

**UTPL**

DECIDE SER **más**

**más**

**GENERACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS,  
MEJORES OPORTUNIDADES.**

Adquiere habilidades para liderar proyectos innovadores y  
gestionar eficientemente empresas.

Título UTPL validable en



**Estados  
Unidos\***

\*La validación de títulos en Estados Unidos está  
sujeta a cada carrera específica. Consulte el  
proceso detallado.

# ESTUDIA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Administración de Empresas forma profesionales competentes, líderes humanistas y emprendedores en el área de las ciencias administrativas y empresariales, con excelencia académica que permite identificar, comprender y solventar la problemática que surge dentro de las organizaciones y su entorno.

Bajo una filosofía institucional que potencia la innovación y el emprendimiento desde la academia con iniciativas transformadoras y visión estratégica, la carrera brinda y potencia los conocimientos, habilidades y experiencias que requieren los profesionales para desenvolverse con éxito en el mundo empresarial, siendo gestores del desarrollo, competitividad, productividad e innovación que demanda todo tipo de organización en el siglo XXI.

## PERFIL PROFESIONAL



El administrador de empresas de la Universidad Técnica Particular de Loja, es capaz de identificar las teorías administrativas como soporte para la toma de decisiones y de comprender los criterios éticos, culturales, sociales e inclusivos que le permiten transformar el entorno empresarial sustentado en un sólido espíritu de equipo, responsabilidad, honestidad, actitud de gestión, liderazgo y humildad intelectual. Desde una visión estratégica, creativa, innovadora y global, gestiona las actividades empresariales para que cuiden y respeten el medio ambiente, reconozcan la importancia de la interculturalidad, optimicen el uso de recursos e implementen las TIC, logrando así mejorar la gestión del conocimiento y determinar los escenarios adecuados para el desarrollo de las organizaciones en un contexto de economía social.

## CAMPO OCUPACIONAL

- Creador y administrador de empresas y organizaciones en cualquier sector.
- Gerente departamental en organizaciones de diferente índole.
- Funcionario en áreas de control de calidad.
- Emprendedor en todas las áreas del conocimiento.
- Gestor de modelos de nuevos negocios.
- Gestor de procesos para la generación de valor e innovación organizacional.
- Gestor organizacional en áreas de creación de productos y generación de servicios.
- Consultor y asesor de entidades públicas o privadas sobre sus prácticas organizacionales.
- Docente y capacitador sobre administración de empresas.



### MODALIDADES:

Presencial y  
En línea



### TÍTULO A OTORGAR:

Licenciado/a en Administración  
de Empresas



### DURACIÓN:

4 años (8 ciclos)

## MALLA CURRICULAR

### CICLO I

- Administración
- Fundamentos de Contabilidad
- Habilidades Gerenciales
- Humanismo, Universidad y Cultura
- Fundamentos Matemáticos

### CICLO II

- Administración del Talento Humano
- Introducción a la Economía
- Estadística Básica
- Sistema de Costos
- Álgebra Lineal

### CICLO III

- Legislación Empresarial
- Teoría Microeconómica
- Técnicas de Inferencia Estadística
- Comportamiento Organizacional
- Antropología Básica
- Derecho Tributario

### CICLO IV

- Matemática Financiera
- Teoría Macroeconómica
- **Prácticum 1**
- Marketing
- Investigación de Mercados
- Ética y Moral

### CICLO V

- Finanzas Operativas
- Administración de Operaciones y Procesos
- **Prácticum 2**
- Gestión del Conocimiento
- Sostenibilidad Empresarial
- Emprendimiento

### CICLO VI

- Finanzas Estructurales
- Administración de la Cadena de Suministros y Logística Empresarial
- **Prácticum 3**
- Gestión de la Calidad
- Propuesta de Investigación
- **Itinerario I:** Internacionalización de la Empresa: Comercio Exterior
- **Itinerario II:** Modelo de Nuevos Negocios: Desarrollo Empresarial de Nuevos Negocios

### CICLO VII

- Administración de Tecnologías y Sistemas de Información
- Proyectos
- Administración Estratégica
- **Prácticum 4.1:** Trabajo de integración curricular/Examen complejo
- **Itinerario I:** Internacionalización de la Empresa; Inteligencia Estratégica y Metodologías de Internacionalización
- **Itinerario II:** Modelo de Nuevos Negocios: Gestión de Nuevos Negocios

### CICLO VIII

- Métodos de Valoración de Empresas
- Investigación Operativa para la Toma de Decisiones
- Prospectiva Empresarial y Analítica de Negocios
- **Prácticum 4.2:** Trabajo de integración curricular/Examen complejo
- **Itinerario I:** Internacionalización de la Empresa: E-Commerce
- **Itinerario II:** Modelo de Nuevos Negocios: Gestión de la Innovación Empresarial

REVISLA LA MALLA COMPLETA EN:

[utpl.edu.ec/carreras/empresas](http://utpl.edu.ec/carreras/empresas)

**Nota:** como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.



Inscríbete en:  
**utpl.edu.ec**

Para mayor información comunícate al: **1800 88 75 88**

 @utploficial     @utpl    @utpl.ec