

UTPL

DECIDE SER **más**

más

TURISMO, MÁS APRENDIZAJE PRACTICO Y GLOBAL

Descubre la magia de convertir tu amor por el encanto natural, cultural y turístico en una profesión. Abre las puertas del mundo y guía a otros en su exploración.

Título UTPL validable en
 **Estados
Unidos***

*La validación de títulos en Estados Unidos está sujeta a cada carrera específica. Consulte el proceso detallado

ESTUDIA

TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Turismo forma profesionales capaces de analizar los problemas y tendencias de los actores involucrados en el quehacer turístico, aplicando modelos estratégicos de planificación, gestión e innovación turística, que permiten promover el desarrollo sostenible, basados en la preservación del patrimonio natural y cultural, la participación activa de la población, la generación de emprendimientos, la equidad y la eficiencia económica del territorio.

La calidad académica de la carrera se ve reflejada en oportunidades de aprendizaje con enriquecimiento cultural y la posibilidad de llevar los conocimientos adquiridos a su aplicación real en el entorno, generando un impacto local y nacional, gracias a los proyectos de vinculación con la sociedad que se desarrollan a través de convenios de cooperación con instituciones públicas, privadas y ONG.

PERFIL PROFESIONAL

El perfil profesional de Turismo de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con las siguientes competencias:

- Comunicarse en otros idiomas para interactuar social y profesionalmente en entornos vinculados al sector de servicios y del turismo.
- Plantea, asesora, gestiona y evalúa propuestas innovadoras de emprendimientos turísticos, aplicando estrategias y modelos administrativos para la toma de decisiones con actitud de liderazgo y espíritu de equipo.
- Aplica modelos estratégicos de planificación, gestión e innovación turística, para promover el desarrollo sostenible de los territorios, mediante el análisis de datos, problemas, tendencias e información del sector turístico, basándose en la preservación del patrimonio natural y cultural, la participación activa de la población, con equidad, respeto y ética al servicio colectivo.
- Maneja herramientas tecnológicas enfocadas al turismo para un adecuado desarrollo, ordenamiento y competitividad de los destinos turísticos con actitud de gestión.



CAMPO OCUPACIONAL

- Emprendedor en el ámbito turístico.
- Administrador de empresas turísticas sostenibles.
- Asesor técnico en proyectos de turismo consiente.
- Gestor en empresas de intermediación turísticas, cámaras de turismo, aerolíneas y cooperativas de transporte.
- Promotor y dinamizador del desarrollo integral de las comunidades o pueblos desde el turismo.
- Gestor, desarrollador y promotor de productos turísticos y culturales.
- Funcionario en instituciones públicas dedicadas a la planificación, ejecución y evaluación del desarrollo turístico y territorial.

**MODALIDAD:**

En Línea

**DURACIÓN:**

4 años (8 ciclos)

**TÍTULO A OTORGAR:**

Licenciado/a en Turismo

MALLA CURRICULAR

CICLO I

- Principios del Turismo
- Geografía Turística
- Fundamentos Matemáticos
- Fundamentos de Administración
- Introducción a la Economía

CICLO II

- Nuevas Alternativas de Turismo
- Fundamentos de Contabilidad
- Estadística
- Legislación Turística y Ambiental
- Humanismo, Universidad y Cultural.
- Francés I

CICLO III

- Guianza
- Organización de Eventos y Protocolo
- Contabilidad de Costos Operativos
- Antropología Básica
- Antropología Cultural y Turismo
- Francés II

CICLO IV

- Patrimonio Natural y Biodiversidad
- Gestión del Patrimonio Cultural
- Transportación Turística
- **Prácticum 1**
- Francés III

CICLO V

- Diseño de Productos Turísticos
- Marketing Turístico
- Áreas Protegidas
- Finanzas y Presupuestos
- **Prácticum 2**

CICLO VI

- Análisis de Mercados Turísticos
- Sistemas Tecnológicos Aplicados al Turismo
- Emprendimiento
- **Prácticum 3 - SERVICIO COMUNITARIO**
- Propuesta de Investigación
- **Itinerario 1:** Ciudad y Turismo
- **Itinerario 2:** Recursos Tangibles e Intangibles

CICLO VII

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Planificación de Destinos Turísticos
- Gestión del Talento Humano
- Ética y Moral
- **Prácticum 4.1:** Trabajo de Integración Curricular/Examen complejo
- **Itinerario 1:** Cosmovisión Andina
- **Itinerario 2:** Competitividad de Destinos Turísticos

CICLO VIII

- Ordenamiento Turístico Territorial
- Gestión e Innovación de Destinos Turísticos
- Gestión de Cadena de Valor y Calidad
- Gestión Pública del Turismo
- **PRACTICUM 4.2:** Trabajo de integración curricular/Examen complejo
- **Itinerario 1:** Turismo Rural y Desarrollo Local
- **Itinerario 2:** Neuro Marketing y Teorías de la Información

REVISLA LA MALLA COMPLETA EN:

utpl.edu.ec/carreras/turismoEscanear
el código

Nota: como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.



Inscríbete en:
utpl.edu.ec

Para mayor información comunícate al: **1800 88 75 88**

 @utploficial   @utpl  @utpl.ec