIGACIÓN	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.2. Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.	VAC-21	Número de herramientas para promover prácticas de aprendizaje inclusivo		50%		50%	Vicerrectorado Académico	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-22	Porcentaje de implementación carnet digital para docentes, personal administrativo y estudiantes de grado y posgrado en sus dos modalidades de estudio		50%	50%		Vicerrectorado Académico	100%	100% de implementación carnet digital para docentes, personal administrativo y estudiantes de grado y posgrado en sus dos modalidades de estudio
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-23	Renovar equipos de cómputo de la Biblioteca Benjamín Carrión		100%			Vicerrectorado Académico	100%	100% renovación de equipos de cómputo de la Biblioteca Benjamín Carrión

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-24	Porcentaje de adecuación de la Biblioteca UTPL	50%	50%			Vicerrectorado Académico	100%	100% de adecuación de la Biblioteca UTPL
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-25	Porcentaje de tesis y libros depurados			100%		Vicerrectorado Académico	100%	100% de libros y tesis depuradas
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-26	Porcentaje de estudiantes atendidos en la revisión del formato del Trabajo de Titulación.	50%		50%		Vicerrectorado Académico	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-27	Número de capacitación del personal para fortalecer competencias bibliotecarias y de habilidades blandas del personal de biblioteca UTPL				100%	Vicerrectorado Académico	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-28	Número de acciones de comunicación de la Biblioteca UTPL para difundir los servicios y recursos en la comunidad universitaria.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VAC-29	Número de estudiantes nuevos matriculados por carrera	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	3229 estudiantes nuevos matriculados por carrera modalidad presencial
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VAC-30	Número de carreras modalidad presencial que desarrollan procesos de inducción para alumnos nuevos (proyecto mentores)	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	90% de las carreras de modalidad presencial participan en el proyecto mentores

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	VAC-31	Número de contenidos de visibilización para la gestión de ingreso de alumnos nuevos de modalidad presencial	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de contenidos de visibilización para la gestión de ingreso de alumnos nuevos de modalidad presencial
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-32	Número de estrategias para gestionar la difusión y visibilización de la innovación docente	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de las estrategias de difusión y visibilización de la innovación docente
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-33	Número de contenidos divulgativos de actividades de gestión académica	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de contenidos divulgativos de actividades de gestión académica
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VAC-34	Número de programas y proyectos académicos revisados (31)	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	75%	75% de lineamiento para la evaluación de las carreras
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VAC-35	Número de carreras ejecutando el plan de contingencia y continuidad.		50%		50%	Vicerrectorado Académico	100%	24 planes de continuidad - 2 planes de contingencia
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VAC-36	Número de carreras nuevas y carreras con ajustes curriculares aprobadas por el CES.		50%		50%	Vicerrectorado Académico	100%	2 carreras nuevas y 3 carreras con ajustes curriculares
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-37	Número de informes de seguimiento de proyectos académicos.		50%		50%	Vicerrectorado Académico	50%	Informes de seguimiento de 31 proyectos académicos.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-38	Número de propuestas académicas alineadas a la internacionalización			50%	50%	Vicerrectorado Académico	0%	
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-39	Número de estudiantes matriculados / número de estudiantes aprobados		50%		50%	Vicerrectorado Académico	100%	94% índice de aprobación 29.681 estudiantes matriculados / 27.801 estudiantes aprobados
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VAC-40	Número de informe de gestión y cumplimiento del plan docente		50%		50%	Vicerrectorado Académico	100%	100% gestión y cumplimiento del plan docente
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-41	Número de estudiantes del Grupo de Atención Prioritaria - GAP	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de estudiantes del Grupo de Atención Prioritaria - GAP, que reciben ayuda socioeconómica
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-42	Número de estudiantes matriculados / número de estudiantes aprobados (Competencias específicas - validación)		50%		50%	Vicerrectorado Académico	100%	76,44% Índice de aprobación, 382 estudiantes matriculados / 292 número de estudiantes aprobados
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-43	Índice de aprobación por carreras		50%		50%	Vicerrectorado Académico	50%	50% Índice de aprobación por carreras
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-44	Índice de aprobación por academia por opción de aprendizaje		50%		50%	Vicerrectorado Académico	100%	74% Índice de aprobación por academia por opción de aprendizaje
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-45	Número de reglamentos e Instructivos aprobados		25%	50%	25%	Vicerrectorado Académico	75%	75% de reglamentos e Instructivos aprobados

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	VAC-46	Número de los estudiantes que aprueban Prácticas Preprofesionales por carrera		50%		50%	Vicerrectorado Académico	100%	1254 estudiantes que aprueban Prácticas Preprofesionales por carrera
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-47	Número de ofertas trabajos de titulación	50%		50%		Vicerrectorado Académico	100%	386 ofertas trabajos de titulación
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-48	Porcentaje de los proyectos de fin de titulación relacionados a los programas y líneas estratégicas de investigación de la UTPL	50%		50%		Vicerrectorado Académico	100%	257 proyectos de fin de titulación relacionados a los programas y líneas estratégicas de investigación de la UTPL
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-49	Número de proyectos / Número de matriculados a trabajos de titulación	50%		50%		Vicerrectorado Académico	100%	220 proyectos por matriculados a trabajos de titulación
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-50	Número de matriculados UTE / Plan piloto para evaluaciones del Examen Complexivo		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	283 matriculados UTE
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-51	Número de Graduados / estudiantes Regulares y UTE	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	Estudiantes graduados regulares y UTE
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VAC-52	Trámites de formulación y aprobación de proyectos ante el OCS y el CES		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% Trámites de formulación y aprobación de proyectos ante el OCS y el CES

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VAC-53	Propuestas de creación de programas nuevos revisados, bajo los lineamientos aprobados		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	22 Propuestas de creación de programas nuevos revisados, bajo los lineamientos aprobados
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VAC-54	Planes de Contingencia de posgrados no vigentes, habilitados para el registro de títulos		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de planes de Contingencia de posgrados no vigentes, habilitados para el registro de títulos
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	VAC-55	Porcentaje de planes de Contingencia de posgrados vigentes en trámite de suspensión temporal o definitiva		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de planes de Contingencia de posgrados vigentes en trámite de suspensión temporal o definitiva
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-56	Reglamento e instructivos actualizados			100%		Vicerrectorado Académico	100%	12 Reglamento e instructivos actualizados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-57	Proceso de difusión implementado según la planificación aprobada			100%		Vicerrectorado Académico	100%	Plan de comunicación implementado de posgrados
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-58	Proceso de admisión implementado según la planificación aprobada			100%		Vicerrectorado Académico	100%	1585 admisiones implementadas según la planificación aprobada
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-59	Porcentaje de matrícula en función del cupo aprobado por programa		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	89,83% Porcentaje de matrícula en función del cupo aprobado por programa 620 Cupos ofertados/ 557 Número de matriculados
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-60	Porcentaje de aprobación del módulo de la Asesoría de Sistema			100%		Vicerrectorado Académico	100%	100% de aprobación del módulo de la Asesoría de Sistema

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-61	Proceso de la evaluación presencial de posgrados a distancia y en línea implementado según la planificación aprobada				100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de evaluación presencial de posgrados a distancia y en línea implementado según la planificación aprobada
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-62	Número de docentes nuevos capacitados en el diseño de módulos formativos		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de docentes nuevos capacitados en el diseño de módulos formativos
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-63	Diseño micro curricular de programas de posgrados implementado según la planificación establecida		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% del diseño micro curricular de programas de posgrados implementado según la planificación establecida
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-64	Modelo educativo de programas de posgrados en modalidad en línea		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% propuesta de implementación modelo educativo de programas de posgrados en modalidad en línea
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-65	Reglamento e instructivos socializados		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100 % de reglamento e instructivos socializados
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-66	Implementación del proceso de graduación por la opción de examen Complexivo, según la planificación establecida		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de implementación del proceso de graduación por la opción de examen Complexivo, según la planificación establecida
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	VAC-67	Implementación del proceso de graduación por la opción de trabajo de titulación, según la planificación establecida		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de implementación del proceso de graduación por la opción de trabajo de titulación, según la planificación establecida
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-68	Implementación del proceso de planificación e implementación de proyectos de vinculación en posgrados		50%		100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de implementación del proceso de planificación e implementación de proyectos de vinculación en posgrados

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	VAC-69	Porcentaje de docentes UTPL que han participado en al menos una acción de formación (cursos, talleres, webinars).	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Académico	100%	532 docentes UTPL que han participado en al menos una acción de formación (cursos, talleres, webinars).
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-70	Numero de docentes evaluados por año. Numero de docentes hetero evaluados y autoevaluados por ciclo. Número de estudiantes que evaluaron. Numero de directivos participando en el proceso de coevaluación.	25%	50%	75%	100%	Vicerrectorado Académico	100%	Docentes evaluados por año
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-71	Porcentaje de actualización de la normativa para evaluación Integral del desempeño del profesorado	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de actualización de la normativa para evaluación Integral del desempeño del profesorado
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	VAC-72	Diseño del plan de formación y desarrollo profesional y del docente an de capacitación docente DE FORMACIÓN ESPECIFICA	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% de diseño del plan de formación y desarrollo profesional y del docente an de capacitación docente DE FORMACIÓN ESPECIFICA
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-73	Aplicar la normativa y/o procedimientos que garantizan la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y titulación del estudiantado de posgrado				100%	Vicerrectorado Académico	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-74	Reglamento e instructivos actualizados de grado			100%	100%	Vicerrectorado Académico	75%	75% Reglamento e instructivos actualizados de grado
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-75	Porcentaje de actualización de la normativa para la integración del estudiantado en actividades académicas de docencia, investigación y vinculación con la sociedad	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	0%	

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-79	Aplicar la normativa y/o procedimientos para la gestión técnica de las bibliotecas, y contar con personal especializado.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	50%	50% aplicación de la normativa y/o procedimientos para la gestión técnica de las bibliotecas, y contar con personal especializado.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-81	Aplicar la normativa y/o procedimientos que garantizan la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia y titulación del estudiantado de grado	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-82	Elaborar y/o revisar la normativa y/o procedimientos para la gestión académica global de las funciones sustantivas	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	0%	
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-84	Gestionar los insumos de programas y/o proyectos de investigación y de vinculación con la sociedad para los procesos de mejora curricular, de titulación y la oferta de formación de posgrado.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% gestión de los insumos de programas y/o proyectos de investigación y de vinculación con la sociedad para los procesos de mejora curricular, de titulación y la oferta de formación de posgrado.
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	VAC-85	Fortalecer los procesos académicos a partir de los hallazgos de la investigación educativa realizada en la institución	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% fortalecimiento de los procesos académicos a partir de los hallazgos de la investigación educativa realizada en la institución
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	VAC-86	Gestionar innovaciones en los procesos académicos, en las estructuras organizativas, y en la cultura institucional, dando lugar a nuevos procesos, productos o servicios en su quehacer institucional.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	50%	50% gestionar innovaciones en los procesos académicos, en las estructuras organizativas, y en la cultura institucional, dando lugar a nuevos procesos, productos o servicios en su quehacer institucional.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	VAC-92	Establecer las estrategias para garantizar el desarrollo de las prácticas preprofesionales de grado presencial y prácticas de posgrado de ser el caso, en el marco de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad y sobre la base de convenios y/o acuerdos con entidades públicas y/o privadas.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100% Estrategias para garantizar el desarrollo de las prácticas preprofesionales de grado presencial y prácticas de posgrado de ser el caso, en el marco de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad y sobre la base de convenios y/o acuerdos con entidades públicas y/o privadas

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-94	Fortalecer la capacitación de profesores/as para enseñar a estudiantes con necesidades especiales de aprendizaje.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	100%	100 % capacitación de profesores/as para enseñar a estudiantes con necesidades especiales de aprendizaje.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	VAC-95	Fomentar la integración del diálogo de saberes en las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.	25%	25%	25%	25%	Vicerrectorado Académico	65%	65% de integración del diálogo de saberes en las actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad.
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	VAC-97	Gestionar la integración de las bibliotecas de la institución a bibliotecas de instituciones académicas científicas internacionales, mediante sistemas interconectados.				100%	Vicerrectorado Académico	100%	100% Gestión en la integración de las bibliotecas de la institución a bibliotecas de instituciones académicas científicas internacionales, mediante sistemas interconectados.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-01	3 carreras acreditadas a nivel internacional		3			Unidad de Evaluación Institucional	100%	3 carreras acreditadas a nivel internacional (Alimentos, Bioquímica y Farmacia y Ingeniería Química)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-02	Porcentaje de implementación del plan de mejora a nivel internacional	25%	25%	25%	25%	Unidad de Evaluación Institucional	100%	100% de implementación del plan de mejora a nivel internacional de la carrera de Contabilidad y Auditoría
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-03	Porcentaje de cierre del Plan de Fortalecimiento de la Carrera de Derecho MAD	50%	50%			Unidad de Evaluación Institucional	100%	100% de cierre del Plan de Fortalecimiento de la Carrera de Derecho MAD
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-04	Porcentaje de evaluación de carreras con fines de acreditación nacional	25%	25%	25%	25%	Unidad de Evaluación Institucional	100%	100% de evaluación de carreras con fines de acreditación nacional (Derecho MAD)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-05	Porcentaje de información institucional presentada a Entidades Públicas	25%	25%	25%	25%	Unidad de Evaluación Institucional	100%	100% de información institucional presentada a Entidades Públicas

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-06	Porcentaje de diseño del Plan de Aseguramiento de la Calidad UTPL	25%	25%	25%	25%	Unidad de Evaluación Institucional	100%	100% de diseño del Plan de Aseguramiento de la Calidad UTPL
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	UEI-09	Porcentaje de implementación del sistema de Gestión de la Calidad de las Carreras de la UTPL	25%	25%	25%	25%	Unidad de Evaluación Institucional	100%	100% de implementación del sistema de Gestión de la Calidad de las Carreras de la UTPL
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-01	Número de personas del Archivo General capacitadas en transformación digital			15		Secretaría General	100%	15 personas del Archivo General capacitadas en transformación digital
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-02	Porcentaje de implementación del sistema SIGEDAI automatizado				5%	Secretaría General	100%	5% de implementación del sistema SIGEDAI
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-03	Porcentaje de expedientes graduados recuperados	25% sobre 25%	50% sobre 25%	75% sobre 25%	100% sobre 25%	Secretaría General	100%	100% de expedientes graduados recuperados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-04	Porcentaje de documentación administrativa, académica y patrimonio institucional gestionada bajo los lineamientos y herramientas archivísticas diseñadas para la Gestión documental	25%	25%	25%	25%	Secretaría General	100%	100% de documentación administrativa, académica y patrimonio institucional gestionada bajo los lineamientos y herramientas archivísticas diseñadas para la Gestión documental
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-05	Porcentaje de documentación legalizada y custodiada (administrativa, académica y patrimonio institucional)	100%	100%	100%	100%	Secretaría General	100%	100% de documentación legalizada y custodiada (administrativa, académica y patrimonio institucional)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-06	Porcentaje de generación de certificados (según los requerimientos)	100%	100%	100%	100%	Secretaria General	100%	100% de generación de certificados (según los requerimientos)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-07	Número de títulos registrados en el SNIESE (según los requerimientos)	100%	100%	100%	100%	Secretaria General	100%	100 títulos registrados en el SNIESE (según los requerimientos)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-08	Porcentaje de implementación del plan de Archivo Histórico				35%	Secretaria General	100%	35% de implementación del plan de Archivo Histórico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	SG-09	Porcentaje de automatización del calendario docente	35%	70%	100%		Secretaria General	80%	80% de automatización del calendario docente
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	SG-10	Porcentaje de elaboración de lineamientos para la aprobación de calendarios de matrículas semestrales para grado y posgrado.		50%		100%	Secretaria General	50%	50% de elaboración de lineamientos para la aprobación de calendarios de matrículas semestrales para grado y posgrado.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	SG-11	Porcentaje de automatización de la desactivación de bloques para estudiantes de primer ciclo de Modalidad Presencial			100%		Secretaria General	100%	100% de automatización de la desactivación de bloques para estudiantes de primer ciclo de Modalidad Presencial
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	SG-12	Porcentaje de automatización de la definición y asignación de horarios de tutorías a docentes MAD de grado y posgrado	100%				Secretaria General	100%	100% de automatización de la definición y asignación de horarios de tutorías a docentes MAD de grado y posgrado

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-13	Porcentaje de optimización del tiempo de atención de los trámites solicitados por los estudiantes.	25%	50%	75%	100%	Secretaria General	100%	100% de optimización del tiempo de atención de los trámites solicitados por los estudiantes.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-14	Porcentaje de implementación del modelo de atención a estudiantes	25%	50%	75%	100%	Secretaria General	65%	65% implementación del modelo de atención a estudiantes
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-15	Incrementar la efectividad de las estrategias de Re matrícula	7%	6%	5%	5%	Secretaria General	100%	23% de incremento de la efectividad de las estrategias de Re matrícula
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	SG-16	Número de procesos reestructurados de acuerdo a la nueva estructura	1	Más 1	Más 1	Más 2	Secretaria General	40%	2 procesos reestructurados de acuerdo a la nueva estructura
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	SG-17	Porcentaje de Implementación del modelo de gestión y seguimiento de grados para la optimización de tiempo y servicio al estudiante	25%	25%	25%	25%	Secretaria General	90%	90% de implementación del modelo de gestión y seguimiento de grados para la optimización de tiempo y servicio al estudiante
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-18	Porcentaje de procesos automatizados en el sistema académico	25%	25%			Secretaria General	100%	100% de procesos automatizados en el sistema académico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-19	Porcentaje de optimización del tiempo de atención de servicios automatizados		incrementar en 25%	Mantener	Mantener	Secretaria General	100%	100% de optimización del tiempo de atención de servicios automatizados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-20	Número de servicios reconocimiento de estudios reflejados en un tablero de indicadores de procesos.	1	Incrementar 1	Incrementar 1	Incrementar 1	Secretaria General	100%	7 servicios reconocimiento de estudios reflejados en un tablero de indicadores de procesos.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	SG-21	Número de procesos automatizados de reconocimientos de estudios		3		Incrementar 1	Secretaria General	100%	4 procesos automatizados de reconocimientos de estudios
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	SG-22	Porcentaje de implementación del plan de migración de datos de los graduados.				100% en base al plan	Secretaria General	10%	10% de implementación del plan de migración de datos de los graduados
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	SG-24	Porcentaje de automatización de las inconsistencias y datos faltantes del registro de oferta y distributivo en el sistema académico en grado y posgrado.		100%			Secretaria General	0%	
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	SG-25	Porcentaje de implementación del sistema de avance de registro de notas y cierre del proceso de cada periodo			100%		Secretaria General	100%	100% de implementación del sistema de avance de registro de notas y cierre del proceso de cada periodo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	SG-26	Porcentaje de implementación del sistema de estudiantes autorizados para admisión de MAD			100%		Secretaria General	100%	100% de implementación del sistema de estudiantes autorizados para admisión de MAD
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	SG-28	Porcentaje de actualización de la normativa para promover la participación estudiantil en espacios de cogobierno universitario	25%	25%	25%	25%	Secretaria General	100%	100% de actualización de la normativa para promover la participación estudiantil en espacios de cogobierno universitario
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	SG-29	Porcentaje de actualización de lineamientos para la presentación de propuestas de los representantes del estudiantado en el cogobierno	25%	25%	25%	25%	Secretaria General	100%	100% de actualización de lineamientos para la presentación de propuestas de los representantes del estudiantado en el cogobierno

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-30	Procurar el cumplimiento de los principios de paridad y alternancia de género en la elección de autoridades académicas, y de equidad de género en la designación de autoridades académicas y administrativas.	25%	25%	25%	25%	Secretaría General	100%	100% de cumplimiento de los principios de paridad y alternancia de género en la elección de autoridades académicas, y de equidad de género en la designación de autoridades académicas y administrativas.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	SG-31	Procurar la participación equitativa de grupos históricamente excluidos, en todos los niveles e instancias, en particular las de cogobierno, incluyendo medidas de acción afirmativa, mediante la aplicación de la normativa y/o procedimientos vigentes.	25%	25%	25%	25%	Secretaría General	100%	100% de la participación equitativa de grupos históricamente excluidos, en todos los niveles e instancias, en particular las de cogobierno, incluyendo medidas de acción afirmativa, mediante la aplicación de la normativa y/o procedimientos vigentes.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-01	Porcentaje de procesos judiciales y extrajudiciales atendidos	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de procesos judiciales y extrajudiciales atendidos
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-02	Porcentaje de gestión de trámites de recuperación de valores y exoneraciones municipales.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de gestión de trámites de recuperación de valores y exoneraciones municipales.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-03	Porcentaje de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-04	Porcentaje de consultas absueltas, en materia de derecho preventivo.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de consultas absueltas, en materia de derecho preventivo.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-05	Porcentaje de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de derecho preventivo.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	PUN-06	Porcentaje de recursos de aprendizaje revisados en materia de propiedad intelectual.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de recursos de aprendizaje revisados en materia de propiedad intelectual.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-07	Porcentaje de trámites administrativos gestionados, en materia de recursos biológicos y genéticos, propiedad intelectual y propiedad industrial.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de trámites administrativos gestionados, en materia de recursos biológicos y genéticos, propiedad intelectual y propiedad industrial.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-08	Porcentaje de ISBN/ ISSN gestionados.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de ISBN/ ISSN gestionados.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-09	Porcentaje de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-10	Porcentaje de consultas absueltas, en materia de propiedad intelectual.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de consultas absueltas, en materia de propiedad intelectual.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-11	Porcentaje de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de propiedad intelectual.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-12	Porcentaje de normativa institucional, debidamente gestionada de conformidad al reglamento GNI.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de normativa institucional, debidamente gestionada de conformidad al reglamento GNI.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-13	Porcentaje de consultas absueltas, en materia de legislación universitaria	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de consultas absueltas, en materia de legislación universitaria

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-14	Porcentaje de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de informes preventivos emitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-15	Porcentaje de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de boletines informativos remitidos, por incidencia, en materia de legislación universitaria.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-16	Porcentaje de contratos y convenios gestionados.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de contratos y convenios gestionados.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-17	Porcentaje de trámites de contratos y convenios finalizados.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de trámites de contratos y convenios finalizados.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	PUN-18	Porcentaje de consultas absueltas, en materia de contratos y convenios.	100%	100%	100%	100%	Procuraduría Universitaria	100%	100% de consultas absueltas, en materia de contratos y convenios.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	PUN-19	Número de capacitaciones recibidas por el personal de Procuraduría Universitaria.	2	2	2	2	Procuraduría Universitaria	100%	41 capacitaciones recibidas por el personal de Procuraduría Universitaria.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-01	Porcentaje de implementación de Manual de buenas Prácticas en Producción más limpia	20%	30%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	80% de implementación del manual de buenas prácticas
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-02	Porcentaje de implementación de una metodología de medición de impacto social y ambiental de DGV.	10%	10%	40%	40%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	96%	96% de implementación de una metodología de medición de impacto social y ambiental de DGV.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-03	Número de proyectos de vinculación de grado y posgrado generados desde la Coordinación de Prácticas		25	5	15	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	65 Proyectos de vinculación de grado y posgrado generados desde la Coordinación de Prácticas
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-04	Porcentaje de implementación de una metodología para la medición de impacto social de los programas y proyectos de vinculación	20%	40%	60%	100%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	90%	90% de implementación de una metodología para la medición de impacto social de los programas y proyectos de vinculación
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-05	40% de graduados activos fidelizados a la UTPL	20%	20%	20%	40%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	85%	25% de graduados activos fidelizados a la UTPL
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DVI-06	Porcentaje de graduados de las últimas cuatro cohortes trabajando	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	75%	66,67% de graduados de las últimas cuatro cohortes trabajando
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	DVI-07	Porcentaje de ofertas publicadas con contrataciones a través de la Bolsa de empleo	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	95%	93.33% de ofertas publicadas con contrataciones a través de la Bolsa de empleo
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	DVI-08	1 programa de formación para el empleo implementado	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	75% de implementación de un programa de formación para el empleo implementado
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-09	Número de estudios relacionados al levantamiento y monitoreo de variables en un territorio determinado e involucramiento de actores de la sociedad	1	1	4	6	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	12 Número de estudios relacionados al levantamiento y monitoreo de variables en un territorio determinado e involucramiento de actores de la sociedad"

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-10	Número de proyectos de vinculación de transformación digital			1	1	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	4 proyectos de vinculación de transformación digital
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-11	Número de capacitaciones gestionadas por los observatorios	1	1	1	1	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	6 capacitaciones gestionadas por los observatorios
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	DVI-12	Porcentaje de desarrollo de un Prototipo de transformación digital	10%	25%	25%	40%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de desarrollo de un Prototipo de transformación digital
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DVI-13	Número de convenios interinstitucionales generados por los observatorios	1	1	1	1	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	7 convenios interinstitucionales generados por los observatorios
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-14	Número de personas capacitadas en modalidad presencial y semipresencial			300	300	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	3%	15 personas capacitadas en modalidad presencial y semipresencial
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-15	Número de personas capacitadas en modalidad e learning (on line)	1080	1080	1080	1080	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	6782 personas capacitadas en modalidad e learning (on line)
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-16	Número de personas certificados por insignias digitales	39	39	39	39	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	1552 personas certificados por insignias digitales

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DVI-17	Número de convenios o contratos con grupos de instituciones de prestigio nacional e internacional	3	3	3	3	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	92%	11 convenios o contratos con grupos de instituciones de prestigio nacional e internacional
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-18	Números de estudiantes matriculados en competencias específicas	2800			2800	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	65%	3647 estudiantes matriculados en competencias específicas
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-19	Números de estudiantes matriculados en inglés	3500			3500	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	84%	5882 estudiantes matriculados en inglés
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	DVI-20	Porcentaje de implementación de metodología para la gestión de prácticas preprofesionales	20%	20%	40%		Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de implementación de metodología para la gestión de prácticas preprofesionales
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DVI-21	Gestión Operativa	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% Gestión operativa
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-22	Número de cursos planificados en actualización de conocimientos y fortaleza de competencias CIMA	1	4	4	4	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	22 cursos planificados en actualización de conocimientos y fortaleza de competencias CIMA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-23	Número de promociones licencia tipo G realizadas ESCOP Número Personas matriculadas	1		1		Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	2 promociones licencia tipo G realizadas ESCOP

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-24	Número Promociones Recuperación de puntos realizadas ESCOP Número Personas matriculadas	1	1	1		Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	67%	2 Promociones Recuperación de puntos realizadas ESCOP
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DVI-25	Desarrollo e implementación de automatización, optimizaciones y mejoras en los sistemas Banner, Canvas y Moodle				100%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	0%	
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	DVI-27	Número de estudiantes que participan en proyectos de vinculación con la sociedad y otros mecanismos.	25	25	25	25	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	6640 estudiantes participan en proyectos de vinculación con la sociedad y otros mecanismos
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-28	Diseñar programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad relacionados con los siguientes campos de acción: servicios a la comunidad, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber y prestación de servicios, vinculados a sus dominios académicos.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad relacionados con los siguientes campos de acción: servicios a la comunidad, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber y prestación de servicios, vinculados a sus dominios académicos.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-29	Elaborar la planificación de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad, en coherencia con su modelo educativo, dominios académicos, con los planes nacionales, regionales o locales, y los requerimientos sociales, culturales y/o productivos del entorno.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de la planificación de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad, en coherencia con su modelo educativo, dominios académicos, con los planes nacionales, regionales o locales, y los requerimientos sociales, culturales y/o productivos del entorno.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-30	Realizar la planificación del seguimiento y evaluación de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad en base a una metodología establecida, y mecanismos que permitan contribuir a la enseñanza-aprendizaje y a las líneas y/o proyectos de investigación.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de seguimiento y evaluación de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad en base a una metodología establecida, y mecanismos que permitan contribuir a la enseñanza-aprendizaje y a las líneas y/o proyectos de investigación.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-33	Realizar la planificación de la participación del profesorado, estudiantado, y/o personal requerido; así como de la asignación de recursos económicos internos y/o externos para ejecución de programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de la planificación de la participación del profesorado, estudiantado, y/o personal requerido; así como de la asignación de recursos económicos internos y/o externos para ejecución de programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-34	Realizar seguimiento y evaluación de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad según la metodología definida, incluyendo la participación de actores involucrados.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de seguimiento y evaluación de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad según la metodología definida, incluyendo la participación de actores involucrados.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-35	Promover la participación del profesorado y estudiantado en programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad por área académica de acuerdo a su carrera o programa conforme al distributivo y carga horaria respectiva.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% la participación del profesorado y estudiantado en programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad por área académica de acuerdo a su carrera o programa conforme al distributivo y carga horaria respectiva.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-36	Realizar la evaluación de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad concluidos o de las fases culminadas, para verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos e identificar resultados.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de evaluación de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad concluidos o de las fases culminadas, para verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos e identificar resultados.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.3. Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.	DVI-38	Implementar mecanismos para que los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad contribuyan al proceso de enseñanza-aprendizaje y al desarrollo de líneas y/o proyectos de investigación.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de implementar mecanismos para que los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad contribuyan al proceso de enseñanza-aprendizaje y al desarrollo de líneas y/o proyectos de investigación.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-40	Evidenciar que los resultados de la vinculación con la sociedad contribuyen a la generación de nuevos programas y/o proyectos, y/o a la reformulación de éstos en sus diversos campos de acción.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% evidenciar que los resultados de la vinculación con la sociedad contribuyen a la generación de nuevos programas y/o proyectos, y/o a la reformulación de éstos en sus diversos campos de acción.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DVI-42	Promover la formación de redes académicas y de grupos de trabajo inter, multi y transdisciplinarios de investigación y de vinculación con la sociedad dentro de la institución, y de procesos colaborativos con otras IES nacionales.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% promover la formación de redes académicas y de grupos de trabajo inter, multi y transdisciplinarios de investigación y de vinculación con la sociedad dentro de la institución, y de procesos colaborativos con otras IES nacionales.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-43	Planificar y evaluar programas, proyectos e intervenciones de vinculación con la sociedad de la institución con la participación sustantiva de los actores externos en dichas fases.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de planificar y evaluar programas, proyectos e intervenciones de vinculación con la sociedad de la institución con la participación sustantiva de los actores externos en dichas fases.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-46	Ejecutar y/o gestionar el presupuesto asignado y los recursos externos para el desarrollo de programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad conforme a la planificado.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% ejecución y/o gestionar el presupuesto asignado y los recursos externos para el desarrollo de programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad conforme a la planificado.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DVI-47	Porcentaje de consolidación del modelo de gestión de educación continua				100%	Dirección General de Vinculación Con La Sociedad	100%	100% de consolidación del modelo de gestión de educación continua
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTL-01	Porcentaje de soporte y mantenimiento a plataformas virtuales	100%	100%	100%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	87%	62% de soporte y mantenimiento a plataformas virtuales
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTL-02	Porcentaje de servicios de telecomunicaciones atendidos	100%	100%	100%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	100%	75% de servicios de telecomunicaciones atendidos

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGTI-03	Porcentaje Implementación del Plan de Tecnología	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	55%	Implementación del Plan Estratégico de Tecnología PETI
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGTI-04	Porcentaje implementación del plan de Seguridad de la Información Infraestructura tecnológica	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	65%	65% de implementación del plan de Seguridad de la Información Infraestructura tecnológica
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-05	Porcentaje de servicios de mantenimiento y soporte tecnológico	100%	100%	100%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	89%	68,75% de servicios de mantenimiento y soporte tecnológico
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	DGTI-06	Porcentaje de implementación del modelo de gestión de arquitectura de datos	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	100%	Actualización y Gestión del Modelo de Arquitectura de Datos. Ejecución de proyectos o Jorientados a implementar la Gestión Integral de Datos.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGTI-07	Número de licencias activas	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	88%	68 licencias activas
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-08	Número de equipos de computación adquiridos en base a las necesidades	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Tecnología De La Información	100%	Nuevos equipos de computación adquiridos
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	DGTI-09	Porcentaje de satisfacción de la calidad de la información tecnológica	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	35%	35% de satisfacción de la calidad de la información tecnológica

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-10	Porcentaje de requerimientos de software desarrollados	100%	100%	100%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	76%	Atención a los requerimientos de software de las distintas dependencias
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGTI-11	Porcentaje de actualización del modelo de Arquitectura tecnológica *	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	70%	Actualización del modelo de arquitectura tecnológica
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-12	Porcentaje de implementación y potenciación del Sistema de Gestión Académica ERP	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Tecnología De La Información	100%	Potencialización del Sistema de Gestión Académica ERP
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	DGTI-13	Porcentaje de implementación del modelo de gestión de arquitectura de datos	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	85%	Implementación del modelo de arquitectura de datos Proyectos Orientados a implementar la Gestión Integral de Datos.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGTI-14	Porcentaje de procesos Automatizados por áreas	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	63%	Automatización de procesos por áreas
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGTI-15	Porcentaje de implementación de equipos tecnológicos	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Tecnología De La Información	60%	Implementación del Plan Estratégico de Seguridad de la Información
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-01	Número de eventos Culturales internos para el público en general	16	19	19	25	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	100%	204 presentaciones de los Grupos de arte de la UTPL 3 exposiciones itirentantes
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-02	Número de eventos Culturales externo (local, provincial y nacional)	15	30	6	29	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	68%	54 eventos Culturales externo (local, provincial y nacional)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-03	5 de talleres de formación intercultural para elencos	5	0	0	0	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	100%	9 talleres de formación intercultural para elencos
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGRI-04	22 estudiantes evaluados para medir el bienestar universitario en la gestión cultural	11	0	más 11	0	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	100%	22 estudiantes evaluados para medir el bienestar universitario en la gestión cultural
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGRI-05	Número de becas culturales asignadas	1	0	1	0	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	100%	3 becas culturales asignadas
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-06	Número de publicaciones de difusión de contenido cultural desde fan page	48	más 48	más 48	más 48	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	100%	420 publicaciones de difusión de contenido cultural desde fan page
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-07	Porcentaje de ejecución del Proyecto Loja es Música	3	más 3	más 3	más 3	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	100%	100% de ejecución del Proyecto Loja es Música
INVESTIGACIÓN	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.2. Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.	DGRI-08	8 Publicaciones divulgativas (1 por cada facultad y 2 de la MAD)	2	más 2	más 2	más 2	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	75%	6 Publicaciones divulgativas
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DGRI-09	Número de convenios o contratos B2B formalizados		5		5	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	0%	

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DGRI-10	Número de Redes de Interés Institucional		3		3	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	33%	La UTPL en el año 2019 alcanzó un número de 45 redes entre nacionales e internacionales de las cuales había tenido alguna relación o actividad. Durante este año se reunió el trabajo con el Grupo de Universidades Iberoamericanas de La Rábida. se realizó el análisis respectivo indicando de las 46 redes en cuáles permaneceremos como miembros activos así de la misma forma por parte de los responsables manifestaron en algunos casos ya no pertenecer a la red e incluso darla como red inactiva. REDES nacionales: 19 REDES internacionales: 33
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DGRI-11	Número de proyectos estratégicos de interés Institucional		3		3	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	100%	6 proyectos estratégicos de interés Institucional
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.	DGRI-12	Número de movilizados por titulación	50	50	100	100	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	69%	207 movilizados por titulación
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	DGRI-13	Número de iniciativas para la internacionalización del currículo	1	1	1	2	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	60%	3 iniciativas para la internacionalización del currículo
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	DGRI-14	Porcentaje de aprobación del Plan Estratégico de Internacionalización e Interculturalidad	25%	50%	100%		Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	100%	100% de aprobación del Plan Estratégico de Internacionalización e Interculturalidad University Impact Ranking el cual ubica a la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) en la posición número 1 a nivel nacional y en el rango 301-400 a nivel mundial por sus iniciativas y proyectos institucionales alineados a los ODS, prioritariamente a cuatro de ellos: Educación de Calidad (ODS 4); Energía Asequible y no contaminante (ODS 7) Y Trabajo decente y Crecimiento Económico (ODS 8). Webometrics: Este año la UTPL ocupa el puesto número 5 en este ranking a nivel nacional, 104 a nivel de América Latina. Times Higher Education / University Impact Ranking: El ranking ubica a la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) entre las 3 mejores a nivel nacional y en el rango 301-400 a nivel mundial, por sus iniciativas y proyectos institucionales alineados a los ODS.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	DGRI-15	Número de Proyectos en cooperación internacional	2	2	1	1	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	83%	5 proyectos en cooperación internacional
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGRI-17	Gestión Operativa Grupos de Artes	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	100%	100% Gestión Operativa Grupos de Artes
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGRI-22	Integrar objetivos y metas de internacionalización en la planificación estratégica acordes con su misión, visión, y dominios académicos, según instancias responsables.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Relaciones Interinstitucionales	80%	80% Integración de objetivos y metas de internacionalización en la planificación estratégica acordes con su misión, visión, y dominios académicos, según instancias responsables.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-01	Porcentaje de Implementación de la gestión de procesos	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% en la implementación de la gestión de procesos
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-02	100% de creación e implementación del modelo de gestión (planificación y presupuesto)	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% de creación e implementación del modelo de gestión (planificación y presupuesto)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	DGPDI-03	Número de departamentos con estudios de prospectiva y pertinencia (16)	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	40%	40% de departamentos con estudios de prospectiva y pertinencia
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-05	Números de informes de avance de indicadores de resultado.	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% informes de avance de indicadores de resultado.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-06	100% de seguimiento y control a los planes operativos por dependencia.	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% de seguimiento y control a los planes operativos por dependencia.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-07	Porcentaje de implementación del Plan de Gestión del Cambio	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% de implementación del Plan de Gestión del Cambio
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-08	100% del Plan Ejecutado de rendición de cuentas		50%		100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% del Plan Ejecutado de rendición de cuentas
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-09	100% de cumplimiento del plan de actualización PEDI				100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% de cumplimiento del plan de actualización PEDI
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	DGPDI-10	100% de implementación de la Herramienta de seguimiento a la Estratégica basado en indicadores.	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% de implementación de la Herramienta de seguimiento a la Estratégica basado en indicadores.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-12	Determinar requerimientos de infraestructura en base a la nueva estructura	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	40%	40% de requerimientos de infraestructura en base a la nueva estructura
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-13	Porcentaje de implementación del plan de capacitación del personal de DGPDI	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	25%	25,00% de implementación del plan de capacitación del personal de DGPDI
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-14	Porcentaje de normativa institucional formalizada	25%	50%	75%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% Porcentaje de normativa institucional formalizada

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-15	Gestión Operativa		100%			Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% Gestión Operativa
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-16	Evidenciar que la planificación estratégica institucional establece las directrices para el desarrollo y el mejoramiento continuo de las funciones sustantivas y de las actividades institucionales.			50%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% de planificación estratégica institucional establece las directrices para el desarrollo y el mejoramiento continuo de las funciones sustantivas y de las actividades institucionales.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-18	Evidenciar que la planificación estratégica y operativa institucional es elaborada con la participación de la comunidad universitaria.			50%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% de planificación estratégica y operativa institucional es elaborada con la participación de la comunidad universitaria.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-21	Evidenciar que la planificación estratégica institucional establece las directrices para el desarrollo y el mejoramiento continuo de las funciones sustantivas y de las actividades institucionales.			50%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% de la planificación estratégica institucional establece las directrices para el desarrollo y el mejoramiento continuo de las funciones sustantivas y de las actividades institucionales.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-22	Aplicar estrategias para promover la participación de la comunidad universitaria en la planificación estratégica y operativa institucional.			50%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% estrategias para promover la participación de la comunidad universitaria en la planificación estratégica y operativa institucional.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-23	Aplicar estrategias para promover la participación de la comunidad universitaria en la difusión de la planificación estratégica y operativa institucional.			50%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% estrategias para promover la participación de la comunidad universitaria en la difusión de la planificación estratégica y operativa institucional.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGPDI-24	Aplicar estrategias para promover la participación de la comunidad universitaria en la implementación de la planificación estratégica y operativa institucional.			50%	100%	Dirección General de Proyección Y Desarrollo Institucional	100%	100% estrategias para promover la participación de la comunidad universitaria en la implementación de la planificación estratégica y operativa institucional.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	DGMU-01	Número de estudiantes que conocen los valores (Aplica a los dos modalidades) de estudiantes que conocen los valores (Aplica a los dos modalidades)		5000	incrementar en 11000		Dirección General de Misiones Universitarias	91%	14534 estudiantes que conocen los valores del programa de formación humanística
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	DGMU-02	Número de estudiantes que participan en acciones de comunicación de actividades relacionadas con la Misionalidad	40	40	40	40	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	183 estudiantes que participan en acciones de comunicación relacionadas con la misionalidad
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGMU-03	Porcentaje de diseño del programa de formación humanística y espiritual para docentes y administrativos (dicho programa está orientado a la construcción del modelo de formación del personal)		25%	50%	25%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% de diseño del programa de formación humanística y espiritual para docentes y administrativos
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGMU-04	Número de planes de comunicación y acción aprobados y ejecutados de actividades para docentes y administrativos	10	15	15	10	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	56 planes de comunicación y acción aprobados y ejecutados de actividades para docentes y administrativos
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-05	Porcentaje de cumplimiento del plan de Bienestar Universitario aprobado				50%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	50% de cumplimiento del plan de Bienestar Universitario aprobado
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-06	Número de personas que dan signos de desarrollo personal			250	250	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	624 personas que dan signos de desarrollo personal
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-07	Incrementar en un 10% el número de asistentes a las campañas de prevención y promoción con respecto al año anterior.	800	incrementar en 880	incrementar en 968	incrementar en 1065	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	5866 asistentes a las campañas de prevención y promoción con respecto al año anterior.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-08	Porcentaje de acciones implementadas para la igualdad universitaria.	25%			incrementar en 75%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% de acciones implementadas para la igualdad universitaria.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-09	Número de beneficiarios de algún tipo de beca como apoyo integral a su formación académica.		28000		incrementar en 30000	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	67917 beneficiarios de algún tipo de beca como apoyo integral a su formación académica.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-10	Número de participantes de espacios de vida saludable (dos modalidades)		1606		600	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	4383 participantes de espacios de vida saludable
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-11	Número de encuestas aplicadas para fortalecer el bienestar integral de los miembros de la comunidad universitaria.		1		1	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	3 encuestas aplicadas para fortalecer el bienestar integral de los miembros de la comunidad universitaria.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-12	Número de miembros de la comunidad universitaria que reciben seguimiento		200		200	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	675 miembros de la comunidad universitaria que reciben seguimiento
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGMU-13	Número de integrantes de Misiones Universitarias y CEISH que han recibido capacitación		6		6	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	14 integrantes de Misiones Universitarias y CEISH que han recibido capacitación
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.4. Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad	DGMU-16	Gestionar la información sobre las características de identidad o condición socioeconómica de los miembros del estudiantado, susceptibles de generar discriminación, que posibilite realizar diagnósticos y tomar medidas para garantizar la inclusión.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% de gestión en la información sobre las características de identidad o condición socioeconómica de los miembros del estudiantado, susceptibles de generar discriminación, que posibilite realizar diagnósticos y tomar medidas para garantizar la inclusión.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DGMU-17	Aplicar la normativa y/o procedimientos para promover los derechos, prevenir la discriminación y garantizar el bienestar de los estudiantes, a través de instancias responsables, teniendo en cuenta estudios de diagnóstico de la población estudiantil.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% de aplicación de la normativa y/o procedimientos para promover los derechos, prevenir la discriminación y garantizar el bienestar de los estudiantes, a través de instancias responsables, teniendo en cuenta estudios de diagnóstico de la población estudiantil.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-18	Proveer y difundir los servicios de orientación vocacional y profesional, atención médica, odontológica, psicológica y/o seguros de salud para el estudiantado.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% de difusión y proveer los servicios de orientación vocacional y profesional, atención médica, odontológica, psicológica y/o seguros de salud para el estudiantado.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-20	Gestionar espacios de cuidado y bienestar infantil para las hijas e hijos de los/as estudiantes.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% de gestión en los espacios de cuidado y bienestar infantil para las hijas e hijos de los/as estudiantes.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-21	Establecer estrategias y dar seguimiento de casos de estudiantes con necesidades especiales en su proceso de aprendizaje, a través de la coordinación de instancias responsables.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% Establecer estrategias y dar seguimiento de casos de estudiantes con necesidades especiales en su proceso de aprendizaje, a través de la coordinación de instancias responsables.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-22	Disponer de información que permita identificar estudiantes con necesidades especiales en su proceso de aprendizaje.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% Información que identifica a estudiantes con necesidades especiales en su proceso de aprendizaje.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-23	Promover la difusión de derechos y disponibilidad existente en la institución para atender necesidades especiales de los estudiantes, acudir a las instancias pertinentes y lograr apoyo para atender estas necesidades.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% difusión de derechos y disponibilidad existente en la institución para atender necesidades especiales de los estudiantes, acudir a las instancias pertinentes y lograr apoyo para atender estas necesidades.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.5. Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.	DGMU-24	Gestionar planes y/o estrategias para la incorporación de enfoques de respeto a la diversidad e interculturalidad en las actividades institucionales, incluyendo los currículos.	25%	25%	25%	25%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% de gestionar planes y/o estrategias para la incorporación de enfoques de respeto a la diversidad e interculturalidad en las actividades institucionales, incluyendo los currículos.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DGMU-25	Porcentaje de implementación del sistema de gestión de espacios deportivos		50%		100%	Dirección General de Misiones Universitarias	100%	100% de implementación del sistema de gestión de espacios deportivos

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-03	Porcentaje de notas publicadas en medios tradicionales y medios digitales tanto locales, regionales y nacionales	25%	50%	75%	100%	Dirección de Comunicación	100%	100% Crecimiento de Free Press se tiene un alcance mensual con medios digitales y tradicionales de 9 793.791 se tiene un alcance mensual con medios digitales y tradicionales de 9 793.791 medios digitales cada nota tiene en promedio un alcance de 44.440 personas publicaron 4219 notas, lo que representa 352 al mes 88 por semana. Representa un incremento del 80% (2353) vs.2020
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-04	Porcentaje de acciones de relaciones públicas implementadas por modalidad y grupos de interés para posicionamiento institucional	25%	50%	75%	100%	Dirección de Comunicación	100%	100% de acciones de relaciones publicas Impulso a la Red Nacional de Periodistas por la Educación Superior que promueve de manera constante el relacionamiento a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Ruedas de Prensa • Diálogo con Medios de Comunicación • Visita al campus - 36 actividades con periodistas realizadas Creación de un producto comunicacional para medios de comunicación y públicos estratégicos de la UTPL: Newsletter Horizontes – La cual llega a una base de datos de 1500 personas de grupos estratégicos y 1500 periodista a nivel nacional.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-05	Porcentaje de contenidos producidos para la gestión de marca	25%	50%	75%	100%	Dirección de Comunicación	100%	100% de contenidos para la gestión de marca Para el año 2021 se solicito 2.832 solicitudes de edición de contenido con un incremento de 34% En número de recursos diseñados son 14.160 (en promedio son 5 recursos por pedido Para el año 2021 se solicito 1.503 solicitudes con un incremento de 40% comparado 2020 Para el año 2021 se solicito 1.204 solicitudes en redes sociales con un incremento de 12% comparado 2020. Para el año 2021 se solicitaron 565 pedidos de videos entre testimoniales para carreras y maestrías, micro videos, video resúmenes para proyectos de investigación, vinculación y misiones, videos para medios de comunicación, solicitudes con un incremento de 60% comparado 2020.
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-06	Porcentaje de visitas a la página web institucional y redes sociales	25%	50%	75%	100%	Dirección de Comunicación	100%	100% del porcentaje de visitas a la pagina web institucional Crecimiento del 60% en usuarios 30% de sesiones en páginas Crecimiento del 63% de usuarios nuevos comparado año anterior. El 2021 el 75.4% corresponde a visitantes nuevos vs.. 72% del 2020

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.I. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-07	Porcentaje de campañas de identidad y pertinencia institucional	25%	50%	75%	100%	Dirección de Comunicación	100%	100% de campañas de identidad y pertinencia institucional 43 Campañas dirigidas a docentes, personal administrativo y de servicios, y estudiantes con 145 acciones 57 campañas dirigidas a docentes y personal administrativo y de servicios. Número de acciones ejecutadas en estas campañas: 232 actividades 90 Campañas dirigidas a estudiantes, docentes, personal administrativo. Número de actividades comunicacionales ejecutadas en estas campañas: 254 acciones 67 campañas para difusión al interno sobre temas relevantes vinculados a carreras de grado en diferentes modalidades, maestrías. Para ello se desarrollaron 205 acciones Total personal y estudiantes 166 campañas enviadas por diferentes grupos (FEUTPL, Reservado Dircom, Equipo Dircom, DGMU, VA, Alumni)
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.I. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-08	Porcentaje de prospectos con matrícula pagada	18%		18%	0	Dirección de Comunicación	100%	Prospectos con matrícula pagada 754,22 llamadas realizadas Usuarios institucionales a sistemas de UTPL para facilitar el trámite de matrícula al estudiante vía telefónica Seguimiento a postulación de becas Campañas push de cierre de matrícula 12,70% acepta realizar el proceso de matrícula Aproximadamente el 97% de estudiantes que completan su proceso de matrícula fueron contactados al menos una vez por el centro de contacto
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.I. MISIONALIDAD	O.E. 1.4. Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.	DIRCOM-09	Porcentaje de campañas de captación ejecutadas	25%	50%	75%	100%	Dirección de Comunicación	100%	100% de campañas de captación realizadas Cumplimiento del 75,42% respecto a la META de captación MAD 2021_2 (5.864 de 7.775) 3 zonas de 9 a nivel de centros nacional sobrepasan la META al 80%: Sierra Norte 107,18%, Quito Metropolitano 82,77% y Sierra Sur (Cuenca) 80,31%. El cumplimiento de cupos por carrera nacional fue de 49,91% (5.865 de 11.750) Las 5 principales carreras en cumplimiento son: Derecho 99,65%, Psicología 93,14%, Educación Básica 79,00%, Economía 75,20% y Ped. Idiomas nacionales y extranjeros 72,00%.

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	DIRCOM-10	Porcentaje de prospectos interesados en la oferta académica de la universidad por modalidad a distancia, presencial, posgrados	25%		75%	100%	Dirección de Comunicación	100%	100% Prospectos interesados en la oferta académica Se recolectó información de 495 prospectos interesados en la oferta de la modalidad presencial gracias a las llamadas efectivas. 457 prospectos mostraron interés por carreras que tiene actualmente la UTPL mientras que 38 personas mostraron interés por otras carreras
DOCENCIA	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.1. Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.	DIRCOM-11	Porcentaje de alumnos nuevos matriculados por modalidad	25%	50%	75%	100%	Dirección de Comunicación	100%	100% alumnos nuevos matriculados Del 100% de los prospectos que pagan la prueba de admisión solo el 31% se matricula en la universidad. • De los 30 programas académicos ofertados en la modalidad presencial, 7 provienen el 51,50% del total de los matriculados. • El 50% de los prospectos interesados se presenta en las carreras de medicina, psicología clínica, arquitectura, derecho, ingeniería civil, bioquímica y farmacia, siendo medicina la más demandada.
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	DIRCOM-12	Porcentaje de eventos institucionales ejecutados	25%	50%	75%	100%	Dirección de Comunicación	100%	531 eventos desarrollados- 810 sesiones - 1389 hora contenido- 85mil participantes en vivo. Crecimiento de la comunidad en Redes Sociales Eventos UTPL, Facebook 21.1% , Twitter 22.3%, Instagram 5.9%, YouTube 31.1%
CONDICIONES INSTITUCIONALES	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.4. Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.	DIRCOM-14	Incrementar la efectividad en el servicio de llamadas entrantes	25%	25%	25%	25	Dirección de Comunicación	100%	100% de efectividad en el servicio de llamadas entrantes 245.76 llamadas atendidas 43,56% de las atenciones corresponden a trámites mientras que el 42,20% a matrículas. Buzón de consultas 17.367 - Live chat 1.933 - Redes sociales 12.689 1800 70.010 - PBX 77.543 - WhatsApp 66.097
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CCOOR-01	Número de actividades de apoyo a la gestión de las Cátedras UNESCO		1	1	3	Cátedras	100%	6 actividades de apoyo a la gestión de las Cátedras UNESCO
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CCOOR-02	Número de eventos desarrollados			1		Cátedras	100%	1 evento desarrollados

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CDES-01	Número de cursos ofertados por la Cátedra		4	1		Cátedras	40%	2 cursos ofertados por la Cátedra
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CDES-02	Número de programas/proyectos en el marco de la Mesa Nacional de Educación para el Desarrollo Sostenible				1	Cátedras	0%	
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	CDES-03	Número de publicaciones			1	1	Cátedras	0%	
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	CDES-04	Número de periodos académicos de implementación del programa "Buenas prácticas e innovación en educación para el desarrollo sostenible		1	1	1	Cátedras	0%	
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	CDES-05	Número de eventos desarrollados por la Cátedra	1	1	1	2	Cátedras	100%	5 eventos desarrollados por la Cátedra
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	CDES-06	Número de actividades en proyectos de vinculación que apoya la Cátedra				3	Cátedras	33%	1 actividades en proyectos de vinculación que apoya la Cátedra
DOCENCIA	L.2. EDUCACIÓN DIGITAL	O.E. 2.1. Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y trasformador.	CDES-07	Número de movilidades de docentes y estudiantes de la Cátedra a eventos académicos (número de movilidades)				10	Cátedras	100%	46 movilidades de docentes y estudiantes de la Cátedra a eventos académicos (número de movilidades)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	CDES-08	Número de actividades en cooperación interinstitucional			2		Cátedras	100%	16 actividades en cooperación interinstitucional
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CETI-01	Número de cursos ofertados por la Cátedra	1	1	1	1	Cátedras	25%	1 curso ofertado por la Cátedra
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	CETI-02	Número de artículos científicos publicados		1	1	1	Cátedras	100%	6 artículos científicos publicados
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	CETI-03	Número de eventos académicos organizados por la Cátedra	2	3	3	3	Cátedras	100%	12 eventos académicos organizados por la Cátedra
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	CETI-04	Número de artículos publicado en la Revista REDES				1	Cátedras	100%	1 artículo publicado en la Revista REDES
DOCENCIA	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.1. Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.	CETI-05	Número de proyectos en convenios		1	1	1	Cátedras	100%	3 proyectos en convenios
INVESTIGACIÓN	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.2. Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.	CPAZ-01	Número de publicaciones científicas:			2	más 20	Cátedras	77%	17 publicaciones científicas:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (PEDI 2020-2025)			PLANIFICACIÓN OPERATIVA								
FUNCIÓN SUSTANTIVA	LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CÓDIGO INDICADOR OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META PLANIFICADA POR TRIMESTRE				DEPENDENCIA	CUMPLIMIENTO META	RESULTADOS
					T1	T2	T3	T4			
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CPAZ-02	Número de cursos abiertos en línea elaborados por la Cátedra	1	1	1	1	Cátedras	50%	2 cursos abiertos en línea elaborados por la Cátedra
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.3. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	O.E. 3.3. Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.	CPAZ-03	Número de eventos en cooperación nacional e internacional		2	2	2	Cátedras	100%	7 eventos en cooperación nacional e internacional
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CPAZ-04	Número de personas beneficiarias del Proyecto Desarrollo Humano en Barrio Tierras Coloradas			100		Cátedras	100%	100 personas beneficiarias del Proyecto Desarrollo Humano en Barrio Tierras Coloradas
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	L.1. MISIONALIDAD	O.E. 1.3. Promover la gestión inteligente y sostenible del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural	CPAZ-05	Participaciones en eventos nacionales e internacionales	1	1	1	2	Cátedras	100%	14 Participaciones en eventos nacionales e internacionales