










CARRERA DE AGRONEGOCIOS

Modalidad en línea

		ASIGNATURAS					N° Créditos	
Unidad Básica	I	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de Producción Animal 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de Producción Vegetal 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de Producción acuícola 2 Créditos - (96 horas)	Sistemas de Producción Forestal 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	15
	II	Matemática financiera 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos de administración para agronegocios 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas Agroindustriales 2 Créditos - (96 horas)	Sistemas de Información Geográfica 3 Créditos - (144 horas)	Estadística descriptiva para agronegocios 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	15
	III	Fundamentos de contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Desarrollo comunitario y gestión social 3 Créditos - (144 horas)	Cadenas de valor agroproductivas 3 Créditos - (144 horas)	Seguridad y soberanía alimentaria 2 Créditos - (96 horas)	Practicum 1 Diagnóstico de sistemas agroproductivos 2 Créditos - (96 horas)	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	15
	IV	Contabilidad financiera y tributaria 3 Créditos - (144 horas)	Biodiversidad y agroecología 3 Créditos - (144 horas)	Buenas prácticas de manufactura 2 Créditos - (96 horas)	Buenas prácticas pecuarias y acuícolas 2 Créditos - (96 horas)	Buenas Prácticas agrícolas y forestales 2 Créditos - (96 horas)	Investigación de mercados de agro biodiversidad 3 Créditos - (144 horas)	15
Unidad Profesional	V	Teoría micro y macroeconómica 3 Créditos - (144 horas)	Gestión de talento humano 3 Créditos - (144 horas)	Practicum 2 Diagnóstico de la calidad de sist. Productivos o Agroindustriales 3 Créditos - (144 horas)	Introducción a los agronegocios 2 Créditos - (96 horas)	Composición de textos científicos 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Promoción Empresarial: Comunicación estratégica para agronegocios Itinerario II: Planificación Empresarial: Análisis territorial	15
	VI	Legislación mercantil y societaria 2 Créditos - (96 horas)	Economía Popular y Solidaria 2 Créditos - (96 horas)	Diseño y evaluación de proyectos agroproductivos 3 Créditos - (144 horas)	Practicum 3 Modelo de gestión de agronegocios 2 Créditos - (96 horas)	Economía Ambiental 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: Promoción Empresarial: Comercio electrónico de agronegocios Itinerario II: Planificación Empresarial: Desarrollo empresarial de nuevos negocios	15
	VII	Economía Agrícola 3 Créditos - (144 horas)	Planificación estratégica y gestión sostenible de Agronegocios 3 Créditos - (144 horas)	Gestión de riesgos del agronegocio 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.1 Trabajo de integración curricular / Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Promoción Empresarial: Habilidades gerenciales y sistemas de información Itinerario II: Planificación Empresarial: Administración de cadenas de suministro y logística empresarial	15
	VIII	Bioeconomía circular 3 Créditos - (144 horas)	Técnicas de Negociación 2 Créditos - (96 horas)	Certificación y Responsabilidad Social Empresarial 3 Créditos - (144 horas)	Marketing 2.0 2 Créditos - (96 horas)	Comercio exterior 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.2 Trabajo de integración curricular / Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	15
						TOTAL DE CRÉDITOS	120	
						TOTAL DE ASIGNATURAS	48	

 Fundamentos teóricos	 Praxis profesional	 Epistemología y metodología de la investigación	 Integración de saberes, contextos y cultura	 Comunicación y Lenguajes
 Unidad Básica	 Unidad Profesional	 Unidad de Integración Curricular	 Itinerario	

IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

Comunícate al: **1800 88 75 88**
utpl.edu.ec

 @utploficial   @utpl



CARRERA DE AGRONEGOCIOS

Modalidad en línea

PRERREQUISITOS

	ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
I	Fundamentos matemáticos	
	Sistemas de producción animal	
	Sistemas de producción vegetal	
	Sistemas de producción acuicola	
	Sistemas de producción forestal	
	Humanismo, universidad y cultura	
II	Matemática financiera	Fundamentos matemáticos
	Fundamentos de administración para agronegocios	
	Estadística descriptiva para agronegocios	Fundamentos matemáticos
	Sistemas Agroindustriales	
	Sistemas de Información Geográfica	
	Antropología Básica	
III	Fundamentos de contabilidad	Fundamentos de administración para agronegocios
	Desarrollo comunitario y gestión social	
	Cadenas de valor agroproductivas	Sistemas Agroindustriales
	Seguridad y Soberanía Alimentaria	
	Ética y moral	
	Practicum 1: Diagnóstico de Sistemas Productivos	
IV	Contabilidad financiera y tributaria	Fundamentos de contabilidad
	Biodiversidad y agroecología	
	Buenas prácticas de manufactura	Sistemas Agroindustriales
	Buenas prácticas pecuarias y acuícolas	
	Buenas prácticas agrícolas y forestales	
	Investigación de mercados de agrobiodiversidad	Fundamentos de administración para agronegocios
V	Teoría micro y macro económica	
	Gestión del talento humano	
	Itinerario 1-Promoción Empresarial: Comunicación estratégica para agronegocios.	
	Itinerario 2-Planificación Empresarial: Análisis territorial.	
	Introducción a los agronegocios	
	Composición de textos científicos	
	Practicum 2: Diagnóstico de calidad de sistemas productivos o agroindustriales	Practicum 1: Diagnóstico de Sistemas Productivos
VI	Legislación mercantil y societaria	
	Economía popular y solidaria	
	Diseño y evaluación de proyectos agroproductivos	Investigación de mercados de agrobiodiversidad
	Economía ambiental	
	Itinerario 1-Promoción Empresarial: Comercio electrónico de agronegocios.	Itinerario 1-Promoción Empresarial: Comunicación estratégica para agronegocios.
	Itinerario 2-Planificación Empresarial: Desarrollo empresarial de nuevos negocios.	Itinerario 2-Planificación Empresarial: Análisis territorial.
	Practicum 3: Modelo de gestión de agronegocios	Practicum 2: Diagnóstico de calidad de sistemas productivos o agroindustriales
VII	Economía agrícola	Teoría micro y macro económica
	Planificación estratégica y gestión sostenible de agronegocios	Economía popular y solidaria
		Diseño y evaluación de proyectos agroproductivos
	Gestión de riesgos del agronegocio	Introducción a los agronegocios
	Itinerario 1-Promoción Empresarial: Habilidades gerenciales y sistemas de información.	Itinerario 1-Promoción Empresarial: Comercio electrónico de agronegocios.

Comunícate al: **1800 88 75 88**

utpl.edu.ec

[f @utploficial](#) [x @utpl](#) [@utpl](#)

UTPL

DECIDE SER más

CARRERA DE AGRONEGOCIOS

Modalidad en línea

PRERREQUISITOS

	Itinerario 2-Planificación Empresarial: Administración de cadenas de suministro y logística empresarial.	Itinerario 2-Planificación Empresarial: Desarrollo empresarial de nuevos negocios.
	Emprendimiento	
	Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo	Practicum 3: Modelo de gestión de agronegocios
VIII	Bioeconomía circular	Economía Ambiental
	Técnicas de negociación	Legislación mercantil y societaria
	Certificación y Responsabilidad Social Empresarial	
	Marketing 2.0	
	Comercio exterior	Economía agrícola
	Prácticum 4.2 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo	Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complexivo

Comunícate al: **1800 88 75 88**

utpl.edu.ec

 @utploficial   @utpl

UTPL

DECIDE SER más