



UTPL

DECIDE SER **más**

ESTUDIA UN **POSGRADO**

Comunicación,
Ideación y Creación
de Contenidos con
Inteligencia Artificial

utpl.edu.ec/posgrados

Ser más es nuestra identidad y nuestro **DESTINO**

Actuamos con un fuerte sentido de mejora constante, aprendiendo para construir sueños, innovando para ampliar horizontes y trascendiendo para servir a la sociedad y transformar el mundo.

Durante más de 26 años, hemos ofertado programas de posgrado con el objetivo de formar y especializar a profesionales en sectores económicos y sociales clave, para abordar así las necesidades más urgentes de nuestro país.

Cada programa de maestría en nuestra universidad se enfoca en proporcionar a los profesionales las herramientas y competencias necesarias para especializarse en áreas de interés, mejorar su desempeño laboral y así acceder a nuevas oportunidades en sus carreras.

Además, impulsamos la internacionalización de nuestros programas de maestría, brindando la posibilidad a todos los estudiantes de participar en estancias de investigación, movilidad académica, proyectos científicos, clases e intercambios.

De esta manera, promovemos una visión más inclusiva y facilitamos el acceso a un gran número de profesionales, siempre manteniendo altos estándares de calidad.

¡ACEPTAMOS EL RETO DE **CRECER** DESDE NUESTRO ORIGEN!

**POS
GRADOS**

La Universidad Técnica Particular de Loja es una institución autónoma de enseñanza superior, fundada el 3 de mayo de 1971, con el objetivo de contribuir al desarrollo del Ecuador, impulsando investigaciones con libertad científico-administrativa e impartiendo enseñanza técnica y humanística amparada en los valores católicos.

Tras 53 años de vida institucional, su crecimiento no solo se ha visto reflejado en infraestructura, sino ante todo es sus dimensiones de academia, investigación y gestión dedicadas al servicio de la sociedad.

La UTPL impulsa estudios de posgrado para dar respuesta a nuevas demandas sociales, laborales y de investigación, con el fin de crear una generación de profesionales altamente cualificados que puedan dar solución a las necesidades de progreso de los sectores económicos y sociales más innovadores del país.

Actualmente, cuenta con 3 modalidades de estudio: presencial, a distancia y en línea, facilitando la educación de personas en Ecuador y en el extranjero.



Dr. Santiago Acosta Aide
Rector UTPL



Visión
El humanismo de Cristo.

Misión
Buscar la verdad y formar personas, a través de la ciencia, para servir a la sociedad.

Al cursar la maestría, obtendrás un Certificado Internacional por 30 horas en Producción de Contenidos Multimedia con Inteligencia Artificial, que potenciará tus habilidades y conocimientos en el ámbito de la comunicación digital.

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, IDEACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Resolución de Aprobación: RPC-SO-44N°.722-2024



Duración: 1 año

Maestría Profesionalizante



Modalidad: en línea

Título a obtener: Magíster en Comunicación, Ideación y Creación de Contenidos con Inteligencia Artificial



Precio: \$2 490

Diferido hasta 24 meses sin intereses.
*Aplica condiciones

TÍTULO UTPL VALIDABLE EN



*La validación de títulos en Estados Unidos esta sujeta a cada programa específico. Consulte el proceso detallado.

Obtén hasta el 20% de descuento por formas de pago y becas



CAMPO LABORAL

Los graduados de la Maestría en Comunicación, Ideación y Creación de Contenidos con Inteligencia Artificial estarán capacitados para desempeñar los siguientes roles:

- **Estratega de contenido digital:** planifica y desarrolla estrategias de contenido digital para empresas y marcas, utilizando la inteligencia artificial para identificar tendencias, segmentar audiencias y optimizar la distribución de contenidos, maximizando el impacto en los públicos objetivos.
- **Estratega de comunicación y marketing:** planifica y ejecuta estrategias de comunicación y marketing que incluyen la personalización de mensajes, la creación de contenido y la optimización de campañas.
- **Creador de contenido multiplataforma:** produce contenido adaptable para múltiples plataformas y formatos, empleando herramientas de inteligencia artificial para ajustar y personalizar los mensajes según las características y necesidades de cada canal.
- **Gestor de datos:** recopila, organiza y analiza datos para alimentar modelos de inteligencia artificial generativa, permitiendo la toma de decisiones informadas en la preparación y selección de datos. Este rol tiene aplicaciones clave en áreas como el periodismo, el marketing y la comunicación estratégica.



Los socios de la Unión Nacional de Periodistas (UNP) podrán acceder al 20% de descuento en el total de la matrícula.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Semestre 1

Cultura digital en la sociedad contemporánea

Fomenta el respeto y la protección de los derechos humanos y la libertad de expresión en todas las etapas de la creación de contenidos, promoviendo la inclusión y la diversidad como pilares fundamentales de la comunicación en entornos digitales.

Minería de datos

Utiliza herramientas de inteligencia artificial para localizar, extraer, limpiar, analizar y visualizar datos, con el fin de identificar nuevos mercados y tomar decisiones estratégicas.

Audiencias digitales

Aplica técnicas avanzadas de investigación, minería de datos y análisis de mercados, integrando la inteligencia artificial para identificar patrones clave que guíen la creación de contenido innovador y personalizado.

Modelos de negocio

Optimiza los procesos de comunicación empresarial al reducir costos y maximizar el rendimiento, la innovación y la creatividad, con el objetivo de desarrollar nuevos productos, servicios y modelos de negocio

Titulación I

Durante el primer ciclo del programa, los estudiantes deben elegir entre dos opciones para completar su programa: realizar un Trabajo de Titulación (tesis) o un Examen Complexivo escrito. Ambas alternativas están diseñadas para consolidar y aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de las asignaturas del programa.

Semestre 2

Inteligencia artificial y automatización de la comunicación

Optimiza los procesos de comunicación empresarial mediante la reducción de costos y la maximización del rendimiento, la innovación y la creatividad. Este enfoque facilita el desarrollo de productos, servicios y modelos de negocio que revitalizan la actividad productiva y promueven el crecimiento organizacional.

Marketing digital con inteligencia artificial

Diseña estrategias creativas y éticas para producir contenido que fomente la sostenibilidad ambiental, social y cultural. A través de mensajes responsables, contribuye al cuidado del medio ambiente y al bienestar de la sociedad, garantizando un impacto positivo.

Tendencias narrativas para la ideación y creación de contenidos multiplataforma

Desarrolla contenido textual, audiovisual y gráfico utilizando herramientas de inteligencia artificial para audiencias específicas, adaptándose a las nuevas tendencias narrativas y respondiendo a las necesidades de audiencias específicas en diversos formatos y plataformas.

Kruskaya Ordóñez González
Docente de la maestría

Despierta emociones, conecta profundamente con tu audiencia y destaca en el mundo digital a través de historias cautivantes y auténticas, potenciadas por el uso estratégico de la IA y las herramientas digitales. Haz que cada contenido cuente una historia que inspire y transforme estudiando la Maestría en Comunicación, Ideación y Creación de Contenidos con Inteligencia Artificial que tiene expertos nacionales e internacionales que te apoyarán en todo el proceso.

Producción de contenidos digitales con inteligencia artificial

Conceptualiza y crea contenido textual, audiovisual y gráfico, aprovechando herramientas de inteligencia artificial para conectar de manera efectiva con audiencias específicas, optimizando el impacto en los diversos canales de comunicación.

Titulación II

En esta etapa final del programa, los estudiantes profundizan en la ejecución de su opción elegida de titulación. Aquellos que optaron por el Trabajo de Titulación (tesis) continuarán desarrollando y completando su investigación, mientras que quienes seleccionaron el Examen Complexivo escrito se centrarán en afianzar los conocimientos y habilidades necesarias para su evaluación. El proceso culmina con la defensa de la tesis o la participación en el Examen Complexivo ante un evaluador.

**POS
GRADOS**



Participa en las “Semanas de Internacionalización” un evento que fortalece tu conocimiento y amplía tu red empresarial a través de nuestros convenios internacionales.

DOCENTES EXPERTOS



Ph. D. Gabriela Coronel Salas

Comunicadora Social y docente de Periodismo Digital y Data Journalism en la carrera de Comunicación. Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad Santiago de Compostela (España), y máster en Estudios de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad de Salamanca. Posee un Diploma Superior de Cuarto Nivel en Gerencia Estratégica de Mercadeo (UTPL). Es miembro del grupo de investigación "Comunicación, Poder y Ciudadanía en Red".



Ph. D. Cesibel Valdiviezo Abad

Doctora por la Universidad de Santiago de Compostela (España). Magíster en Comunicación por la Investigación por la Universidad de Navarra (España). Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Técnica Particular de Loja. Actualmente, es docente del Departamento de Ciencias de la Comunicación en laUTPL, y su línea de investigación se centra en la Comunicación Organizacional.



Ph. D. Pablo Vidal Fernández

Doctor en Ciencias de la Comunicación (cum laude) por la Universidad Jaume, CEO de la Agencia de Comunicación Vibo Platino, consultor de Marketing, Comunicación y Branding Estratégico en proyectos privados y en administración pública en Ecuador.



Ph. D. Miguel Túñez López

Catedrático de Periodismo, director de la Cátedra Institucional RTVE y subdirector de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Santiago de Compostela. IP del proyecto VALCOMMM, centrado en la investigación sobre Medios Públicos Europeos. Posee más de 200 publicaciones científicas como autor o coautor. Obtuvo el Premio Nacional de Periodismo Reina Sophia y el Premio Drago Latina al artículo científico más citado.



Ph. D. Verónica Altamirano Benítez
Directora de la maestría

Transforma tu carrera con la Maestría en Comunicación, Ideación y Creación de Contenidos con IA. Desarrolla habilidades avanzadas para crear estrategias innovadoras y sostenibles, aprovechando herramientas de inteligencia artificial y tecnología de vanguardia. Con una visión global, la maestría te prepara para crear contenidos impactantes en los ámbitos de la comunicación, el marketing y el periodismo. ¡Inscríbete hoy y marca la diferencia!

PROCESO DE POSTULACIÓN



1. CREA TU CUENTA

- Ingresa a utpl.edu.ec/posgrados y selecciona el posgrado de tu interés.
- Elige la opción posgrados y haz clic en POSTULAR



2. CREA TU SOLICITUD DE ADMISIÓN

- Completa la información requerida.
- Carga los requisitos de postulación: cédula, título de tercer nivel de grado y hoja de vida en el formato establecido. Acepta términos y condiciones.



3. ENTREVISTA DE ADMISIÓN

- Si tu postulación es aceptada deberás presentarte a la entrevista de admisión.



4. REALIZA TU MATRÍCULA

- Recibirás una notificación en tu correo electrónico personal con el resultado del proceso de admisión y un enlace para la confirmación del cupo y matrícula.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

1. Copia del título de tercer nivel de grado registrado por el órgano rector de la política pública de educación superior. En caso de que el título de grado sea obtenido en el extranjero deberá ser apostillado o legalizado por vía consular.
2. Copia a color de la cédula de identidad o pasaporte para extranjeros.
3. Hoja de vida en el formato establecido en la web de la maestría.
4. Documentación que justifique pertenecer a los cupos especiales (personas con discapacidad, personal administrativo y de servicios y personal académico de la UTPL).
5. Presentarse a la entrevista.



Abre la cámara de tu celular

Obtén hasta el 20% de descuento por formas de pago y becas

Más información:

099 956 5400
admissionposgrados@utpl.edu.ec

Inscripciones abiertas

utpl.edu.ec/posgrados

  @utplposgrados



Abre la cámara de tu celular



utpl.edu.ec/posgrados

