

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Modalidad en línea

		ASIGNATURAS						Nº Créditos
Unidad Básica	I	Teoría de la Comunicación 3 Créditos - (144 horas)	Teoría de la Imagen 2 Créditos - (96 horas)	Historia de la Comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación 3 Créditos - (144 horas)	Lingüística 3 Créditos - (144 horas)	Lectura y Redacción de Textos Académicos 2 Créditos - (96 horas)	15
	II	Pensamiento Creativo 2 Créditos - (96 horas)	Géneros Periodísticos 3 Créditos - (144 horas)	Semiótica 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo Universidad y Cultura 2 Créditos - (96 horas)	Radio 3 Créditos - (144 horas)	Fotoperiodismo 3 Créditos - (144 horas)	15
	III	Ética Periodística 2 Créditos - (96 horas)	Diseño de la Comunicación Visual 3 Créditos - (144 horas)	Estadística Básica 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	Arte Escénico y Expresión Oral 2 Créditos - (96 horas)	Periodismo Narrativo 3 Créditos - (144 horas)	15
	IV	Relaciones Públicas 3 Créditos - (144 horas)	Televisión 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Tendencias de la Comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Métodos y Técnicas de Investigación 3 Créditos - (144 horas)	Sociología 2 Créditos - (96 horas)	15
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
Unidad Profesional	V	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Derecho a la Comunicación y la Información 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Marketing Comunicacional 2 Créditos - (96 horas)	Tendencias de la Comunicación 2 2 Créditos - (96 horas)	Pensamiento Sociopolítico 3 Créditos - (144 horas)	15
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Generación de productos de comunicación que fomentan la identidad.							
	VI	Tendencias de la Comunicación 3 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación Digital 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Educomunicación 3 Créditos - (144 horas)	Asesoría y Media Training 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Medios Producción Audiovisual Itinerario II: Comunicación Organizacional Publicidad	15
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Acercamiento a las políticas de comunicación, estudios de caso.							
VII	Cine 3 Créditos - (144 horas)	Composición de Textos Científicos 2 Créditos - (96 horas)	Administración de Medios 2 Créditos - (96 horas)	Periodismo Digital 3 Créditos - (144 horas)	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Medios Periodismo de Investigación Itinerario II: Comunicación Organizacional Comunicación Política	15	
VIII	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	Opinión Pública 3 Créditos - (144 horas)	Industrias Culturales 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación para el Desarrollo 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: Medios Data Journalism Itinerario II: Comunicación Organizacional Dirección de Comunicación Estratégica	15	
TOTAL DE CRÉDITOS							120	
TOTAL DE ASIGNATURAS							48	

 Fundamentos teóricos	 Praxis profesional	 Epistemología y metodología de la investigación	 Integración de saberes, contextos y cultura	 Comunicación y Lenguajes
 Unidad Básica	 Unidad Profesional	 Unidad de Integración Curricular	 Itinerario	

IMPORTANTE:

1. Como requisito de titulación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una lengua extranjera en el nivel B1 del Marco Común Europeo.
2. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los dos itinerarios ofertados por la carrera.
3. La malla curricular está organizada con pre requisitos.

Comunícate al: **1800 88 75 88**
utpl.edu.ec

[f @utploficial](https://www.facebook.com/utploficial) [X @utpl](https://www.instagram.com/utpl)



CARRERA DE COMUNICACIÓN

Modalidad en línea

PRERREQUISITOS

	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	
Unidad Básica	I	Teoría de la Comunicación	
		Teoría de la Imagen	
		Historia de la Comunicación	
		Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación	
		Lingüística	
		Lectura y Redacción de Textos Académicos	
		Fotoperiodismo	
		Géneros Periodísticos	
		Semiótica	
		Humanismo Universidad y Cultura	
		Radio	
		Pensamiento Creativo	
		Ética Periodística	
		Diseño de la Comunicación Visual	
		Antropología Básica	
		Estadística Básica	
		Arte Escénico y Expresión Oral	
	Unidad Profesional	IV	Periodismo Narrativo
		Relaciones Públicas	
		Televisión	
		Prácticum 1	
		Métodos y Técnicas de Investigación	Estadística Básica
		Tendencias de la Comunicación	
		Sociología	
		Emprendimiento	
		Derecho a la Comunicación y la Información	
		Prácticum 2	Prácticum 1
Unidad Profesional	V	Marketing Comunicacional	
		Tendencias de la Comunicación 2	
		Pensamiento Sociopolítico Contemporáneo	
		Tendencias de la Comunicación 3	
		Educomunicación	
		Comunicación Digital	
		Prácticum 3	Prácticum 2
		Asesoría y Media Training	
		Itinerario 1 Medios: Producción Audiovisual	
		Itinerario 2 Comunicación Organizacional: Publicidad	
		Cine	
		Composición de Textos Científicos	Métodos y Técnicas de Investigación
		Administración de Medios	
		Periodismo Digital	
VII	Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular 1 /Examen Complexivo 1	El estudiante debe tener como mínimo el 85% de la malla aprobada.	
	Itinerario 1 Medios: Periodismo de Investigación		
	Itinerario 2 Comunicación Organizacional: Comunicación Política		

Comunícate al: **1800 88 75 88**

utpl.edu.ec

[f @utploficial](#) [x @utpl](#) [@utpl](#)

UTPL

DECIDE SER más

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Modalidad en línea

PRERREQUISITOS

VIII	Opinión Pública	
	Ética y Moral	
	Industrias Culturales	
	Comunicación para el Desarrollo	
	Prácticum 4.2 Trabajo de Integración Curricular /Examen Complexivo	Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular /Examen Complexivo
	Itinerario 1 Medios: Data Journalism	Periodismo Digital
	Itinerario 2 Comunicación Organizacional: Dirección de Comunicación Estratégica	

Comunícate al: **1800 88 75 88**

utpl.edu.ec

 @utploficial   @utpl

