



REVISTA ESTUDIANTIL DE CIENCIA POLÍTICA Y POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

PARTICIPACION POLITICA EN INTERNET DE
JOVENES DE 16 A 29 AÑOS DE LA CIUDAD
DE LOJA

**REVISTA ESTUDIANTIL DE CIENCIA POLÍTICA Y POLÍTICAS DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

TEMA: PARTICIPACION POLITICA EN INTERNET DE JOVENES DE
16 A 29 AÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA.

AUTOR: SANTIAGO PATRICIO ORTEGA REYES

DOCENTE REVISOR: Mg. BORIS RAÚL OCHOA ORDÓÑEZ

1º EDICIÓN, marzo 2022

LOJA -ECUADOR

UNA PRODUCCIÓN ACADÉMICA DESDE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS POLÍTICAS CON MENCIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS

TEMA: PARTICIPACION POLITICA EN INTERNET DE JOVENES DE 16 A 29 AÑOS DE LA CIUDAD DE LOJA.

AUTOR: SANTIAGO PATRICIO ORTEGA REYES

Introducción:

La revista académica – estudiantil Política y Políticas, se constituye en un aporte de los estudiantes de la maestría en ciencias políticas con mención en políticas públicas de la UTPL para la comunidad, cada uno de los artículos aquí propuestos, tocan temas actuales y relevantes en el campo de las ciencias políticas y las políticas públicas.

Invitamos al lector a revisar alguno de los artículos propuestos entre los 19 temas que propone esta primera edición de la revista digital política y políticas 2022.

Equipo Editor:

Mgts. Boris Raúl Ochoa Ordóñez.

Mgts. Pedro Estuardo Puertas Monteros.

Docentes revisores:

Mg. Boris Raúl Ochoa Ordóñez

Phd. Shura Rosero Cartagena.

Mg. Israel Celi Toledo

PhD. Maria Luiza de Castro Muniz

Mg. Alba Lucia Yama

Mg. Pablo Ruiz Aguirre

Mg. Pedro Estuardo Puertas Monteros.

Mg. Jenny Lorena Ojeda Chamba.

Mg. Santiago Pérez Samaniego

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

Primera edición / 19 artículos /marzo de 2022.

Índice

Resumen	5
Introducción y Desarrollo	5
Participación política	6
Accesibilidad al ciber espacio.....	7
Naturaleza política y cultural.....	8
Espacios en la red	9
Metodología	11
Resultados	12
Discusión	17
Conclusiones.....	19
Bibliografía.....	20

RESUMEN

Los jóvenes de 16 a 29 años de la ciudad de Loja que tienen acceso a navegar en Internet participan en temas de política a través del ciber espacio y se busca comparar con su participación política de forma tradicional, se plantea responder si el uso del Internet fomenta la participación política de los jóvenes, conocer cuáles son las plataformas digitales más utilizadas por los jóvenes y determinar si los medios tradicionales de comunicación que se encuentran en la red captan la atención de los jóvenes.

En el estudio se aplicó la fórmula de cálculo para obtener la muestra, la población se consideró todo el grupo de jóvenes de 16 a 29 años que viven en la ciudad de Loja, se aplicó una encuesta y en el análisis se determinó que los jóvenes prefieren participar activamente en Internet antes que hacerlo de la forma tradicional, las plataformas digitales más usadas son las redes sociales, entre las que sobresalen Whatsapp, Tik tok e Instagram, no utilizan las páginas web del gobierno ni las de los movimientos y partidos políticos como fuentes de información y participación política. Los medios tradicionales han logrado captar la atención de los jóvenes en cuanto a búsqueda de información sobre temas políticos, pero no son tomados en cuenta al momento de opinar y participar en temas políticos.

PALABRAS CLAVES: participación, internet, jóvenes, redes sociales, temas políticos.

INTRODUCCION Y DESARROLLO

Este artículo pretende ampliar la información y abrir un espacio para el debate respecto a la participación política de jóvenes de 16 a 29 años a través de internet en la ciudad de Loja, el motivo de incluir al grupo etario de jóvenes de 16 y 17 años, es que son tomados en cuenta para ejercer el derecho al voto facultativo desde la Constitución de la Republica del Ecuador de 2008 y por ende los movimientos y partidos políticos buscan captar su atención de diferentes formas, siendo una de ellas a través del uso del internet en el ciber espacio. El grupo etario que decidí investigar representa el 44,8% de la población de la ciudad de Loja que está facultada a ejercer el derecho al voto y resulta fundamental investigar si están interesados en participar en política desde el uso del Internet y comparar con su participación

política en la forma tradicional. Existe una brecha digital en el país que impide una amplia participación de la ciudadanía en la red, por este motivo la investigación se realizó en jóvenes que han logrado tener acceso al ciber espacio. El campo que se escogió es la utilización del Internet en el ciber espacio, debido a dos factores, primero la crisis sanitaria que atraviesa la humanidad ha incidido en adaptarse a nuevas formas de asociación en la red y disminuir el uso de las formas de asociación tradicionales, como la participación política con sus reuniones presenciales en la sede del partido, talleres, conferencias. El segundo factor es que los jóvenes dentro del grupo etario estudiado tienen mayor participación en la red y es el lugar donde interactúan, se relacionan y participan. Desde el panorama expuesto el propósito del presente artículo es buscar respuesta a la siguiente pregunta ¿en qué forma Internet puede fomentar la participación ciudadana de los jóvenes de 16-29 años de la ciudad de Loja?

Con la presente investigación se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Determinar si la participación en temas políticos de los jóvenes a través de internet es mayor a su participación política tradicional en la ciudad de Loja.
- Conocer cuáles son las plataformas digitales utilizadas por los jóvenes para participar activamente en temas políticos.
- Investigar si los medios de comunicación tradicionales que se encuentran en el ciber espacio han logrado captar la atención de los jóvenes que buscan información sobre temas políticos.

Participación política

La participación política, según el concepto clásico de Norris, (2002) es "influir directamente en las agencias gubernamentales, así como en el proceso de políticas públicas, o para impactar indirectamente en la sociedad civil, o para alterar patrones sistemáticos de comportamiento social" (p. 16), la participación política permite que la sociedad civil intervenga, de manera influyente, en la toma de decisiones públicas; en la actualidad, los procesos tradicionales de participación política han sufrido cambios, "un amplio número de democracias ha experimentado un declive en los niveles de participación de los ciudadanos mediante mecanismos tales como el voto, la colaboración en campañas o la afiliación a partidos políticos" (Rivera, 2019, p. 556). Ante el surgimiento de este fenómeno se han realizado múltiples avances en la literatura existente sobre participación política, pero tienen dificultad para comprender y explicar las nuevas formas de realizar participación política en la

actualidad, debido a que, por lo general, se encuentran asociadas con la proliferación de la tecnología digital y esto está cambiando la forma en que la gente ve y se involucra con la democracia (Delfino et al., 2019, p. 197). El mundo entero está inmerso en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), la ciudad de Loja no es la excepción, "la irrupción de Internet y de las formas de comunicación en red ha provocado un replanteamiento de algunos conceptos clave, como son los de esfera y opinión pública o el de democracia deliberativa" (Resina de la Fuente, 2010, p. 145). La ciudadanía y en especial los jóvenes, al sentir desconfianza en las formas tradicionales de participación política, al no sentirse representados en el régimen democrático, tienen en el ciber espacio una opción de participación política. Se ha generado un debate sobre si realmente el uso de las TIC y el Internet permiten un escenario de participación democrática y contribución de la ciudadanía que permita que sean los individuos quienes participen activamente en la identificación y planteamiento de soluciones de los problemas públicos de la sociedad, el debate se extiende a sí con solo tener acceso al ciber espacio es suficiente, ante esto Harto (2006) tiene una visión poco optimista y señala que "abordar el uso de las TIC en la política a partir de la premisa de que su generalización puede contribuir al incremento de la participación y, por tanto, a solucionar los problemas de desafección democrática, no es un planteamiento acertado" (p. 42). Sobre este aspecto Resina de la Fuente (2010) identifica dos posiciones sobre el potencial democrático de las nuevas tecnologías, los "ciberoptimistas", para quienes Internet es una estructura de oportunidad para la participación y los "ciberescépticos" para quienes consideran que son, por un lado, las condiciones estructurales de carácter socio-económico como la alfabetización, acceso a la tecnología y segmentación social de los usuarios, y por otro, las condiciones de naturaleza política como la cultura política, el sistema electoral, el sistema de partidos y los estilos de campañas, las que condicionarían los usos de Internet (p. 150). Los ciudadanos deben seguir participando activamente en los temas políticos del Estado, con la finalidad de que la sociedad, en su conjunto, pueda progresar y avanzar en todos los aspectos sociales, económicos, culturales, etc., por estos motivos la participación política de los ciudadanos es de absoluta relevancia para el desarrollo y el bienestar de toda la sociedad.

Accesibilidad al ciber espacio

La accesibilidad de los ciudadanos al ciber espacio a través de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) sin duda condiciona la participación política de la población en general y por ende la población de jóvenes de la ciudad de Loja que están dentro de este estudio. Este fenómeno conocido como brecha digital tiene múltiples definiciones, una de ellas es "la brecha entre individuos, hogares, negocios

y áreas geográficas en diferentes niveles socioeconómicos con respecto a sus oportunidades de acceso a TIC y su uso para una amplia variedad de actividades" (OECD, 2011, p. 9). Otro concepto más simplista la define como "la diferencia que existe entre aquellas personas que tienen acceso a las TIC y aquellas que no lo tienen" (López y Castañeda, 2018, p. 90). A estas definiciones se suma la propuesta de van Deursen y van Dijk (2015), en la que establecen que la brecha digital toma en consideración aspectos importantes que conllevan a diferentes implicaciones, que permiten reflejar y profundizar otro tipo de desigualdades socioeconómicas, con lo cual el uso de Internet estaría fuertemente condicionado por variables como la edad o los niveles de estudios de los ciudadanos.

En Ecuador existe información sobre los resultados de los principales indicadores sobre TIC, entre los cuales destacan el porcentaje de hogares con acceso a internet con un 53.2%, el porcentaje de personas que utilizan internet con el 70.7% y el analfabetismo digital con 10,2% (INEC, 2021). Estos datos dan cuenta que a nivel nacional existe una brecha digital en el acceso al ciber espacio, que no permite que todos los ciudadanos tengan las mismas oportunidades de participación política. El gobierno ecuatoriano debe trabajar y desarrollar un nuevo diseño de Políticas Públicas que logre la inclusión digital y por ende, la disminución de la brecha digital que existe en el país; la población, incluidos todos los sectores más vulnerables, debe tener facilidad al acceso de las herramientas de los productos tecnológicos de información y comunicaciones (TIC) y gozar de la oportunidad de participar en decisiones políticas que busquen mejorar su calidad de vida y de la sociedad en su conjunto. Con forme se empieza a trabajar en la disminución de la brecha digital, se emprenden programas y proyectos cuyo propósito es acercar estos productos a individuos y comunidades menos favorecidas y en bajas condiciones económicas, educativas y de género (López y Castañeda, 2018, p. 90). Hay varios enfoques que una política pública de apoyo y fomento a las TIC debe comprender, los autores Peña et al., (2017), establecen que entre las principales podemos comentar el asegurar un acceso universal a los equipos de cómputo y a otros instrumentos necesarios para el establecimiento de una conexión a la red; promover la educación continua como un elemento de mejoramiento individual y colectivo; asegurar que el uso de las TIC derive en una mayor calidad en el proceso educativo e investigación; dirigir el esfuerzo del Estado a fortalecer la participación ciudadana en las actividades comunitarias y gubernamentales; establecer agencias de servicio que sean intermediarias entre la oferta de servicios y la demanda social, con el objeto de optimizar su uso; apoyar la investigación, la cual puede obtener un gran apoyo en la utilización de las TIC (p. 61-62).

Naturaleza política y cultural

Además de la accesibilidad al ciber espacio existe otro factor determinante que se debe analizar para evaluar la participación política de los jóvenes del Ecuador y de la ciudad de Loja, me refiero a la condición de la naturaleza política y cultural que tiene la sociedad ecuatoriana. Algunos indicadores nos muestran que el apoyo a la democracia por parte de los ecuatorianos es del 33% y los no demócratas, es decir aquellos ciudadanos que prefieren otro sistema de gobierno que no sea la democracia son el 67%. De ese 33% de demócratas solo el 10% se siente satisfecho con la democracia, el otro 23% son demócratas insatisfechos que piensan que sus gobiernos no están actuando conforme debería actuar un régimen democrático (Latinobarómetro, 2021, p. 40). Estos indicadores mantienen cierta tendencia desde que se miden en 1995, revelan como han subsistido y flotado las democracias en Ecuador y Latinoamérica, y como han aprendido a sobrevivir entre el apoyo y el rechazo. La cultura política y el ámbito en el cual se mueve la democracia en nuestro país puede ser un impedimento para que la tecnología y el ciber espacio se conviertan realmente en un espacio público democrático y en el cual puedan participar los jóvenes del país, como lo señaló Hagen (2000) "una misma tecnología puede provocar efectos diferentes en función de la cultura política propia del sistema político ante el que nos encontremos" (p. 55). Otro punto importante es que nuestro país está declarado como un estado plurinacional e intercultural según la Constitución de la Republica de 2008, en el Ecuador conviven diferentes tipos de nacionalidades y culturas, como las comunidades indígenas ancestrales, esto complica que las TIC que se aplican en otras partes del mundo puedan aplicarse de la misma manera en nuestro en nuestro territorio.

Espacios en la red

Dentro del escenario pesimista descrito para el Ecuador y por ende para la ciudad de Loja, en cuanto a las limitaciones de accesibilidad al ciber espacio y la naturaleza política de la sociedad ecuatoriana, existe un número de ciudadanos jóvenes que tienen acceso a las TIC y que de alguna u otra forma pueden acceder al ciber espacio. Para los jóvenes, ese espacio virtual que no es físico es "un lugar diferente donde las y los adolescentes y jóvenes interaccionan, comparten y viven en una comunidad en la que realizan infinidad de actividades relacionadas con la administración, el ocio, la política, el uso de servicios" (Martínez, 2011, p. 22). La participación política ha cambiado constantemente en los últimos tiempos y se han implementado nuevas formas de acceder a ella, en la nueva era digital el navegar por Internet es una de esas formas, en el diario vivir las personas hacen uso de esta herramienta digital

y de a poco se va convirtiendo en la forma más común de comunicación de los ciudadanos; a través del Internet se puede participar políticamente, este nuevo canal genera una nueva atmosfera de oportunidades para la opinión de los individuos que conforman la nación. La desconfianza en la democracia y en las instituciones del Estado, como vimos en el apartado anterior, fomenta el uso de la red, para Catalina-García et al. (2018) "los ciudadanos se decantan por la acción colectiva junto a sus iguales en redes sociales ante la desconfianza en las instituciones públicas y las dudas sobre la utilidad de sus quejas o protestas" (p. 84). El entorno de Internet sin duda favorece a la inclusión de personas que habitualmente no participan en política, viéndose esto como un efecto movilizador, por otra parte, la investigación de Zumárraga et al. (2017) sugiere que quienes emplean las redes son las personas que ya están participando de modo offline, es decir de la forma tradicional, lo que se traduce en un efecto reforzador para la participación política (p. 132). En los jóvenes y adolescentes en los últimos años no ha decrecido el interés por las noticias, ya sea por estar en contacto con la actualidad, por su dimensión social o bien como ejercicio de entretenimiento (García et al., 2018, p. 25). Los jóvenes que se encuentran dentro del espectro de los denominados nativos digitales, es decir que han crecido en la era digital, recurren preferentemente a Internet para informarse sobre noticias, aunque se mantiene una marcada inclinación de la práctica por alternar esta consulta de noticias con los medios tradicionales (Catalina-García et al., 2015, p. 616). Los medios tradicionales que a través del poder manipulan la información en beneficio de sus propios intereses, se han adaptado al ciber-espacio y en el Ecuador es común observarlos en la red. "Esto parece indicar que en Ecuador aún no se han posicionado en el espacio digital los medios alternativos, y que el poder de los medios tradicionales no ha perdido su fuerza" (Zumárraga et al., 2017, p. 131). Existe información que permite conocer cómo se encuentra el país en lo referente al uso de Internet y de las redes sociales en relación a la participación política, entre los principales resultados se observa que en el país el 51% de las personas creen que las redes sociales no sirven para participar en política, mientras que el 19% piensa que si permiten que uno participe en política. Por otro lado, el 19% cree que las redes sociales crean la ilusión de participar en política, como sustituto del voto para una parte de la población que, siendo minoritaria, es contundente. (Latinobarómetro, 2021), con estos datos resulta difícil que la participación política a través de Internet prospere en nuestro país.

Diversas organizaciones políticas han aprovechado los numerosos beneficios que generan las TIC en los jóvenes. "Las redes sociales conforman, cada vez más, un instrumento utilizado por las diferentes organizaciones y entidades políticas y sociales para obtener el apoyo del ciudadano" (Catalina-García et al. 2018, p.

87). Las nuevas formas de participación en la esfera online mantienen estrechas correspondencias con formas tradicionales offline, de tal manera que a veces se complementan; si tenemos en cuenta que el consumo de información online es cada vez mayor, entonces podríamos esperar que la participación política online incentive su contraparte offline (Zumárraga et al, 2017, p. 132). Resulta apropiado comentar que el Internet se puede considerar como uno de los mejores incentivos para que los jóvenes participen en temas políticos que conciernen a toda la sociedad. La existencia de plataformas digitales, entre las cuales se encuentran las redes sociales, ha crecido de forma multiplicadora, pues “el acceso a internet, la disposición personal de smartphones y la posibilidad de descargar aplicaciones generan la proliferación de perfiles en redes sociales como Facebook, YouTube o Instagram” (García-Ruiz, 2018, p. 291). Las redes sociales han supuesto grandes cambios en la sociedad y también en la política, cambios que a su paso dejan una gran cantidad de investigaciones sobre el impacto de estas plataformas digitales en la información política. Las plataformas digitales están cambiando la información política, pero no están sustituyendo al periodismo y los medios convencionales, esto produce un nuevo entorno híbrido con dos lógicas, la vinculada a los medios digitales, por un lado, y la asociada al sistema mediático tradicional, por otro (Casero-Ripollés, 2018, p. 965). Otros autores como Lane et al. (2017) consideran que el uso para distintos cometidos de las redes sociales puede derivar en la discusión política online que, a su vez, se presenta como factor motivador para la participación en el entorno físico, ya que la exposición al desacuerdo se convierte en un potencial estímulo para la acción política del usuario. Los estudios de Espinosa et al. (2017) se enfocan en específico en esta actividad política de las redes sociales con el fin de centrarse en personas de nuevas generaciones, estos estudios han demostrado que, existe una alta participación de parte de los jóvenes y a medida que la información se prolifera se vuelven más arraigados a las redes sociales.

Con la participación de los jóvenes en temas políticos, se puede generar una seria transformación social. Los ámbitos a los que se pretende llegar son en lo político, económico, social y cultural para generar un verdadero cambio en la sociedad.

METODOLOGÍA

Se utilizó el método cuantitativo analítico. El estudio se realizó sobre la base de una encuesta de carácter exploratorio, integrada por cinco preguntas con carácter de respuesta múltiple, que se relacionan con los objetivos planteados. La primera

pregunta corresponde a conocer el interés de los jóvenes por la participación política tradicional en cuanto a la afiliación a un movimiento o partido político. La segunda pregunta permite obtener información sobre que espacios utiliza en Internet para seguir temas políticos. La tercera pregunta va en ese mismo orden y se enfoca en conocer que espacios utilizan en Internet para participar en temas políticos. La cuarta pregunta establece el uso de otros espacios fuera de la red para participar en temas políticos y se la utiliza como un filtro en cuanto a la participación en política de la forma tradicional. La quinta pregunta está orientada a conocer cuáles son las redes sociales más utilizadas por los jóvenes en cuanto a participación política.

En total se han extraído los datos de 271 encuestas que fueron distribuidas en la ciudad de Loja desde finales de noviembre hasta el 5 de enero de 2022. El tiempo requerido para completarlas oscilaba entre los 5 y los 10 minutos. Con los resultados de las encuestas se procedió a tabular y luego se procesaron los datos para obtener los resultados.

Para seleccionar la población se utilizó la Proyección por Edades en Cantones 2010-2020 del INEC, se seleccionó la población con jóvenes del rango desde 16 años hasta 29 años de la ciudad de Loja. Se determinó que serán objeto de estudio jóvenes que tienen acceso a navegar en la red a través del Internet. Si bien es cierto que en el presente estudio se expuso que en el país se evidencia una brecha digital, y esta medida podría verse como discriminatoria, se debe aclarar que para cumplir el objetivo del presente estudio es necesario, como característica fundamental, que la muestra investigada tenga acceso a Internet.

La fórmula utilizada para obtener la muestra es:

$$n = \frac{K^2 N p q}{[e^2 (N - 1)] + [K^2 p q]}$$

RESULTADOS

El resultado que se obtuvo para la muestra es de 271 encuestas. Los datos que se utilizaron en la fórmula propuesta son los siguientes:

$$n = \frac{K^2 N p q}{[e^2(N-1)] + [K^2 p q]}$$

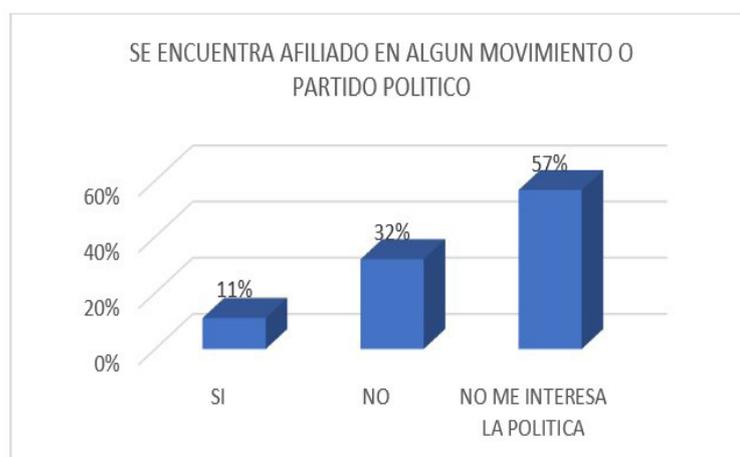
n: muestra	271
K: Nivel Confianza 90%	1,65
e: margen de error 5%	0,05
N: población	66.744
p	0,5
q	0,5

La población N que se utilizó según la proyección por Edades en Cantones 2010-2020 del INEC es de 66.744 jóvenes entre los rangos de 16 a 29 años en la ciudad de Loja. El nivel de confianza del estudio estadístico K para nuestro caso es del 90% por tanto el valor de K es 1.65. El margen de error e es considerado como esa variabilidad que se obtendría respecto de la muestra con la población total, en nuestro caso se considera en 5% que en valor numérico sería 0.5. Por otro lado, tenemos que p es la proporción de individuos que cumplen con las características del estudio y q es la proporción de individuos que no cumplen con las características del estudio, como las dos son proporcionales se estableció un valor de 0.5 para ambas.

En base al criterio de representatividad se aplicaron 43 encuestas a jóvenes de 16-17 años, que representan el 16% del total de la muestra identificada, de las cuales 13 se aplicaron a hombres y 20 a mujeres que se encuentran cursando el segundo y tercero de bachillerato en el colegio de la ciudad, además se aplicaron 4 a hombres y 6 a mujeres que no se encuentran matriculados en el sistema educativos de la ciudad, se adoptó este criterio en base a la tasa de asistencia neta al sistema educativo vigente que es del 77.9% para el cantón Loja según el INEC 2020. Se aplicaron 102 encuestas a jóvenes de 18-22 años de las cuales 41 hombres y 61 mujeres. Por último, se destinaron 126 encuestas a jóvenes de 23-29 años de las cuales son 51 hombres y 75 mujeres. En la siguiente tabla se presentan los datos expuestos:

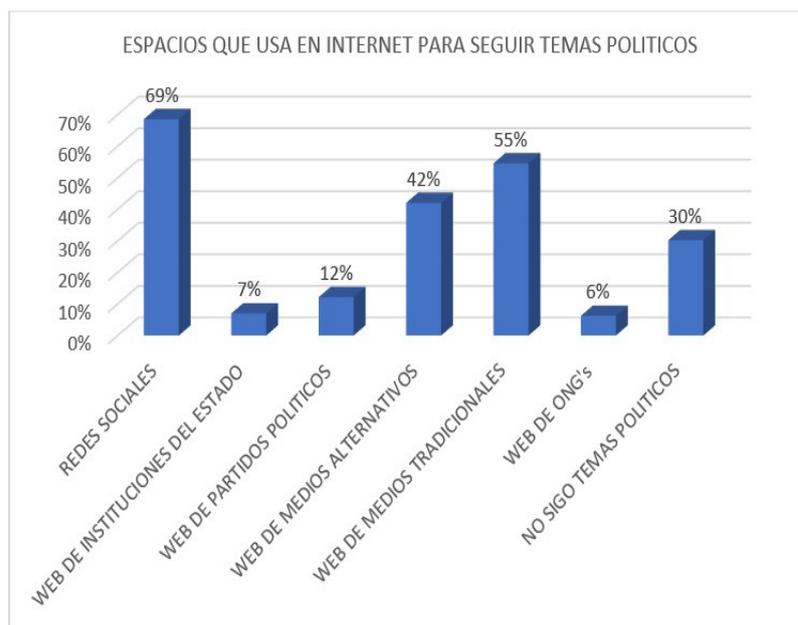
PROYECCION (2020) INEC		
EDADES	POBLACIÓN	ENCUESTAS
16-17	10.531	43
18-22	25.123	102
23-29	31.091	126
TOTALES	66.744	271

Luego del proceso de levantamiento de la información se procedió a tabular y realizar el respectivo análisis de los resultados obtenidos:



Elaboración del autor.

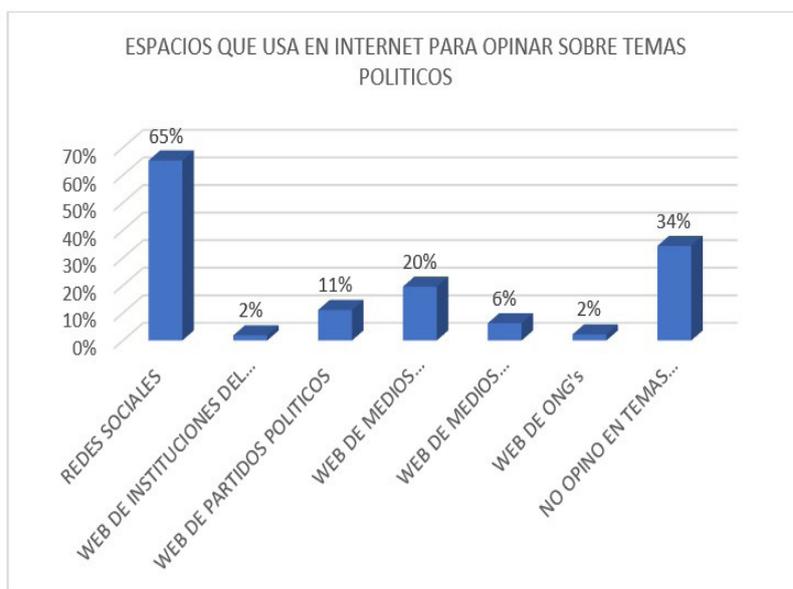
La gran mayoría de los jóvenes encuestados no se interesan en participar en la política tradicional, a un 57% no le interesa y el 32% contesta que no está afiliado a movimientos o partidos políticos tradicionales, solo el 11% pertenecen a las filas de algún partido o movimiento político, con estos datos se tiene una base para realizar una comparación con los datos que se obtengan en la participación política por Internet.



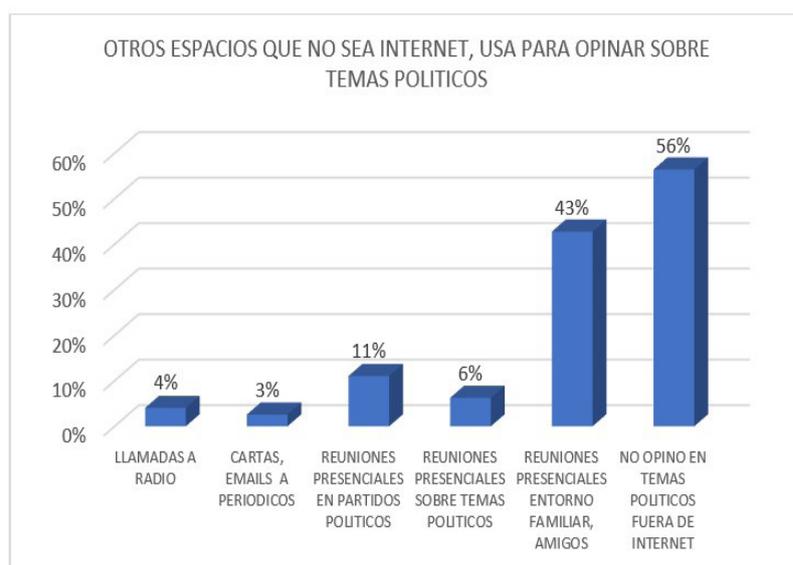
Elaboración del autor.

Los jóvenes para seguir temas sobre política en Internet recurren en su mayoría a redes sociales con un 69%, seguido de los medios tradicionales que han ampliado su cobertura y se han ido adaptando al ciber espacio con un 55%, luego se inclinan por los medios de comunicación alternativos con un 42%. En niveles más bajos se encuentran las páginas web de los partidos políticos con un 12%, la web de las instituciones del Estado con 7% y por último las paginas de Organizaciones No Gubernamentales ONG's con un 6%. Un dato importante es que el 30% de los encuestados dicen que no siguen temas políticos en Internet.

En el siguiente gráfico los resultados obtenidos para la siguiente pregunta permiten evidenciar que el espacio favorito de los jóvenes para opinar y participar sobre temas políticos son las redes sociales con un 65%, luego los porcentajes bajan a valores por debajo del 20%, entre los que tenemos: opinar en medios alternativos se obtiene el valor de 20%, opinar en la página web de los partidos políticos se registra con el 11%, participar en la web de los medios tradicionales se establece con el 6%, opinar en la web de Instituciones del Estado con un 2% y en las páginas web de las ONG's con un 2%. Es importante resaltar el dato de 34% que no opinan sobre temas políticos.

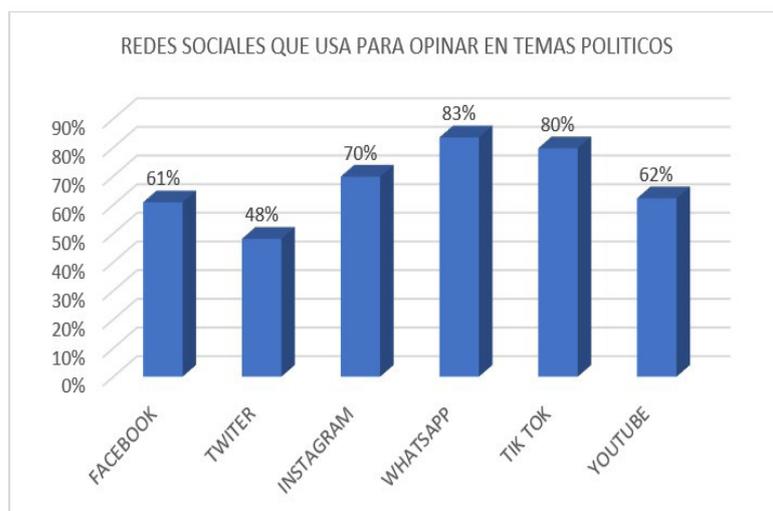


Elaboración del autor.



Elaboración del autor.

El 56% de los jóvenes encuestados manifiestan que prefieren no opinar de temas políticos fuera de internet, mientras un 43% dicen que les gusta opinar sobre política en reuniones familiares o con amigos, el 11% lo hacen en reuniones que mantienen los movimientos o partidos políticos tradicionales, el 6% asiste a reuniones convocadas por organizaciones que se dedican a tratar temas de política y en los niveles más bajos están la participación en los medios tradicionales de comunicación, con llamadas a la radio con un 4% y envío de emails o cartas a los medios impresos con 3%.



Elaboración del autor.

Los datos obtenidos demuestran que Whatsapp es la red social que más utilizan los jóvenes encuestados para participar en temas de política, seguidos de Tik Tok con un 80%, Youtube 62%, Instagram con 70%, Facebook con 61% y Twitter con 48%.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el presente estudio permiten establecer que la gran mayoría de jóvenes de 16 a 29 años de la ciudad de Loja no están interesados en participar en política de la forma tradicional, es decir afiliándose y participando en los movimientos o partidos políticos existentes.

Estos nativos digitales interactúan en el ciber espacio a través del Internet y el 65% prefieren seguir temas políticos y participar con sus opiniones desde las redes sociales, este dato no se asemeja al 19% de ecuatorianos, que según el Latinobarómetro 2021, dicen que las redes sociales si permiten participar en política, debido a que la población estudiada en nuestro caso es del grupo etario de jóvenes, mientras el del Latinobarómetro es a nivel de toda la población; el presente estudio nos permite evidenciar que al ser dirigido a un grupo etario de jóvenes, se incrementa más de tres veces el uso de las redes sociales en temas políticos. Las redes más utilizadas por los jóvenes para participación política son Whatsapp, seguido de Tiktok e Instagram y en otro bloque con menor acogida Facebook, Youtube y Twitter.

Los jóvenes además hacen uso de otros recursos que están disponibles en Internet para poder seguir temas de carácter político, uno de ellos es los medios tradicionales que se han adaptado al ciber espacio y que siguen captando la atención de los jóvenes pero que al momento de participar u opinar se vuelven en comunicaciones de una sola vía que no permiten participación, por tal motivo son poco usados por los jóvenes para emitir opiniones.

Los medios de comunicación alternativos, que de a poco han ido ganando espacio en la red, también son una fuente importante de consulta para los jóvenes en temas de política, en este estudio se encuentran, por muy poco, por debajo de los medios tradicionales y a diferencia de éstos, utilizan mejor los canales de participación, por tal motivo los jóvenes les dan un mayor uso que a los tradicionales.

Otra forma por la que los jóvenes siguen temas políticos y pueden participar activamente es a través de las paginas web de los movimientos y partidos políticos, los resultados coinciden con el dato de quienes están afiliados a estas organizaciones políticas, resultando evidente quienes dan uso a estas páginas son los jóvenes afiliados.

Resulta curioso que los jóvenes casi no recurren a las paginas web de las Instituciones del Estado para seguir temas políticos y peor aún para participar con opiniones políticas. Estos datos permiten corroborar lo expuesto en este estudio sobre los bajos niveles de credibilidad en la democracia y por ende en las Instituciones del Estado, según datos del Latinobarómetro 2021.

Las ONG's no son sitios web de consulta sobre temas políticos ni para la participación de los jóvenes, pues manejan los niveles mas bajos de la presente investigación.

Aproximadamente un tercio de los jóvenes que participaron en este estudio no siguen temas políticos en Internet, ni participan ni opinan en estos temas. Si se compara este dato con el obtenido en la primera pregunta del 89% que no están interesados en participar en política de la forma tradicional, se deduce que los jóvenes a través de Internet incrementan la participación en temas políticos reduciendo el desinterés que existe en la participación tradicional.

Lo expuesto en el párrafo anterior se puede corroborar con los datos que se obtuvieron cuando a los jóvenes se les preguntó sobre otros espacios fuera de Internet donde realizan opiniones sobre temas políticos y un poco menos de dos tercios aseguraron que no opinan de estos temas fuera del Internet. Otro grupo con

un porcentaje del 43% realizan opiniones en entornos familiares y de amistades. Los jóvenes que se encuentran afiliados a movimientos y partidos políticos tradicionales también participan en las reuniones presenciales. Un grupo pequeño participa en reuniones presenciales con organizaciones que realizan participación política. Los datos más bajos de participación en temas de política son con los medios tradicionales de comunicación, los jóvenes casi no realizan llamadas de teléfono a las radios para participar ni envían cartas a los medios de comunicación para opinar de temas políticos.

CONCLUSIONES

El grupo etario de jóvenes estudiados tienden a una identificación política flexible (Resina de la Fuente, 2010, p. 153), es decir sin presiones de los grupos políticos tradicionales y tienen la potestad de escoger los temas a tratarse, según su conveniencia. Esto ha permitido que los jóvenes se inclinen por el uso de Internet para participar en temas políticos. El presente estudio permite responder al planteamiento de los objetivos propuestos:

Los jóvenes entre los rangos de 16 a 29 años de la ciudad de Loja tienen mayor participación en temas políticos a través de Internet con un 65%, que de la forma tradicional con el 11%. Esto ha generado que movimientos y partidos políticos se enfoquen en adaptarse al ciber espacio con la finalidad de tratar de captar a los nativos digitales.

Las plataformas mayormente utilizadas por los jóvenes para seguir temas políticos y participar con opiniones son las redes sociales con dos tercios de los investigados, seguidos de los medios tradicionales de comunicación adaptados al ciber espacio y los medios de comunicación alternativos. Las páginas web de los movimientos y partidos políticos, de las Instituciones del Estado y de las ONG's no son fuentes de consulta ni de opinión sobre temas políticos para los jóvenes investigados en el presente estudio.

Los medios de comunicación tradicionales han logrado adaptarse al ciber espacio y están captando la atención de los jóvenes que buscan información sobre temas políticos, aunque estos no los usen como vía de participación, se puede concluir que la tradición de estar años como medios hegemónicos permiten que los jóvenes todavía recurran a estos como fuentes de información.

BIBLIOGRAFÍA

Casero-Ripollés, A. (2018). Investigación sobre información política y redes sociales: puntos clave y retos de futuro. *Profesional De La Información*, 27(5), 964–974. Recuperado a partir de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/67489>

Catalina-García, B., Jiménez, A. G., & Vozmediano, M. M. (2015). Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales. *Historia y comunicación social*, 20(2), 601.

Catalina-García, B., López de Ayala López, M. C., & Martín Nieto, R. (2018). Medios sociales y la participación política y cívica de los jóvenes. Una revisión del debate en torno a la ciudadanía digital. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (27), 81–97. Recuperado a partir de <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/656>

Constitución de la Republica de 2008

Delfino, Gisela, Beramendi, Maite, & Zubieta, Elena. (2019). Participación social y política en Internet y brecha generacional. *Revista de Psicología (PUCP)*, 37(1), 195-216. <https://dx.doi.org/10.18800/psico.201901.007>

Espinosa, M. z., Valenzuela, C. R., & Cedeño, C. C. (2017). ¿VERDAD O FICCIÓN? EL USO POLÍTICO DE LAS REDES SOCIALES EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA OFFLINE EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN ECUADOR. *Análisis Político*, 30(91), 130-145.

García Jiménez, A., Tur-Viñes, V., & Pastor Ruiz, Y. (2018). Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias.

García-Ruiz, R., Tirado Morueta, R., & Hernando Gómez, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>

Hagen, M. (2000). Digital Democracy and Political Systems. En: HACKER, K. L.; VAN DIJK, J. (2000). Digital Democracy. Londres: Sage.

Harto, F. (2006). Tipologías y modelos de democracia electrónica. En: «Primer congreso sobre Internet, derecho y política: las transformaciones del derecho y la política en la sociedad de la información» [monográfico en línea]. IDP. Revista de Internet, Derecho y Política. N.º 2. UOC.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC. (2021). Tecnologías de la Información y Comunicación, 2020. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf

Latinobarómetro. (2021). Informe 2021. Adios a Macondo. file:///C:/Users/Home/Downloads/F00011665-Latinobarometro_Informe_2021.pdf

Lane, DS., Kim, DH., Lee, SS., Weeks, BE. & Kwak, N. (2017): "From Online Disagreement to Offline Action: How Diverse Motivations for Using Social Media Can Increase Political Information Sharing and Catalyze Offline Political Participation". *Social Media+ Society*, 3(3). En <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2056305117716274> [11/03/2018]

López, J. J. S., & Castañeda, L. A. R. (2018). Brecha digital e inclusión digital: fenómenos socio–tecnológicos. *Revista EIA*, 15(30), 89-97.

Martínez Rodríguez, J. (2011). Participación política, democracia digital y e-ciudadanía para el protagonismo de adolescentes y jóvenes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, vol. 14, núm. 2, 2011, pp. 19-33 Asociación Universitaria de Formación del Profesorado Zaragoza, España.

Norris, Pippa. (2002). *Democratic Phoenix: Reinventing Political Activism*. Cambridge: Cambridge University Press.

Organization for Economic Cooperation and Development. OECD. (2011). *Guide to Measuring the Information Society 2011*. Recuperado de http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/science-and-technology/oecd-guide-to-measuring-the-information-society-2011_9789264113541-en#WosP4ajibcs

Peña Gil, H. A., Cuartas Castro, K. A., & Tarazona Bermúdez, G. M. (2017). La brecha digital en Colombia: Un análisis de las políticas gubernamentales para su disminución. *Redes de Ingeniería*, 59–71. <https://doi.org/10.14483/2248762X.12477>

Resina de la Fuente, J. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana. *Mediaciones Sociales*, 7, 143 - 164. Recuperado 6 de enero de 2022, de <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO1010220143A>

Rivera, Sebastián. (2019). Confianza y participación política en América Latina. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 64(235), 555-583. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.235.65728>

van Deursen, A. & van Dijk, J. (2015). Internet skill levels increase, but gaps widen: a longitudinal cross-sectional analysis (2010-2013) 216 *Revista de Psicología*, Vol. 37 (1), 2019, pp. 195-216 (ISSN 0254-9247) among the Dutch population. *Information, Communication & Society*, 18(7), 782-797. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2014.994544>

Zumárraga Espinosa, M., Reyes Valenzuela, C., & Carofilis Cedeño, C. (2017). ¿VERDAD O FICCIÓN? EL USO POLÍTICO DE LAS REDES SOCIALES EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA OFFLINE EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES EN ECUADOR. *Análisis Político*, 30(91), 130–145. <https://doi.org/10.15446/anpol.v30n91.70268>

Revista Política y Políticas

1° Edición