



UTPL

DECIDE SER **más**

**ESTUDIA UN
POSGRADO**

Comunicación Estratégica
mención Comunicación Digital

utpl.edu.ec/posgrados

Ser más —————

es nuestra identidad y nuestro

DESTINO

Actuamos con un fuerte sentido de mejora constante, aprendiendo para construir sueños, innovando para ampliar horizontes y trascendiendo para servir a la sociedad y transformar el mundo.

Durante más de 25 años, hemos ofertado programas de posgrado con el objetivo de formar y especializar a profesionales en sectores económicos y sociales clave, para abordar así las necesidades más urgentes de nuestro país.

Cada programa de maestría en nuestra universidad se enfoca en proporcionar a los profesionales las herramientas y competencias necesarias para especializarse en áreas de interés, mejorar su desempeño laboral y así acceder a nuevas oportunidades en sus carreras.

Además, impulsamos la internacionalización de nuestros programas de maestría, brindando la posibilidad a todos los estudiantes de participar en estancias de investigación, movilidad académica, proyectos científicos, clases e intercambios.

De esta manera, promovemos una visión más inclusiva y facilitamos el acceso a un gran número de profesionales, siempre manteniendo altos estándares de calidad.

¡ACEPTAMOS EL RETO DE CRECER DESDE NUESTRO ORIGEN!

POS
GRADOS

La Universidad Técnica Particular de Loja es una institución autónoma de enseñanza superior, fundada el 3 de mayo de 1971, con el objetivo de contribuir al desarrollo del Ecuador, impulsando investigaciones con libertad científico-administrativa e impartiendo enseñanza técnica y humanística amparada en los valores católicos.

Tras 53 años de vida institucional, su crecimiento no solo se ha visto reflejado en infraestructura, sino ante todo es sus dimensiones de academia, investigación y gestión dedicadas al servicio de la sociedad.

La UTPL impulsa estudios de posgrado para dar respuesta a nuevas demandas sociales, laborales y de investigación, con el fin de crear una generación de profesionales altamente cualificados que puedan dar solución a las necesidades de progreso de los sectores económicos y sociales más innovadores del país.

Actualmente, cuenta con 3 modalidades de estudio: presencial, a distancia y en línea, facilitando la educación de personas en Ecuador y en el extranjero.



Dr. Santiago Acosta Aide
Rector UTPL



Visión
El humanismo de Cristo.

Misión
Buscar la verdad y formar personas, a través de la ciencia,
para servir a la sociedad.



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL

Resolución de Aprobación: RPC-SO-17-No.287-2019
Resolución de Actualización: RPC-SO-17-No.140-2020



Duración: 1 año



Modalidad: en línea

Maestría con trayectoria profesional

Título a obtener: Magíster en
Comunicación Estratégica mención
Comunicación Digital



Precio: \$2 490

Obtén hasta el 25% de descuento por formas
de pago y becas

Título válido en
 Estados
Unidos

Maestría 100% práctica que trabaja colaborativamente con marcas ecuatorianas para asegurar un aprendizaje real y oportuno.



CAMPO LABORAL

Con esta maestría podrás desempeñarte como:

- Profesor universitario o de instituto: docente en universidades e institutos de educación superior a cargo de los componentes de la planificación de comunicación.
- Investigador/Asesor: realiza estudios y análisis sobre tendencias, impactos y eficacia de las estrategias de comunicación digital.
- DIRCOM: director de las unidades de comunicación, relaciones públicas y comunicación digital de empresas públicas y privadas.
- Creador de contenido: genera y gestiona contenido digital para diversas plataformas, alineado con las estrategias de comunicación de una organización.



Obtén certificaciones gratuitas con
Education Partner Program de HubSpot.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Semestre 1

Planificación de la Comunicación y el Marketing

Obtendrás conocimientos en planificación estratégica para definir objetivos y estrategias efectivas de marketing que logren un impacto comunicacional profundo.

Posicionamiento de Marca en Entornos Digitales

Te brinda los principios necesarios para diferenciar marcas, generar confianza y conectar con audiencias en línea y optimizar, de ese modo, la percepción y relevancia de la marca en un mercado digital saturado.

Ideación y Creación de Contenido

Es fundamental en tiempos en los que las marcas requieren relevancia y conexión con sus públicos. Aquí, se ofrecen herramientas para desarrollar la creatividad en el diseño de contenido en distintos formatos.

Data Mining en Comunicación

Te brindará las claves para analizar grandes volúmenes de datos y, de este modo, comprender mejor a la audiencia, optimizar estrategias y tomar decisiones informadas que se basen en evidencia.

Titulación I

La Unidad de Titulación (UT) está conformada por dos módulos y tiene dos opciones de aprobación:

1. Trabajo de titulación (TT): se asigna a cada estudiante un director que brinda asesoría y supervisión durante su desarrollo.
2. Examen Complexivo (EC): el estudiante cuenta con un docente de apoyo para la preparación del EC, el cual tiene un enfoque teórico-práctico. El dominio de los conocimientos teóricos se evalúa mediante un cuestionario estructurado en bloques de preguntas a partir de contextos. El dominio en la aplicación práctica se evalúa mediante un trabajo técnico.



Carlos Ibáñez Arosemena
UTPL Alumni de la maestría

Semestre 2

Interacción con Usuarios y Clientes

Este módulo es crucial para cultivar relaciones sólidas, fomentar la lealtad a la marca y garantizar una comunicación efectiva y bidireccional que satisfaga las necesidades y expectativas del público.

Evaluación de la Comunicación

Este módulo cierra el proceso de la comunicación estratégica. El objetivo es medir la efectividad de las estrategias, identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos para optimizar el impacto y la eficacia de las acciones comunicativas.

Comunicación Interna - CI

No hay efectividad comunicativa si esta es solo externa. La CI fortalece la cohesión organizacional, alinea a los equipos con los objetivos y valores de la empresa, y mejora la eficiencia y la productividad laboral.

Seminario de Innovación en Comunicación Estratégica: Design Thinking

Tiene el objetivo de fomentar la innovación en la comunicación estratégica, a través de la empatía con el usuario y la resolución creativa de problemas.

La maestría en Comunicación Estratégica mención Comunicación Digital me permitió ampliar mis conocimientos, manejar herramientas tecnológicas esenciales en esta era avanzada del internet, así como analizar e interpretar datos para tomar decisiones estratégicas al delinear y ejecutar un plan de comunicación y marketing.

Titulación 2

Es una etapa crucial en la culminación de la maestría. En esta fase, los estudiantes llevan a cabo una revisión bibliográfica y desarrollan su trabajo de titulación bajo el acompañamiento de un tutor en el laboratorio o se preparan para el examen complejo. Este examen se estructura en base a contextos relevantes y preguntas específicas relacionadas con el trabajo técnico realizado durante la maestría.

Forma parte de un taller de design *thinking* con la incubadora Prendho para el diseño de metodologías de innovación y creación de prototipos comunicacionales.

DOCENTES EXPERTOS EN INVESTIGACIÓN



Verónica Altamirano Benítez

Ph. D. en Comunicación e Industrias Creativas. Docente de la UTPL. Responsable de la sección de Comunicación Organizacional del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UTPL. Miembro del Equipo de Calidad de la UTPL. Ha sido coautora de libros internacionales y de artículos en revistas científicas y divulgativas. Forma parte del grupo de investigación Comunicación y Cultura Digital.



Karina Valarezo González

Ph.D. en Comunicación y Periodismo. Directora de Comunicación y Mercadeo de la UTPL. Exasesora del Congreso de Diputados de la República del Ecuador en temas de comunicación. Profesora titular de grado y posgrado. Autora de capítulos de libros, directora de proyectos de investigación, ponente en diferentes eventos académicos y de investigación.



Kruzkaya Ordóñez González

Ph. D. en Comunicación e Información Contemporánea. Docente titular anexa al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja. Miembro de la Red de Narrativas Audiovisuales REPRO, Red Xescom, Red RICE y del Comité de Periodismo educativo del Ecuador. Coordinadora capítulo Ecuador OBITEL Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva.



Gabriela Coronel Salas

Comunicadora Social, docente de Periodismo Digital y Data Journalism. Doctora en Comunicación y Periodismo de la Universidad Santiago de Compostela [España] bajo la línea de investigación de periodismo y nuevas tecnologías y Máster en Estudios de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad de Salamanca. Gestora de tecnologías enfocadas a la comunicación en línea y la comunicación pública de la ciencia.



Formarse en gestión de comunicación con una visión estratégica es crucial en el entorno actual. La capacidad para influir en audiencias clave y alcanzar objetivos organizacionales se ha vuelto indispensable, especialmente en un mundo donde las tecnologías están en constante evolución. Estas herramientas tecnológicas no solo amplían el alcance de nuestros mensajes, sino que también potencian su efectividad, permitiéndonos llegar de manera más precisa y eficiente a nuestro público objetivo.



Jenny Yaguache Quichimbo
Directora de la maestría

Sin embargo, en medio de este avance tecnológico, no debemos olvidar que la esencia de la comunicación efectiva radica en la construcción de relaciones sólidas y cercanas con nuestra audiencia. La tecnología puede ser una gran aliada, pero la empatía, la autenticidad y el compromiso siguen siendo los pilares fundamentales para conectar verdaderamente con las personas. Al integrar estas cualidades humanas con las innovaciones tecnológicas, podemos crear estrategias de comunicación que no solo informen, sino que también inspiren y movilicen a nuestras audiencias, generando un impacto significativo y duradero.

PROCESO DE POSTULACIÓN



1. Crea tu cuenta

Ingresa a utpl.edu.ec/posgrados y selecciona el posgrado de tu interés.
Haz clic en **POSTULA AQUÍ**



2. Crea tu solicitud de admisión

- Completa la información requerida.
- Carga los requisitos de postulación: cédula, título de tercer nivel y hoja de vida en el formato establecido. Acepta términos y condiciones.



3. Entrevista de admisión

Si tu postulación es aceptada, deberás presentarte a la entrevista de admisión.



4. Realiza tu matrícula

Recibirás una notificación en tu correo electrónico personal con el resultado del proceso de admisión y un enlace para la confirmación del cupo y matrícula.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

1. Copia del título de tercer nivel registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior. En caso de que el título de grado sea obtenido en el extranjero deberá ser apostillado o legalizado por vía consular.
2. Copia a color de la cédula de identidad o pasaporte para extranjeros.
3. Hoja de vida en el formato establecido en la web de la maestría.
4. Documentación que justifique pertenecer a los cupos especiales (personas con discapacidad, personal administrativo y de servicios y personal académico de la UTPL).
5. Presentarse a la entrevista.



Abre la cámara de tu celular

**Obtén hasta el
25% de descuento
por formas de pago y becas**

Más información:

099 956 5400
admisionposgrados@utpl.edu.ec

Inscripciones abiertas

utpl.edu.ec/posgrados

  @utplposgrados



Abre la cámara
de tu celular



utpl.edu.ec/posgrados

