



UTPL

DECIDE SER **más**

más

**EXPERIENCIA E INNOVACIÓN EN
COMUNICACIÓN.**

Crea y gestiona la comunicación a través de proyectos y prácticas reales, que te preparan para enfrentar los retos y desafíos de la comunicación.

Título UTPL validable en



**Estados
Unidos***

*La validación de títulos en Estados Unidos está sujeta a cada carrera específica. Consulte el proceso detallado.

ESTUDIA COMUNICACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

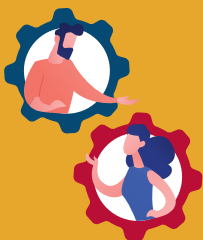
La carrera de Comunicación forma profesionales integrales con sólidos conocimientos teóricos, habilidades prácticas y fundamentos éticos, que les permite desempeñarse ante problemas complejos de la realidad comunicacional del país y que desde el humanismo de Cristo se comprometen con la búsqueda de la verdad, al servicio del bien común, en todos los ámbitos que se desenvuelve.

En ese contexto, la carrera estudia la comunicación en la sociedad en sus diversos ámbitos; lo que implica la enseñanza de conocimientos para la creación de contenidos transmedia y educomunicacionales, que respondan a las demandas de los ciudadanos, los medios tradicionales, digitales y los usuarios de nuevos medios, en relación con la interculturalidad y el diálogo de saberes.

PERFIL PROFESIONAL

El profesional en Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con conocimientos, habilidades y aptitudes que demuestran su dominio integral de las distintas áreas de la comunicación, en su versión offline y online, así como su capacidad investigativa para profundizar en los estudios sobre temas sociales que favorezcan el rescate de la identidad, el valor y respeto a la interculturalidad, contribuyendo de esta forma a la convivencia grupal y la transformación social.

La formación integral del comunicador le permite insertarse como periodista, comunicador organizacional, productor audiovisual, gestor de medios y asesor de comunicación. Adicional a ello, frente a un mundo global y tecnológico, su rol se inclina al aprovechamiento de las TIC, creando nuevos entornos y posibilidades de comunicación, difusión e interacción que rompen barreras físicas y logran repercusiones importantes en la vida de las personas.



CAMPO OCUPACIONAL

- Emprende y gestiona medios de comunicación.
- Gerenciar medios de comunicación.
- Estratega de comunicación organizacional, en pequeñas medianas o grandes empresas, instituciones del Estado u organizaciones no gubernamentales.
- Estratega de comunicación política, promotor de figuras públicas.
- Generador de contenidos multiplataforma.
- Periodista digital y de datos.
- Productor, director o realizador de material audiovisual documental y documental.
- Diseñador gráfico publicitario y mediático.



MODALIDADES:
En línea



TÍTULO A OTORGAR:
Licenciado/a en
Comunicación



DURACIÓN:
4 años (8 ciclos)

MALLA CURRICULAR

CICLO I

- Teoría de la Comunicación
- Teoría de la Imagen
- Historia de la Comunicación
- Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación
- Lingüística
- Lectura y Redacción de Textos Académicos

CICLO II

- Pensamiento Creativo
- Géneros Periodísticos
- Semiótica
- Humanismo Universidad y Cultura
- Radio
- Fotoperiodismo

CICLO III

- Ética Periodística
- Diseño de la Comunicación Visual
- Estadística Básica
- Antropología Básica
- Arte Escénico y Expresión Oral
- Pensamiento Narrativo

CICLO IV

- Relaciones Públicas
- Televisión
- **Prácticum 1**
- Tendencias de la Comunicación 1
- Métodos y Técnicas de Investigación
- Sociología

CICLO V

- Emprendimiento
- Derecho a la Comunicación e Información
- **Prácticum 2**
- Marketing
- Tendencias de la Comunicación 2
- Pensamiento Sociopolítico

CICLO VI

- Tendencias de la Comunicación 3
- Comunicación Digital
- **Prácticum 3**
- Educomunicación
- Asesoría y Media Trainning
- **Itinerario I:** Medios Producción Audiovisual
- **Itinerario II:** Comunicación Organizacional Publicidad

CICLO VII

- Cine
- Composición de Textos Científicos
- Administración de Medios
- Periodismo Digital
- **Prácticum 4.1:** Trabajo de Integración Curricular/Examen Complexivo
- **Itinerario I:** Medios Periodismo de Investigación
- **Itinerario II:** Comunicación Organizacional Comunicación Política

CICLO VIII

- Ética y Moral
- Opinión Pública
- Industrias Culturales
- Comunicación para el Desarrollo
- **Prácticum 4.2:** Trabajo de Integración Curricular/Examen Complexivo
- **Itinerario I:** Medios Data Journalims
- **Itinerario II:** Comunicación Organizacional Dirección de Comunicación Estratégica

REVISA LA MALLA COMPLETA EN:

utpl.edu.ec/carreras/comunicacion

Nota: como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.



Inscríbete en:
utpl.edu.ec

Para mayor información comunícate al: **1800 88 75 88**

 @utploficial   @utpl  @utpl.ec