

CARRERA DE TURISMO

Modalidad en línea

		ASIGNATURAS						Nº Créditos	
Unidad Básica	I	Principios del turismo 4 Créditos - (192 horas)	Geografía turística 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos de administración 2 Créditos - (96 horas)	Introducción a la economía 3 Créditos - (144 horas)		15	
	II	Nuevas alternativas de turismo 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos de contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Estadística 3 Créditos - (144 horas)	Legislación turística y ambiente 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	Francés I 3 Créditos - (144 horas)	15	
	III	Guianza 3 Créditos - (144 horas)	Organización de eventos y protocolo 2 Créditos - (96 horas)	Contabilidad de costos operativos 2 Créditos - (96 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	Antropología cultural y turismo 3 Créditos - (144 horas)	Francés II 3 Créditos - (144 horas)	15	
	IV	Patrimonio natural y biodiversidad 3 Créditos - (144 horas)	Gestión del Patrimonio Cultural 3 Créditos - (144 horas)	Transportación turística 4 Créditos - (192 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Francés III 3 Créditos - (144 horas)		15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES									
Unidad Profesional	V	Diseño de productos turísticos 3 Créditos - (144 horas)	Marketing turístico 3 Créditos - (144 horas)	Áreas protegidas 3 Créditos - (144 horas)	Finanzas y presupuestos 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)		15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
	VI	Análisis de mercados turísticos 4 Créditos - (192 horas)	Sistemas tecnológicos aplicados al turismo 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 3: SERVICIO COMUNITARIO 2 Créditos - (96 horas)	Propuesta de investigación 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Turismo cultural y comunitario: Ciudad y turismo Itinerario 2: Desarrollo integral de destinos turísticos: Recursos tangibles e intangibles	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
VII	Formulación y evaluación de proyectos 3 Créditos - (144 horas)	Planificación de destinos turísticos 3 Créditos - (144 horas)	Gestión del Talento Humano 2 Créditos - (96 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina Itinerario 2: Desarrollo integral de destinos turísticos: Competitividad de destinos turísticos	15		
VIII	Ordenamiento turístico territorial 3 Créditos - (144 horas)	Gestión e Innovación de destinos turísticos 3 Créditos - (144 horas)	Gestión de cadena de valor y calidad 3 Créditos - (144 horas)	Gestión pública del turismo 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Turismo cultural y comunitario: Turismo rural y desarrollo local Itinerario 2: Desarrollo integral de destinos turísticos: Neuro Marketing y teorías de la información	15		
TOTAL DE CRÉDITOS							120		
TOTAL DE ASIGNATURAS							45		

- Fundamentos teóricos
- Praxis profesional
- Epistemología y metodología de la investigación
- Integración de saberes, contextos y cultura
- Comunicación y Lenguajes
- Unidad Básica
- Unidad Profesional
- Unidad de Integración Curricular
- Itinerario

IMPORTANTE:

- El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
- Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
- El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
- La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

Comunícate al: **1800 88 75 88**
utpl.edu.ec

/utpl.loja @utpl @utpl



CARRERA DE TURISMO

Modalidad en línea

PRERREQUISITOS

	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	
Unidad Básica	I	Principios del Turismo	
		Introducción a la Economía	
		Fundamentos de Administración	
		Geografía turística	
		Fundamentos Matemáticos	
	II	Fundamentos de contabilidad	
		Legislación turística y ambiental	
		Estadística	
		Nuevas alternativas de turismo	Principios del Turismo
		Francés I	
	III	Humanismo universidad y cultura	
		Guianza	Geografía turística
		Antropología cultural y turismo	
		Organización de eventos y Protocolo	
		Francés II	Francés I
	IV	Antropología básica	
Contabilidad de costos operativos			
Patrimonio natural y biodiversidad		Geografía turística	
Francés III		Francés II	
Gestión del Patrimonio Cultural			
Unidad Profesional	Prácticum 1	Guianza	
	Transportación turística		
	V	Áreas protegidas	Patrimonio natural y biodiversidad
		Finanzas y presupuestos	
		Diseño de productos turísticos	Transportación turística
		Marketing Turístico	
		Prácticum 2	Prácticum 1
	VI	Sistemas tecnológicos aplicados al turismo	
		Análisis de mercados turísticos	Marketing Turístico
		Prácticum 3: Servicio Comunitario	Prácticum 2
		Emprendimiento	
		Propuesta de Investigación	Prácticum 2
		Itinerario 1-Turismo cultural y comunitario:Ciudad y Turismo IT1-1	
	VII	Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Recursos tangibles e intangibles IT2-1	
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejovo	PRACTICUM 3 SERVICIO COMUNITARIO
		Formulación y evaluación de Proyectos	Propuesta de Investigación
Ética y moral		Análisis de mercados turísticos	
Gestión del Talento Humano			
Planificación de destinos turísticos		Análisis de mercados turísticos	
Itinerario 1-Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina IT1-2			
Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Competitividad de destinos turísticos IT2-2			
VIII	Ordenamiento turístico territorial	Planificación de destinos turísticos	
	Gestión pública del turismo		
	Gestión e Innovación de destinos turísticos		
	Gestión de cadena de valor y calidad		
	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejovo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejovo	
	Itinerario 1-Turismo cultural y comunitario: Turismo Rural y desarrollo local IT1-3		
Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Neuro Marketing y teorías de la información IT2-3			

Comunícate al: **1800 88 75 88**
utpl.edu.ec

[f /utpl.loja](https://www.facebook.com/utpl.loja) [@utpl](https://www.instagram.com/utpl) [@utpl](https://www.tiktok.com/@utpl)

