



REVISTA ESTUDIANTIL DE CIENCIA POLÍTICA Y POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

**SPIDERMAN: UNA ALTERNATIVA PARA
FORTALECER LA FORMACIÓN POLÍTICA
EN LOS JÓVENES ECUATORIANOS**

**REVISTA ESTUDIANTIL DE CIENCIA POLÍTICA Y POLÍTICAS DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

TEMA: SPIDERMAN: UNA ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA
FORMACIÓN POLÍTICA EN LOS JÓVENES ECUATORIANOS

AUTOR: GÉNESIS BELÉN HURTADO AGREDA

DOCENTE REVISOR: PHD. BORIS OCHOA

1º EDICIÓN, marzo 2022

LOJA -ECUADOR

UNA PRODUCCIÓN ACADÉMICA DESDE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS POLÍTICAS CON MENCIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS

TEMA: SPIDERMAN: UNA ALTERNATIVA PARA FORTALECER LA FORMACIÓN POLÍTICA EN LOS JÓVENES ECUATORIANOS

AUTORA: GÉNESIS BELÉN HURTADO

Introducción:

La revista académica – estudiantil Política y Políticas, se constituye en un aporte de los estudiantes de la maestría en ciencias políticas con mención en políticas públicas de la UTPL para la comunidad, cada uno de los artículos aquí propuestos, tocan temas actuales y relevantes en el campo de las ciencias políticas y las políticas públicas.

Invitamos al lector a revisar alguno de los artículos propuestos entre los 19 temas que propone esta primera edición de la revista digital política y políticas 2022.

Equipo Editor:

Mgts. Boris Raúl Ochoa Ordóñez.

Mgts. Pedro Estuardo Puertas Monteros.

Docentes revisores:

Mg. Boris Raúl Ochoa Ordóñez

Phd. Shura Rosero Cartagena.

Mg. Israel Celi Toledo

PhD. Maria Luiza de Castro Muniz

Mg. Alba Lucia Yama

Mg. Pablo Ruiz Aguirre

Mg. Pedro Estuardo Puertas Monteros.

Mg. Jenny Lorena Ojeda Chamba.

Mg. Santiago Pérez Samaniego

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

Primera edición / 19 artículos /marzo de 2022.

Índice

Resumen	5
Introducción	5
Desarrollo de contenidos	6
Antecedentes bibliográficos.....	6
Metodología	7
Resultados	9
Análisis de la I y II ENPP-2011 -2019.....	9
Discusión de los resultados	12
La formación política a partir de Spider-man.....	12
Del hombre araña: la política como vocación	12
Agenda medios	14
Conclusiones.....	15
Bibliografía.....	16

Resumen

El presente trabajo de investigación plantea una alternativa que promueva el interés de las y los jóvenes ecuatorianos, utilizando alternativas de la cultura popular. Esta propuesta atiende a una de las problemáticas urgentes como es el continuo decrecimiento del desinterés de los jóvenes en la política nacional basado en el análisis de los datos de la II Encuesta Nacional de Jóvenes y Participación Política – Ecuador (II ENIPP-2019), y el contexto electoral. La metodología utilizada es cualitativa, de enfoque socio-crítico. El primer momento de la investigación comprende la identificación de la situación actual de los jóvenes y su interés por la política. El segundo momento aborda la formación política a través de metáforas de la película Spiderman. Los resultados obtenidos son los siguientes: en el primer momento se visibiliza la tendencia decreciente del desinterés de la política. En el segundo momento, se realiza un análisis contrastando conceptos de la política como: Agenda de medios y el político como vocación partiendo de la película Spiderman.

Palabras clave: formación política – jóvenes ecuatorianos – interés político – Spider-man

Introducción

El filósofo esloveno Slavo Žižek (2018) afirma que la cultura pop estructura nuestra realidad simbólica, y a la vez, es un reflejo metafórico de las sociedades modernas. Frente a esta realidad, es necesario cuestionarse: ¿Cómo promover el interés de la política como ciencia-acción en los jóvenes ecuatorianos? ¿Qué acciones podemos desarrollar desde la academia? El presente trabajo de investigación ofrece un análisis de la I y II Encuesta Nacional de Jóvenes y Participación Política (ENPP) aplicadas en el año 2011 y 2019. Esta primera parte del trabajo evidencia la situación de los jóvenes y su interés en la política ecuatoriana. La segunda parte del trabajo, está compuesta por el análisis categórico de la película Spider-man, en diálogo con los autores de textos científicos. De esta manera buscamos *hackear* al sistema a través del uso de los productos que otorga cultura pop para promover la educación política de los jóvenes.

¿Por qué Spider-man? El 15 de noviembre de 2021, la taquilla sacudió a miles de jóvenes en el contexto internacional, y sin duda, Ecuador no fue la excepción. Varios periódicos ecuatorianos y redes sociales fueron testigos de toda la ola de movimientos que generó esta película. Por otra parte, no podemos olvidar cuando en el contexto político ecuatoriano, aquella frase icónica retumbó Twitter por la cita textual del concejal de Quito, Luis Robles: “Un gran poder conlleva una gran responsabilidad”. Finalmente, pese a que, el comic se creó en los años 60s. sus películas continúan siendo aplaudidas por el público más joven, y se utilizan los famosos memes para reaccionar frente a cualquier situación de la noticia nacional. Sin duda, esta película es parte de la cultura pop, y puede ser utilizada para explicar fenómenos filosófico-políticos relevantes para la educación política de los jóvenes.

Desarrollo de contenidos

Antecedentes bibliográficos

Para la realización de los antecedentes se revisaron artículos científicos y libros encontrados en repositorios de las universidades ecuatorianas, revistas indexadas y *Google Academic* en los últimos cinco años. Se destacan cuatro textos que aportan como antecedentes y argumento justificativos para la generación del presente artículo. El aporte más relevante del primer trabajo, escrito por Fajardo en el 2020, es que, el 91% de los jóvenes relacionan a la política como politiquería. Asimismo, la falta de liderazgo en los políticos, actos de corrupción y mala gestión. La falta de formación política en las mallas curriculares. Por otra parte, Ramos, Apolo y Jadán (2018) resaltan la decepción de la praxis en la juventud, explicada como los pocos espacios creados para que los jóvenes puedan generar acciones en el marco de la política, por lo que recurren a otros espacios informales como los grafitis. Por otra parte, mencionan el papel de los medios de comunicación en las percepciones de la juventud: puesto que, se concibe que los jóvenes no tienen postura ideológica. Los medios de comunicación tienen un poder en las decisiones electorarias. Se menciona que, Ecuador los jóvenes entre 15 y 29 años de edad son indiferentes a la participación política partidaria.

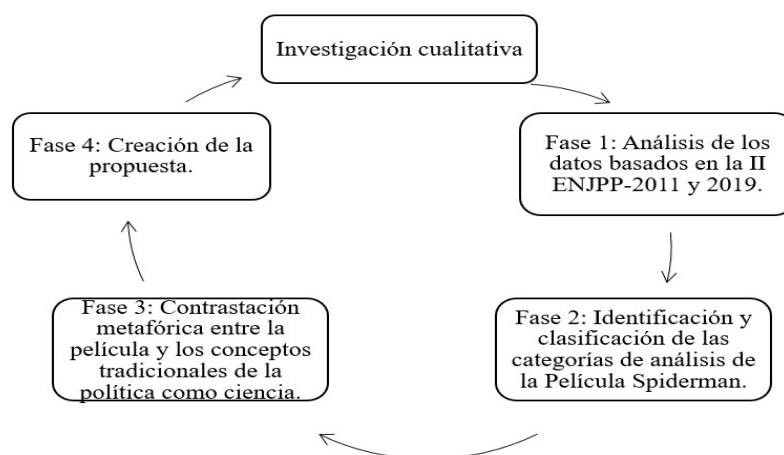
Para Vascones y Camacho (2018) las causas se basan en la falta de democratización en los temas abordados en los medios de comunicación como Ecuador TV y Ecuavisa, puesto que, sus narrativas en el marco de la política son muy tradicionales y poco atractivas. Así también, se destaca la necesidad de generar

espacios de formación política en el sistema nacional. Para culminar, Caranqui (2021) concluye que es fundamental utilizar el material cinematográfico para promover procesos de enseñanza, aprendizaje en los jóvenes, relacionado a la política y la democracia en el bachillerato.

Metodología

La metodología aplicada es cualitativa, por las perspectivas de comprensión e interpretación de las situaciones cotidianas de las personas (Estuardo y Cortez, 2018). Asimismo, se caracteriza por ser socio-crítico puesto que, su finalidad es promover una autonomía racional en los seres humanos, es decir, que las personas desarrollen su capacidad de reflexión crítica y les permita analizar su propio contexto y realidad cotidiana (Estuardo y Cortez, 2018).

Figura 1. *Ciclo de la investigación*



El autor Aguado (2017) plantea que estos procesos permiten la comprensión de qué es lo que quieren decir los datos estadísticos acerca del comportamiento de la población. Para esto, se realizó una proyección tentativa, para visibilizar los datos decrecientes que abordan el poco interés de los jóvenes por la política. Para esto, el MEF (2018) define a las proyecciones como las estimaciones de variables a corto, media y largo plazo. Con la proyección lineal puesto que se carecen de datos por las pocas encuestas aplicadas acerca de revisaron las dos encuestas realizadas para generar interpretaciones, y posibles tendencias a futuro.

En esta investigación se destacan dos categorías de análisis definidas como una categoría descriptiva es "clasificar, conceptualizar o codificar mediante un término o expresión que sea claro e inequívoco el contenido o idea central de cada unidad temática (Matus y Molina, 2006, p.48). Éstas se dividen en: análisis de datos y la formación política. Las variables son definidas como "algo" que, aunque resulte tautológico, "varía o cambia de valor". Por lo general una variable contiene algún factor decisivo en la explicación de un fenómeno (Rivas, 2015, p. 3). Las cuales están comprendidas por el interés por la política, Spider-man, La política como vocación y Agenda de medios. En la perspectiva de análisis de datos:

- a. Interés por la política definido como la disposición ciudadana a implicarse en la vida pública del país o, de un modo más minimalista, a estar informada y atenta sobre el desenvolvimiento de los problemas políticos de la nación (Ramírez, 2019). Partiendo del proceso de formación política a partir de *Spider-man*:
- b. El hombre araña: Stan Lee el creador de *Spider-man* crea por primera a un protagonista representado como joven, con problemas de su edad, malo con las chicas, cohibido, huérfano y enfermizo (Lee, David y Collen, 2015). Peter Parker vive con sus tíos mayores Ben y May Parker. Según, Mayorga (2020) este proceso describe las narrativas del ciclo del héroe que menciona Campbel, tal como funciona en las narrativas de los actores políticos: de pobre a político, y para esas buenas históricas existen espacios que las reproducen.
- c. El político como vocación definida como el efecto de orden y orientación que le es propio y establece los moldes de comprensión de la acción y atribución de sentido propios de su tiempo (De Marco, 2020).
- d. Agenda de medios La teoría de la *agenda setting* establece como hipótesis central que existe un fenómeno de transferencia de relevancia desde la agenda de los medios de comunicación hasta la agenda del público (Ardévol, Gil y McCombos, 2020).

Todo lo mencionado contribuye a generar un análisis desde la teoría sobre la importancia de utilizar metáforas que permitan democratizar el conocimiento. En este caso enfocado, al aspecto político. La segunda fase es la identificación y clasificación de las categorías de análisis, definido como: uno de los momentos cruciales para la investigación en discurso es el de la definición o identificación de

categorías de análisis (Shiro, 2016). Esto se complementa con la tercera fase aborda la contrastación metafórica de la película. En este sentido, se revisó la primera película de Spider-man, y etiquetaron los diálogos que permitan construir metáforas y la presentación de conceptos en la ciencia política. A partir de este proceso de etiquetas, se clasificaron en un cuadro que a continuación se presentan:

Figura 2. *Categoría de análisis*

Categorías Spider-man	Principales autores abordados
El político como vocación	Cinco textos académicos
Agenda de medios	Seis textos académicos
Dimensión: La formación política a partir de Spider-man	Once textos académicos Película 1: Spider-man (2002) y se aluden a la película del 2021.

Esta es una propuesta que se plasma en este escrito evidenciando la urgencia de la construcción de propuestas que permitan integrar a los jóvenes en estos procesos. Finalmente, será enviada a los docentes de Educación Ciudadana para participar en los espacios educativos, y el trabajo con los jóvenes del cantón El Chaco, provincia de Napo para su posterior aplicación. Para esto, es fundamental que el trabajo visibilice ésta problemática y permita pensar en alternativas desde espacios como la educación.

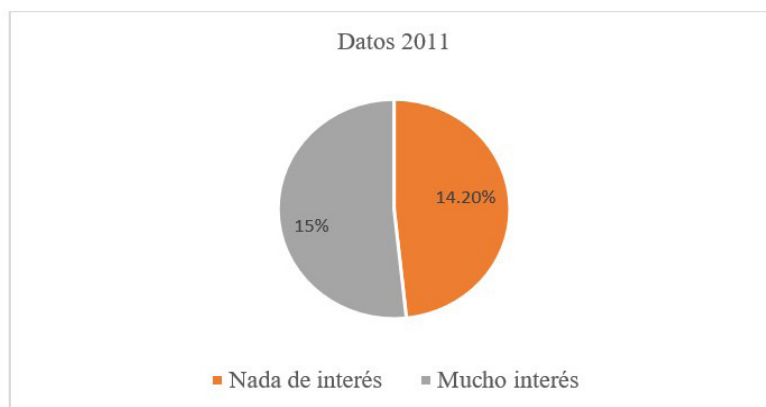
Resultados

Análisis de la I y II ENPP-2011 -2019

La I y II ENPP desarrollada por Ramírez (2019) refleja que los jóvenes tienen desinterés por la política, con una tendencia que refleja: "en los últimos ocho años se ha producido un largo distanciamiento con la política por parte de la juventud ecuatoriana" (p. 54). De acuerdo con la ENJPP-2011, el porcentaje de aquellos que no están "nada" interesados en la política tiene el 14. 2%; en cambio, la ENJPP-2019 tuvo el 31% de desinterés por la política, más aún en el contexto nacional. Esta realidad de los jóvenes, implica repensar la política tradicional y cómo la misma se puede trasladar al lenguaje y contextos culturales de los jóvenes. Puesto que, desde una perspectiva no muy lejana el 30% del padrón electoral en las últimas elecciones fueron jóvenes, y esta realidad desde un futuro a corto plazo, se transformarán en los actores principales de la acción política como políticos.

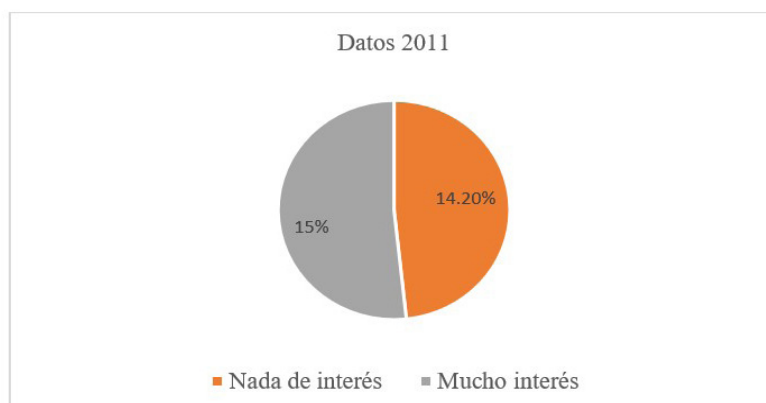
A partir de estos antecedentes, la presente investigación se basa en los resultados de la Encuesta Nacional de Jóvenes y Participación Política – Ecuador, aplicada en el 2011 y 2019 que se realizó en todas las provincias del país. Las principales limitaciones son la carencia de data antes del 2011, lo que permitiría generar proyecciones más apegadas a la realidad. Sin embargo, implican procesos que contribuyen a dibujar un panorama a corto, mediano y largo plazo. A continuación, se exponen los datos:

Figura 3. Panorama del interés y desinterés de la política en los jóvenes 2011



En la figura 3, se observan dos respuestas elegidas de la segunda encuesta: "nada de interés" y "mucho interés" en el año 2011. En este año se resalta que, la diferencia entre el nada y mucho interés no es abismal, de echo existe mayor interés en los jóvenes y adolescentes ecuatorianos.

Figura 4. Panorama del interés y desinterés de la política en los jóvenes 2019



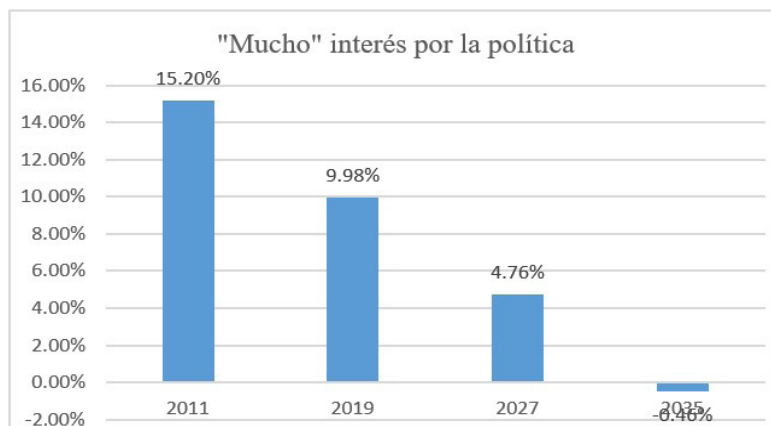
En la figura 4, se presentan los datos relacionados con las respuestas: "nada de interés" y "mucho interés". A diferencia del 2011, los datos estadísticos cambian significativamente, se tiene una brecha abismal entre el porcentaje de mucho y nada de interés.

Figura 5. "Nada" Interés por la política: Posibles tendencias



En la presente figura se analiza comparativamente dos periodos: 2011 y 2019 de la II Encuesta Nacional de Jóvenes en la Participación Política. En esta gráfica se evidencia el aumento del desinterés de los jóvenes. En este sentido, grafico una proyección considerando la diferencia cada ocho años, y sus resultados.

Figura 6. "Mucho" interés por la política



En la presente gráfica basado en los datos, pero desde una categoría distinta. Se analizan los cada ocho años, y sus porcentajes decrecientes.

Discusión de los resultados

En la primera parte de la investigación se evidencia que, los datos entre el 2011 y 2019 evidencian un problema grave: el desinterés hacia la política crece en los jóvenes. Las causas han sido mencionadas, ya sea por los actos de corrupción y a la fetichización de la política con politiquería, es urgente accionar en los diversos niveles. Por otra parte, cada vez son menos los jóvenes que se interesa por la política, lo que implica un llamado de atención a las instituciones públicas y privadas, a las organizaciones políticas y a los espacios en todos los ámbitos sociales.

El otro rasgo del análisis, es que muy posiblemente si no se generan acciones en el marco de la política pública orientadas hacia la formación política. En ocho años, este proceso irá incrementando en el caso del desinterés, y en el caso del interés disminuyéndose. Frente a esta realidad el presente proceso de investigación plantea un ejemplo que se puede aplicar para fortalecer la formación política a través de los elementos culturales que brinda las sociedades contemporáneas y el capitalismo.

La formación política a partir de Spider-man

Del hombre araña: la política como vocación

La primera categoría se plantea desde una de las frases más míticas de ésta película: "Un gran poder tiene una gran responsabilidad" mencionada en la primera hora de la primera versión de la película. Esta varía dependiendo de las versiones que se revisen. Aquella frase se interpreta desde la película, como el poder de decidir su acción, y que dicha acción puede tener consecuencias negativas como positivas. Esto se expone en la película en la escena en la que, Peter Parker, recibe una estafa por parte del gerente que promovió el concurso de luchas físicas, en la que, le ofrecieron \$3000 dólares y solamente recibe \$100, recibiendo la frase: "tus necesidades no son problema mío". En ese momento, el gerente es asaltado por un ladrón, quien después de robar el dinero, huye con él. Peter se encuentra con el ladrón en la puerta de salida, y el gerente estafador pregunta: ¿Por qué no lo detuviste? Peter responde: sus necesidades no son problema mío. En la siguiente escena, Peter se encuentra a su tío muerto, quien fue asesinado por el mismo ladrón que dejó escapar.

En este contexto, es fundamental analizar la política como vocación desde el enfoque de Marx Weber, puesto que implica repensar y reflexionar acerca de quiénes están haciendo política en nuestro país. Maquiavelo (1999) creó al príncipe como instrumento para luchar por el poder y demostrar que la política tiene sus propias reglas. De acuerdo a esto, es fundamental promover la responsabilidad política en los príncipes interpretados como políticos o movimientos sociales. ¿Qué tan distante se encuentran los héroes de los políticos? Según la perspectiva de los jóvenes, éstos se han transformado en villanos, puesto que, los políticos han visto de la política como una forma económica de subsistir como mencionó Weber (1967).

En este mismo sentido, Antonio Gramsci (1980) realiza una comparativa entre el Príncipe y su contexto político en Italia, planteando que el príncipe es en realidad el Partido Político. Él menciona que, este conglomerado político debe responder y conocer a sus bases. A esto, hace alusión la película de Spider-man cuando Peter toma la decisión de convertirse en héroe, y tener una gran responsabilidad. Sorel, por su parte menciona que los partidos cuando se encuentran en el poder, no deberán deber nada a quienes los oprimieron. Estos planteamientos, se demuestran en la escena cuando el Duende Verde (el villano de ésta entrega) plantea una alianza entre ellos para tener más poder. Peter no traicionó a su procedencia y a este proceso se refiere en el marco de acción política, como la creación de políticas públicas que favorezcan a los quintiles más bajos en el Ecuador.

Weber (1919) planteó que el político por vocación significa una renuncia económica que implique dejar de vivir de la política, y sugiere tener otras formas de subsistencia económica. Visibilizado en Spiderman, en la nueva entrega y la renuncia total a su familia, amigos y quien jamás fue millonario, ni ganó nada de su trabajo como héroe. Esto se compila con lo que menciona Dussel (2006) quien genera una invitación a los jóvenes para hacer de la política un proceso desde la vocación.

A partir de las metáforas que se abordan en la película Spider-man, podemos destacar lo siguiente. Los antecedentes a esta investigación plantean que, los jóvenes no están interesados en la política porque su gestión ha sido caracterizada por la corrupción. Hemos olvidado que el político es ciudadano (González y Trujillo, J. M. (2020), y trabajamos con conceptos negativos del poder y lo que implica la política. Lo que ha generado una concepción negativa desde la teoría de lo que implica poder, en este sentido Dussel, menciona que es fundamental rescribir desde la academia que el poder implica elementos positivos, y Kuhn (1979) dice que es necesaria una revolución científica en esta disciplina, y ampliar entonces la definición de la misma

y no suscribirla a la relación entre la administración pública del Estado y la sociedad civil en general.

Agenda medios

Entman (2003) plantea que, la Agenda Política actúa como fenómeno cascada, la cual condiciona a la Agenda mediática y por lo tanto a la opinión pública. A su vez, Calvo y Aruguete (2019) plantean que, los medios de comunicación visibilizan contenidos que cambian la percepción de los votantes acerca de los líderes políticos. López y Vásquez (2018) plantean que la información política juega un papel determinante en la conformación de las agendas lo que se refleja en el consumo de medios y noticias. La autora Gómez (2009) analiza la opinión pública desde tres elementos: los sujetos o individuos que opinan, el objeto o tema sobre el que se opina y el ámbito o contexto en el que se forma la opinión pública.

Históricamente, los medios de comunicación son condicionados por la Agenda Política contemplada por quienes tienen el poder político y en la mayoría de los casos económico. Para esto, Crespo y Alonzo (2015) expresan que, ahora esto se puede revertir, son los ciudadanos quienes también pueden condicionar la agenda. Esto se evidencia en las redes sociales que acogen nichos de personas con perfiles homogéneos, por lo que se crea una red de redes (Domínguez, 2010).

La agenda de medios es un condicionante en los procesos electores y cotidianos de la ciudadanía, los mismos han sido capaces de controlar la opinión pública, decidir qué candidato gana las elecciones y condicionar las acciones en el sistema. Si no se construyen procesos de lectura crítica es difícil entender cómo funcionan las lógicas del poder y la política en la práctica. En la escena del minuto 55:54, los medios de comunicación son un elemento importante, puesto que, como se evidencia en la película: James el director del periódico más importante en el mundo de este héroe, se menciona las siguientes líneas:

- ¿Quién es el hombre araña? Es un delincuente. Un mal viviente, una amenaza pública. ¿Qué hace en mi primera plana? – James (director del periódico)
- Es noticia dice uno de sus empleados.

En otra escena se observa lo siguiente:

- Salvó a ocho personas en el metro dice Petter.

- Seguramente él lo provocó. Sucede algo, y este delincuente insecto está ahí. Huyendo de la escena- menciona James el director.

Finalmente, se cita:

- ¡Quiere ser popular! Pues yo lo haré impopular- dice James el director del periódico.

En el titular del día siguiente, el director del periódico menciona: Hombre araña ¿héroe o amenaza? No me contradiga, yo digo verdades.

Conclusiones

A partir del presente trabajo de investigación se concluye que, los datos cuantitativos permiten generar diversas interpretaciones y visibilizar las necesidades urgentes del país. En la primera y segunda encuesta, los jóvenes huyen de la política y sienten rechazo hacia ella. Cada vez es más alto el índice de desinterés sobre la política en el contexto nacional. Por lo tanto, es urgente plantear alternativas que cambien dicha lógica, caso contrario, la tendencia incrementará. Siempre se ha mencionado que los jóvenes son el futuro de la patria, y eso reduce su participación, en realidad forman parte de la acción política actual. Lo que representa un gran desafío para todos los espacios socio-políticos en las formas de pensar, construir y accionar acerca de la política, pues la juventud no es solo el futuro, sino contribuye a crea un mejor presente.

En la segunda fase de la investigación se concluye que, es fundamental romper las barreras intergeneracionales del conocimiento. Lo que implica crear procesos de aproximación a los aprendizajes construidos mancomunadamente desde el dialecto y contextos modernos en la política. Por lo que, usar parte de la cultura pop para hablar sobre temas políticos, históricos, sociales y filosóficos permitirá formar a jóvenes con consciencia social, ambiental, histórica y sobre todo política.

Se concluye que, el ser político por vocación y las metáforas de la creación de los héroes son fundamentales para la espacios y conceptos que motivan a los jóvenes a ser actores políticos. En dichas acciones, deben primar procesos de empatía y corresponsabilidad, y nuevas formas de accionar. En este caso Spider-man, permite visibilizar un elemento una concepción positiva y propositiva del concepto de poder.

Finalmente, considero que es fundamental reconsiderar los fundamentos teóricos desde la academia los elementos teóricos desde la academia para contribuir a la formación de los jóvenes. La cultura pop permite obtener elementos que atraen a masas. Cuando se trata de eventos políticos la participación es mínima, en cambio, cuando son eventos como el estreno de Spider-man, la taquilla explota. En este sentido, es vital *hackear* al sistema desde lo que pueda ofrecer a la sociedad contemporánea, y desde ésta lógica accionar desde las diferentes dimensiones del Estado.

Bibliografía

- Aguado, M. (2017). *Análisis e interpretación de datos estadísticos*. Tema de Investigación Central de la Academia, 129-150.
- Ardévol, A. Gil, H. y McCombos, M. (2020). *Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación*. Tendencias en España (2014-2019)
- Ávila, F. (2006). *El concepto de poder en Michel Foucault*. Universidad Privada.
- Caldevilla, D. (2010). *Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales*. Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias.
- Calvo, E. y Aruguete, N. (2018). *# Tarifazo. Medios tradicionales y fusión de agenda en redes sociales*. In Mediaciones de la Comunicación, 13(1), 189-213.
- Caranqui, R. (2021). *Diseño del módulo de política y democracia para el tercer año de bachillerato de las Unidades Educativas: Teodoro Gómez de la Torre y Valle del Chota*- UPEC.
- Crespo, M. y Alonzo, E. (2015). *El 'trending topic' frente a la 'agenda setting'*. <https://pdfs.semanticscholar.org/8b19/efb0c463ff5450d9a84bf7acc0c81125daa6.pdf>
- De Marco, A. (2020). *Weber y la política como vocación. Estudios y reflexiones a cien años de distancia*. Universidad de la Rioja.
- Dussel, E. (2006). *20 Tesis sobre política*. Academia.

- Escudero, C. y Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Universidad Técnica de Machala.
- Fajardo, P. (2020). *Análisis de las causas que producen un desinterés político en los jóvenes ecuatorianos*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Sorel, G. (2005). *Reflexiones sobre la violencia*. Alianza Editorial.
- Gómez, P. (2009). *Opinion publica y medios de comunicacion. Teoría de la agenda setting*. Gazeta de Antropología.
- González, F. y Trujillo, J. (2020). *Medición de la vocación política a partir de la adaptación y validación de la escala Calling*. REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, (171), 3-22.
- Gramsci, A. (1980). *Notas sobre Maquiavelo*. Ediciones Nueva Vida.
- Kuhn, T. (1979). *La función del Dogma en la Investigación Científica*. Dialnet.
- Lee, S. David, P. y Collen, D. (2015). *Amazing, Fantastic and Incredible: A Marvel memoir*. Amazon.
- López, P. y Vásquez, J. (2018). *Agenda temática y Twitter: elecciones presidenciales en América Latina durante el período 2015-2017*. Profesional de la Información, 27(6), 1204-1214.
- Maquiavelo, N. (1999). *El príncipe*. Amazon.
- Matus, G. y Molina, F. (2006). *Metodología Cualitativa: un aporte de la Sociología para Investigar en Bibliotecología*. Playa Ancha (Valparaíso, Chile).
- Max Weber (1919): *La política como vocación*. Internet Archive.
- Mayorga, E. (2020). *La propaganda informa anticomunista estadounidense durante la década de los 60s: Los casos de Thor, Iron Man, Hulk, Fantastic Four y Amazing Spider-man. 1961-1966*. Centro de Investigación y docencia económica.
- Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). (2018). *¿Qué son las proyecciones?*.
- Raimi, S. (2002). *El sorprendente hombre araña*. Netflix.

Ramos, C., Apolo, D. y Jadán, J. (2018). *Jóvenes y política: una revisión de estudios desde latinoamerica. Observatorio*. Google Academic. .

Rivas, L. (2015). *La definición de variables o categorías*. Google Academic.

Entman, R. (2003). *Cascading Activation: Contesting the White House's Frame*. Political Communication.

Shiro, M. (2016). *Las categorías de análisis: el paso crucial en la investigación empírica*. Google Academic.

Vasconez, A y Camacho, A. (2018). *Periodismo y política en audiencias juveniles: un estudio de caso en Guayaquil*. Caribeña de Ciencias Sociales.

Watts, J. (2021). *Spider-man: no way home*. Cine.

Weber, M. (1967). *El político y el científico*. Academia.

Firma



Firma de aprobación del tutor

PhD. Israel Patricio Celi Toledo

Revista Política y Políticas

1° Edición