

# CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Modalidad en línea

		ASIGNATURAS						Nº Créditos	
Unidad Básica	I	Administración 4 Créditos - (192 horas)	Fundamentos de contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Habilidades gerenciales 3 Créditos - (144 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos matemáticos 3 Créditos - (144 horas)		15	
	II	Administración del talento humano 4 Créditos - (192 horas)	Introducción a la economía 3 Créditos - (144 horas)	Estadística Básica 3 Créditos - (144 horas)	Sistema de costos 2 Créditos - (96 horas)	Álgebra lineal 3 Créditos - (144 horas)		15	
	III	Legislación empresarial 2 Créditos - (96 horas)	Teoría microeconómica 3 Créditos - (144 horas)	Técnicas de inferencia estadística 3 Créditos - (144 horas)	Comportamiento organizacional 3 Créditos - (144 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	Derecho Tributario 2 Créditos - (96 horas)	15	
	IV	Matemática financiera 2 Créditos - (144 horas)	Teoría macroeconómica 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Marketing 3 Créditos - (144 horas)	Investigación de mercados 3 Créditos - (144 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES									
Unidad Profesional	V	Finanzas operativas 2 Créditos - (96 horas)	Administración de operaciones y procesos 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Gestión del conocimiento 3 Créditos - (144 horas)	Sostenibilidad empresarial 2 Créditos - (96 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
	VI	Finanzas estructurales 3 Créditos - (144 horas)	Administración de cadenas de suministro y logística empresarial 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Gestión de la Calidad 3 Créditos - (144 horas)	Propuesta de investigación 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Internacionalización de la empresa: Comercio exterior Itinerario 2: Modelo de nuevos negocios: Desarrollo empresarial de nuevos negocios	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
VII	Administración de tecnologías y sistemas de información 3 Créditos - (144 horas)	Proyectos 4 Créditos - (192 horas)	Administración estratégica 4 Créditos - (192 horas)	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Internacionalización de la empresa: Inteligencia estratégica y metodologías de internacionalización Itinerario 2: Modelo de nuevos negocios: Gestión de nuevos negocios		15		
VIII	Métodos de valoración de empresas 3 Créditos - (144 horas)	Investigación operativa para la toma de decisiones 3 Créditos - (144 horas)	Prospectiva empresarial y analítica de negocios 4 Créditos - (192 horas)	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Internacionalización de la empresa: E-commerce Itinerario 2: Modelo de nuevos negocios: Gestión de la innovación empresarial		15		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							<b>120</b>		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							<b>44</b>		

<span style="background-color: #FFD700; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="background-color: #C080F0; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Praxis profesional	<span style="background-color: #FFA07A; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="background-color: #6495ED; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura
<span style="background-color: #FFFFE0; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Unidad Básica	<span style="background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Unidad Profesional	<span style="background-color: #3CB371; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border: 1px dashed black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span> Itinerario

## IMPORTANTE:

1. Como requisito de titulación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo.
2. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los dos itinerarios ofertados por la carrera.
3. La malla curricular está organizada con pre requisitos.

Comunícate al: **1800 88 75 88**  
utpl.edu.ec

[f /utpl.loja](https://www.facebook.com/utpl.loja) [@utpl](https://www.instagram.com/utpl) [@utpl](https://www.tiktok.com/@utpl)



# CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Modalidad en línea

## MALLA CURRICULAR PRERREQUISITOS

	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	
Unidad Básica	I	Administración	
		Fundamentos de Contabilidad	
		Habilidades gerenciales	
		Humanismo Universidad y Cultura	
		Fundamentos Matemáticos	
	II	Administración del talento humano	
		Introducción a la Economía	
		Estadística Básica	Fundamentos Matemáticos
		Sistema de costos	Fundamentos de Contabilidad
		Álgebra Lineal	Fundamentos Matemáticos
	III	Legislación Empresarial	
		Teoría Microeconómica	Introducción a la Economía
		Técnicas de inferencia estadística	Estadística Básica
		Comportamiento Organizacional	Administración
		Antropología básica	
	IV	Derecho tributario	
		Matemática Financiera	Fundamentos Matemáticos
		Teoría Macroeconómica	Teoría Microeconómica
Marketing			
Investigación de Mercados		Estadística Básica Técnicas de inferencia estadística	
	Ética y moral		
	Prácticum 1		
Unidad Profesional	V	Finanzas operativas	
		Administración de operaciones y procesos	Administración
		Gestión del conocimiento	
		Sostenibilidad empresarial	Administración
		Emprendimiento	
	VI	Prácticum 2	Prácticum 1
		Finanzas estructurales	Finanzas operativas
		Administración de cadena de suministro y logística empresarial	
		Gestión de la calidad	Administración de operaciones y procesos
		Propuesta de investigación	Prácticum 2
		Prácticum 3	Prácticum 2
	VII	Comercio Exterior	
		Desarrollo empresarial de nuevos negocios	Emprendimiento
		Administración de tecnologías y sistemas de información	
		Proyectos	Investigación de Mercados Técnicas de inferencia estadística Finanzas estructurales
		Administración estratégica	
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3 Propuesta de investigación
	VIII	Inteligencia estratégica y metodologías de la internacionalización	
Gestión de nuevos negocios			
Métodos de valoración de empresas		Finanzas operativas Finanzas estructurales	
Investigación operativa para la toma de decisiones			
Prospectiva empresarial y analítica de negocios			
Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	
	E-commerce		
	Gestión de la innovación empresarial		

Comunícate al: 1800 88 75 88

utpl.edu.ec

[f /utpl.loja](https://www.facebook.com/utpl.loja) [@utpl](https://www.instagram.com/utpl) [@utpl](https://www.tiktok.com/@utpl)

