UTPL | Vinculación con la Sociedad

UTPL La Universidad Católica de Loja

Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Universidad Técnica Particular de Loja



Revista de Ciencias Políticas

# POLÍTICA Y POLÍTICAS

Volumen IV
2025

# Impacto de la Ciberpolítica en la participación de estudiantes de Tercero Bachillerato en Puerto Napo-Ecuador

Autora:

Jhayonne Joselyn Aguilar Albiño

Revisor:

Luis Oswaldo Ordoñez Pineda

Agosto

**2025**

Loja-Ecuador

**UNA PRODUCCIÓN ACADÉMICA DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS**

Tema: Impacto de la Ciberpolítica en la participación de estudiantes de Tercero Bachillerato en Puerto Napo-Ecuador

Autora: Jhayonne Joselyn Aguilar Albiño

Revisor: Luis Oswaldo Ordoñez Pineda

**Presentación de la Revista**

La revista académica-estudiantil Política y Políticas constituye un aporte valioso de los estudiantes de la Maestría en Ciencias Políticas con mención en Políticas Públicas de la UTPL, orientado a fortalecer el diálogo entre la academia, el ámbito profesional y la sociedad.

En esta cuarta edición, correspondiente al año 2025, invitamos a los lectores a explorar sus contenidos en formato digital. Los artículos aquí reunidos ofrecen análisis críticos y miradas innovadoras que buscan enriquecer el debate, fomentar la reflexión y aportar soluciones a los desafíos contemporáneos en el campo de la política y las políticas públicas.

**Equipo Editor:**

Nicole Valarezo / Coordinación.

Boris Ochoa / Coordinación

**Docentes revisores:**

Maleny Gabriela Reyes Conza

Jorge Alberto Maldonado Ordoñez

Silvana Esperanza Erazo Bustamante

Israel Patricio Celi Toledo

Boris Raúl Ochoa Ordóñez

Pablo José Castillo Álvarez

Janeth Patricia González Malla

Nicole Lilibeth Valarezo Conza

Andrea Catalina Aguirre Bermeo

Luis Oswaldo Ordoñez Pineda

**Diagramación y diseño digital:**

EDILOJA Cía. Ltda.

Telefax: 073701444 ext. 3062

San Cayetano Alto s/n

www.ediloja.com

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital: 978-9942-47-453-7

**Cuarta edición / 12 artículos /abril 2024 - febrero 2025.**

# Índice

1. Resumen: ..... 5

2. Palabras claves ..... 5

3. Introducción: ..... 6

4. Metodología: ..... 15

5. Resultados: ..... 17

6. Discusión: ..... 22

7. Conclusiones: ..... 23

8. Bibliografía: ..... 25

## 1. Resumen:

La presente investigación analiza el impacto de la Ciberpolítica en la participación de los jóvenes estudiantes de tercero bachillerato del Colegio San Francisco Javier de la provincia de Napo, Ecuador. Se origina debido a que las redes sociales se han convertido en herramientas claves para la interacción y el debate político. Donde, utilizando un enfoque mixto, se logró integrar una revisión bibliográfica para entender la Ciberpolítica y la recopilación de datos mediante encuestas aplicadas a una muestra poblacional de estudiantes. El objetivo fue identificar patrones de uso de plataformas digitales, exposición a contenido político y su influencia en decisiones electorales.

Los resultados reflejan que las redes sociales se constituyen en una de las principales fuentes de información política para los jóvenes, destacando Facebook con un 42,1%. Sin embargo, su participación en discusiones y debates es limitada. Ahora bien, entre los obstáculos identificados se encuentra la desinformación, la brecha digital y la desconfianza en las instituciones políticas. Esto afecta la participación política juvenil, siendo los jóvenes de zonas rurales quienes enfrentan más dificultades para involucrarse plenamente en los procesos democráticos.

Se infiere que la Ciberpolítica posee un poder innovador en la participación política juvenil, no obstante, su efectividad está condicionada a la implementación de estrategias como la alfabetización digital y la promoción de una cultura política critica e inclusiva. En síntesis, estos resultados aportan al debate académico al ofrecer evidencia empírica que puede sustentar el diseño de políticas públicas enfocadas en el fortalecimiento de la democracia en esta era digital.

## 2. *Palabras claves*

Jóvenes, Participación, Cultura Política, Ciberpolítica.

# 3. Introducción:

El ejercicio de la participación política representa un pilar fundamental para el desarrollo y sostenibilidad de las democracias modernas, dado que brinda a la ciudadanía oportunidades de incidir en las decisiones colectivas y construcción de políticas públicas. Así pues, la democracia se consolida siempre y cuando las personas ejecuten su derecho a involucrarse en los asuntos públicos, estableciendo un vínculo directo entre la ciudadanía y las instituciones del Estado. La aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación, concretamente las redes sociales han reestructurado notablemente los canales tradiciones de participación política, desencadenando el fenómeno denominado como Ciberpolítica.

La Ciberpolítica consiste en el uso de medios de comunicación digital como espacios para debatir y reflexionar sobre temas políticos, permitiendo a los seres humanos expresar nuestras ideas, compartir información y participar en discusiones de forma inmediata y con alcance global. Es importante señalar que este fenómeno ha generado un impacto significativo entre los jóvenes, quienes son los principales usuarios de estas herramientas digitales. Por tal razón, juegan un papel fundamental en el análisis de la participación política digital. Por otra parte, si bien este espacio favorece la expresión ciudadana, movilización social y vigilancia del poder político, también presenta obstáculos importantes, como la desinformación, polarización y brecha digital.

En Ecuador, el uso de las redes sociales ha crecido sustancialmente en los últimos años, impulsado en gran parte por la pandemia de COVID-19, que aceleró su adopción como medios claves para la difusión de información y comunicación política. Durante este periodo, las redes sociales se transformaron en herramientas esenciales para las campañas electorales, propagación de mensajes políticos e interacción directa entre los candidatos y ciudadanos. Sin embargo, existen barreras que afectan la efectividad de la Ciberpolítica, especialmente entre los jóvenes, debido a factores como la desconfianza en las instituciones políticas, presencia de desinformación y desigualdad en el acceso a las tecnologías.

En consecuencia, este estudio tiene como propósito profundizar la información y generar un foro de discusión sobre el impacto de la Ciberpolítica en la participación de los jóvenes estudiantes de tercero bachillerato, particularmente del Colegio San Francisco Javier ubicado en la Provincia de Napo, Ecuador. Este grupo fue seleccionado porque, al estar en edades comprendidas entre 16 y 17 años, ya cuentan con el derecho al voto facultativo, según lo dispuesto en el artículo 62 de la Constitución de la República del

Ecuador. Esto ha llevado a que los partidos y movimientos políticos acudan con mayor frecuencia a plataformas digitales que son el medio de comunicación más usado por los jóvenes, con el fin de captar su atención e influir en su participación en los procesos democráticos. Desde esta perspectiva la finalidad del presente estudio es responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿En qué medida la Ciberpolítica incide en la participación democrática de los jóvenes estudiantes de tercero bachillerato del Colegio San Francisco Javier de la provincia de Napo, Ecuador?

Dentro de los objetivos específicos de la investigación se encuentran los siguientes:

1. Identificar los medios de comunicación digital más utilizados por los estudiantes del Colegio San Francisco Javier para participar e informarse sobre temas políticos.

2. Evaluar la confianza que los estudiantes tienen en la información política a la que acceden a través de redes sociales.

3. Analizar la influencia de las redes sociales para la determinación del voto facultativo de los jóvenes estudiantes.

Estos objetivos permiten obtener una comprensión más amplia de las costumbres de información de los estudiantes encuestados y su percepción del entorno digital como espacio de participación política.

## MARCO TEÓRICO

### PARTICIPACIÓN POLÍTICA

En primer lugar, es fundamental comprender en que consiste la democracia. Según Robert Dahl (1999) es un ideal político que demanda de instituciones y prácticas, mismos que faciliten una participación, equitativa y justa en la sociedad. Además, el teórico sostiene que la democracia se encuentra en constante desarrollo y transformación, ya que está sujeta a avances y retrocesos dependiendo de las condiciones históricas, económicas y sociales de cada contexto. En este sentido, Dahl afirma que no existe en la práctica una democracia perfecta. Por otro lado, Dahl (1989) nos dilucida que la poliarquía o democracia moderna está integrada por instituciones como las elecciones libres y justas, pluralismo político, libertad de expresión, derecho de asociación y acceso igualitario a la participación política. Si bien no representa una democracia ideal o perfecta, estos criterios mínimos posibilitan la participación efectiva y competencia política. Dichos elementos son necesarios para la toma de decisiones públicas, el

control sobre quienes nos representan y, de este modo, garantizan nuestro bienestar social.

Ahora bien, la participación política es un pilar esencial para el funcionamiento de la democracia. Esta se puede comprender como una acción consciente y voluntaria que pretende modificar las condiciones sociales. Tal objetivo se puede alcanzar de manera directa, mediante movimientos sociales, acciones individuales o colectivas que buscan mejorar la calidad de vida, y de forma indirecta a través de la participación en elecciones y la asunción de roles de poder dentro de instituciones políticas y judiciales, con el fin de salvaguardar derechos constitucionales (Liebel, 2022).

Como es evidente las distintas formas de participación se relacionan intrínsecamente, dado que así se puede generar un mayor impacto en la sociedad. Esta participación política no solamente incluye los derechos reconocidos en la normativa, sino también acciones de protestas y libertad de expresión mediante redes sociales, con el fin de generar presión para potenciar cambios estructurales.

Para Rivera (2019), la participación política se entiende como cualquier acción diseñada a influir en las decisiones gubernamentales, políticas públicas o inclusive para generar evoluciones en la sociedad. En el marco de la democracia, esto engloba actividades como votar, conformar movimientos, partidos políticos y organizaciones, de igual modo, participar en protestas o involucrarse en programas comunitarios. Es decir, estas formas de participación son claves para fomentar la democracia, garantizar su legitimidad e incentivar un idóneo fortalecimiento de los sistemas democráticos.

Es importante señalar que Dalton (2008) caracteriza a la democracia como la celebración de la "ciudadanía comprometida", por lo cual para que funcione apropiadamente debe existir el respeto a las normas, legitimidad y participación política. Este último se constituye en uno de los requisitos fundamentales de toda democracia moderna, siendo esencial su práctica en países democráticos.

**Mecanismos de participación ciudadana**

Los mecanismos de participación ciudadana, a juicio de Flores de Valgas y Anchundia (2021) son sumamente importantes, ya que permiten a las personas involucrarse en la toma de decisiones. A través de estas herramientas, la ciudadanía no solamente es escuchada, sino que juega un papel protagónico en los procesos cruciales que pueden afectar su vida diaria. La participación es esencial, especialmente en la formulación de políticas públicas y evolución de trabajo de las entidades gubernamentales. En otras palabras, las diversas formas de participación ciudadana garantizan el cumplimiento de

los derechos reconocidos en la Constitución y otras leyes. Además de votar, participar implica estar involucrados activamente en la supervisión y control del poder que se les otorga a los representantes políticos. Por tal razón, las diferentes herramientas y formas de participación ciudadana nos brindan la oportunidad de fortalecer una democracia más inclusiva y representativa.

En consonancia con lo señalado en párrafos anteriores, en Ecuador según lo dispuesto en el artículo 61 de la Constitución de 2008, la participación ciudadana, no únicamente abarca el derecho a involucrarse en el ámbito de interés público, sino hasta incluso de proponer proyectos de iniciativa popular, determinar decisiones fundamentales y vigilar acciones del poder público o gubernamental, con el propósito de que cumplan sus funciones a cabalidad.

Evidentemente, la participación política es trascendental para el fortalecimiento de la democracia que mediante la participación ciudadana permite reflejar las necesidades y aspiraciones colectivas. Asimismo, esto garantiza la representación al inmiscuir a diversos grupos sociales en los procesos políticos y en las tomas de decisiones, lo que genera el empoderamiento ciudadano y causa un sentido de pertenencia y responsabilidad a la comunidad, al ser agentes de cambios que buscan la justicia social.

En este contexto, las herramientas digitales han revolucionado la manera en que se percibe y se ejerce la participación política, puesto que apertura nuevos canales de expresión y acción ciudadana, permitiendo que más personas interactúen y se involucren en los procesos políticos de forma directa e instantánea. Esta transformación modifica no solo la forma en que los individuos participan, sino también la naturaleza misma de las campañas electorales, protestas sociales e iniciativas ciudadanas. A medida que las tecnologías digitales continúan avanzando, su influencia en la política se profundiza, dando lugar a nuevas formas de interacción política que antes eran impensables. En ese contexto, la Ciberpolítica emerge como un fenómeno clave en este proceso de transformación, dado que ofrece un acceso, velocidad y alcance sin precedentes, alterando así las dinámicas de poder e influencia en los sistemas democráticos.

## CIBERPOLÍTICA

La Ciberpolítica nace como resultado de la transformación digital de las interacciones humanas, especialmente en el ámbito político. Esto genera que las actividades políticas se desarrollen por medio de las plataformas digitales, utilizando espacios como las redes sociales, sitios web, blogs o foros online, con el propósito de conectar y participar activamente (Berlanga Ramírez et al., 2023). En otras palabras, este fenómeno ha

cambiado por completo la comunicación política, puesto que permite a las personas informarse, debatir y organizarse desde cualquier lugar.

Burgos (2020) expresa que las personas están constantemente adaptando nuevas formas de activismo, que incluye desde las tradicionales protestas en las calles hasta la participación virtual, siendo los lugares propicios para levantar sus voces y emitir opiniones. Donde el ciberactivismo pretende integrar el mundo digital con las acciones presenciales, impulsando un espacio público que promueva la deliberación y participación. Es decir, este activismo digital no se limita en acciones en línea, sino más bien abre la posibilidad de integrarse con eventos fuera del ámbito digital como marchas, manifestaciones, y concentraciones.

Por otro lado, Natalia Angulo (2020) argumenta que la Ciberpolítica se ha transformado en un mecanismo que se basa en la idea de servicio público, que opera a través de redes sociales que recopila y gestiona información aparentemente beneficiosa para la ciudadanía. No obstante, existen fuerzas no estatales que influyen en los discursos, ideologías y acciones, homogeneizando las prácticas de comunidades y grupos, lo que crea la falsa impresión de una mayor participación y democratización. En otras palabras, surge la duda si la participación democrática en la Ciberpolítica es realmente genuina, puesto que continuamente están presentes fuerzas de poder o élites que operan en estas dinámicas, las cuales no siempre accionan en beneficio de la sociedad.

A efecto de lo dicho, no toda la información disponible en medios de comunicación digital es completamente legítima, ya que puede incluir noticias falsas o engañosas, lo cual distorsiona la percepción de la realidad (Rodríguez, Mier & coronel, 2020). Para los jóvenes, este problema es aún más crítico, debido a que pasan mucho tiempo en medios de comunicación digital, sin la guía oportuna o acceso a fuentes confiables para que distingan la veracidad de la información. Esto los hace más vulnerables a la desinformación e influenciables, especialmente en la toma de decisiones electorales.

Es pertinente comprender que la desinformación se ha convertido en un factor de amenazas hibridas, visto que contribuye a crear inestabilidad y desgaste en las democracias, propiciando la polarización política y debilitando la convivencia y acuerdos sociales. Tiene la capacidad de distorsionar la información y datos, los cuales son elementos claves para la obtención y ejercicio del poder. Esto no solo representa un riesgo para los procesos democráticos, sino que también es una herramienta al servicio de una confrontación tecnológica que configura en una nueva división en la agenda internacional. Empero, la problemática que conlleva la desinformación no radica tanto

en el contenido del mensaje, sino en su capacidad de viralizarse, proliferarse e insertarse en la sociedad por medio de las redes sociales (Colomina, 2022).

En consecuencia, es crucial comprender que la conexión digital ha reestructurado las relaciones sociales y los equilibrios de poder a escala mundial. Es por ello por lo que, la desinformación no puede ser analizadas de forma aislada, sino en un contexto de incentivos y factores sociopsicológicos (Van Raemdonk y Meyer, 2022). Es decir, dentro de la temática de la Ciberpolítica los jóvenes que adquieren información en redes sociales son más propensos a la desinformación que tiene una combinación de incentivos externos como campañas políticas y factores sociopsicológicos, tales como, presión social y sobrecarga de información.

Ahora bien, la Ciberpolítica se ha constituido en una herramienta esencial para la sociedad contemporánea, que crea espacios para reproducir, recopilar y crear consensos sobre la información obtenida en redes sociales. Este espacio forma parte de la esfera pública, que según Hannah Arendt (1958) es entendida como un aspecto central de la vida política, donde las personas mediante encuentros presenciales como reuniones o juntas podían intercambiar ideas y generar acciones con impacto social. Es decir, la Ciberpolítica está redefiniendo las formas de participación política y deliberación ciudadana, puesto que las plataformas digitales favorecen el contacto simultaneo entre varias personas, lo que permite el debate, expresión de ideas y coordinación de acciones colectivas.

Sin embargo, aunque las redes sociales ofrecen un sin número de ventajas también existen desafíos. Por una parte, se destaca su capacidad para fomentar la acción política y la pluralidad, debido a la difusión rápida y eficaz de información política, y para fomentar la participación ciudadana, que facilitan el acceso a debates determinantes para las decisiones electorales, particularmente de los jóvenes. Empero, también presenta retos importantes como la fragmentación del discurso y la manipulación de la información, producto a la reproducción de "noticias falsas" o noticas falso, lo que puede manipular la opinión pública y alterar el proceso electoral. En este sentido, Castillo-Riquelme et al. (2021) advierten que las noticias falsas en las redes sociales tienen un impacto considerable en la polarización y la desinformación, deteriorando la calidad del debate público y el funcionamiento democrático. Además, la precaria regulación en los entornos digitales puede desencadenar en prácticas poco éticas como el discurso de odio y la polarización en los debates.

**Redes sociales**

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) se distinguen por su capacidad de personalizar mensajes e impulsar interacciones directas entre quienes emiten y reciben una información, convirtiéndose en herramientas principales de comunicación. Entre estos se destacan las redes sociales, que permite producir y compartir recursos multimedia de manera interactiva para el intercambio de información (Gelpi, 2018). En otras palabras, facilita las interacciones sociales entre personas de diferentes lugares del país o el mundo y de igual forma genera cambios profundos en los ámbitos políticos, sociales y culturales.

En el contexto de la comunicación política, las innovaciones tecnológicas en comunicación han adquirido un rol protagónico, debido a que algunos candidatos lo han empleado en sus campañas políticas. Esto con el propósito de facilitar la cobertura a un mayor público, generar interacciones y analizar el impacto causado del discurso político en las campañas electorales (Corrales & Lozada, 2023).

Las redes sociales desempeñan un papel determinante, al convertirse en el medio de comunicación directa entre los actores políticos y ciudadanos, mismo que no se limita en intercambiar contenido, sino que además genera una interacción activa, donde se planean ideas y propuestas (Ramírez, 2018). Empero, se convierten en un espacio para la proliferación de ideologías y construcciones de narrativas políticas, lo que da lugar a escenarios de disputa por el poder simbólico. Sin duda, estas plataformas permiten la difusión de mensajes, discurso e interacciones inmediatas que causa una transformación en la política contemporánea.

En Ecuador, durante gran parte de la última década, las redes sociales no se posicionaron como una herramienta prioritaria para difundir información política. Fue a partir de 2013 cuando los partidos y movimientos políticos empezaron a utilizarlas, especialmente a través de plataformas como Facebook y Twitter hoy conocida como X, para transmitir sus mensajes y discursos. Pero con la llegada de la pandemia de COVID-19 en 2021 el panorama se transformó, puesto que las campañas presidenciales dieron un giro de 180 grados, donde los candidatos recurrieron a medios de comunicación digital para conectarse con un público más amplio y diverso (Suárez & Cochea 2022).

Según Bazantes (2022), señala que en nuestro país los medios de comunicación, en particular Facebook, tuvieron un gran impacto durante la campaña presidencial en el año 2021. Estas plataformas contribuyeron a que la información de los candidatos llegara rápido y masivamente a los votantes. A su vez, desempeño un rol esencial en

la victoria de Guillermo Lasso, por cuanto facilitó una campaña orgánica y dinámica con opiniones ciudadanas que reflejaban el deseo de un cambio ante la profunda crisis económica y política del Ecuador.

Las redes sociales han innovado la forma en cómo se vive la política ecuatoriana hoy en día. Permite que más personas se inmiscuyan, participen y encuentren nuevas maneras de organizase o movilizarse. Estas redes contribuyen al desarrollo de una sociedad más consciente y critica, donde demandan transparencia y responsabilidad por parte de los gobiernos y partidos políticos (Araújo & Casero, 2018).

Es pertinente destacar que según el informe Ecuador Estado Digital (2024), en nuestro país, de los 18.28 millones de ciudadanos, 15.29 millones usa internet y alrededor del 69.25% son usuarios de redes sociales como TikTok (14.26 M.), Facebook (13.6 M.), Instagram (6.8 M.) y X (3.5 M.), constituyéndose en las plataformas más utilizadas por los ecuatorianos. Sin duda, las plataformas como Facebook, X (Twitter), Instagram y TikTok, se constituyen en herramientas digitales necesarias para crear nuevas formas de participación de los movimientos políticos y sociales.

**Campañas electorales digitales**

Tradicionalmente, las campañas electorales se fundamentaban en estrategias como discursos públicos, propagandas en televisión, radio y presa escrita, entre otros. No obstante, con la llegada de internet y consecuentemente de las redes sociales, se ha transformado la manera en que los candidatos, partidos y movimientos políticos se comunican con la ciudadanía (Baldwin-Philippi, 2019). Para Tirado y Doménech (2021), se constituyen en un momento clave en la política, debido a que existe mayor visibilidad y actividad para los partidos y lideres políticos. Por tal razón, las campañas electorales son cruciales para concentrar el interés del público, movilizar a la ciudadanía y generar espacios para que los candidatos y partidos expongan sus propuestas. Indudablemente, estas plataformas de comunicación digital permiten a los actores políticos optimizar estrategias comunicativas para captar atención de los votantes, siendo los recursos visuales y textuales aquellos que contribuyen a la transmisión de mensajes claros y persuasivos que generan una conexión emocional con el público.

Si bien es cierto, las campañas digitales aportan con mayor segmentación y personalización de mensajes, dado que favorecen a las narrativas visuales y estrategias adaptadas para humanizar a los candidatos y aumentar simpatizantes, debemos considerar también que la desinformación, polarización y manipulación son factores que ocasionan un riego en la legitimidad de los procesos democráticos.

En consecuencia, es esencial que los actores políticos, las plataformas digitales y la ciudadanía en general asuman un rol de responsabilidad para asegurar que los entornos digitales sean espacios de dialogo más inclusivos, transparentes y éticos (Castells, 2012). Esto con la finalidad de fortalecer la democracia y fomentar un espacio de debate público que nos permita a los ciudadanos tomar decisiones informadas sobre el futuro político de nuestro país.

### Disponibilidad al entorno digital

En Ecuador, según el INEC (2024) mediante una recopilación de datos correspondientes a las Tecnologías de la Información y Comunicación, se identificó que a nivel nacional existe un 66 % de hogares con acceso a internet, donde el 77,2 % corresponde a personas que utilizan internet y el 5,4% al analfabetismo digital. Si bien cierto, se pude observar una reducción en la brecha digital con respecto a años anteriores, aún se debe trabajar en los sectores rurales, en vista de que existe un 59.8 % de personas que usan internet y un 14,1% de analfabetismo digital en estas zonas rurales. En otras palabras, no todas las personas tienen acceso a los entornos digitales que favorecen una participación política digital. Por tal razón, los organismos gubernamentales del país deben trabajar en conjunto para diseñar políticas públicas que generen mayor inclusión digital con énfasis en el sector rural, mismo que favorece la reducción de la brecha digital a escala nacional. De igual forma, según se progrese en la disminución de esta problemática, se puede implementar programas y proyectos enfocados a facilitar el acceso a herramientas tecnológicas hacia personas y comunidades en condiciones desfavorables, ya sea por sus condiciones económicas, educativas o de genero (López & Castañeda, 2018).

## CULTURA POLÍTICA

Para este estudio es relevante analizar la cultura política que posee la ciudadanía ecuatoriana. Según indicadores del Latino barómetro (2024), existe alrededor del 42 % de ecuatorianos que apoyan a la democracia, empero solamente el 19% se encuentra satisfecho con su desempeño, en comparación con el 23% de demócratas insatisfechos. Esto es debido a elevados niveles de corrupción, desigualdad económica, polarización política y desconfianza en las instituciones gubernamentales. Por otra parte, el 61 % de los ecuatorianos no les interesa si un gobierno no democrático llegara al poder con tal de que resuelva las problemáticas del país.

Se puede inferir que existe un apoyo limitado al sistema democrático y una creciente desconfianza en las instituciones. Esta situación puede convertir la cultura política en un obstáculo para la transformación de un espacio público digital capaz de

fomentar la participan ciudadana, en especial de la población juvenil. Dicho fenómeno ocurre porque el uso de la tecnología ocasiona resultados distintos según la cultura política del sistema que se implemente (Hagen, 2000). Además, considerando que en Ecuador existe diversas nacionalidad y culturas, la implementación de tecnologías de la información y comunicación (TIC's) puede resultar compleja, ya que las estrategias políticas deben adaptarse a particularidades culturales del país (Ortega, 2022). En otras palabras, la cultura política desempeña un rol trascendental para el desarrollo idóneo de la Ciberpolítica entre los jóvenes, dado que define el conjunto de valores, actitudes y conductas que orientan su involucramiento en los procesos democráticos.

Conviene enfatizar que una cultura política débil limitará el aprovechamiento del ciberespacio como un lugar efectivo para la democracia, puesto que los jóvenes se pueden sentir poco representados. Sin embargo, si existe una cultura política fortalecida que fomente principios y valores democráticos, como también un pensamiento crítico e inclusivo, incentivaría a los jóvenes a implementar medios digitales de manera más constructiva para su participación en debates políticos, expresando ideas y demandando transformaciones sociales.

En pocas palabras, el desarrollo de la Ciberpolítica especialmente entre los jóvenes exige no solamente el acceso al ciberespacio, sino también a una cultura política que impulse la participación, la confiabilidad al sistema democrático y el uso responsable de plataformas digitales. Por consiguiente, es indispensable que las entidades gubernamentales se enfoquen en la educación cívica, disminución de la brecha digital y el fortalecimiento de las instituciones, con el propósito de inspirar confianza a la colectividad.

## 4. Metodología:

Este estudio utiliza un enfoque mixto, ya que combina dos metodologías de investigación: cualitativa y cuantitativa. Primero, se realiza una revisión bibliográfica, propio del enfoque cualitativo, con el objetivo de comprender el fenómeno de la Ciberpolítica desde una perspectiva teórica y contextual. Esto permite analizar las ideas y conceptos clave relacionados con el tema.

Por otro lado, se emplea un enfoque cuantitativo-descriptivo para analizar y recopilar datos numéricos sobre el impacto de los medios de comunicación digital en la participación política de los estudiantes de Tercero de Bachillerato del Colegio San Francisco Javier. Para ello, se utilizó un cuestionario con 10 preguntas de opción múltiple,

lo que facilita medir objetivamente el nivel de conocimiento, interés y participación de los estudiantes en el marco de la Ciberpolítica.

Al integrar ambos enfoques, el estudio busca no solamente explorar el tema desde una base teórica y descriptiva, sino también obtener datos precisos que ayuden a comprender cómo lo estudiantes se relacionan con la Ciberpolítica y cómo los medios digitales influyen en su participación política.

**Muestra poblacional**

La población objeto de estudio estuvo conformada por 94 estudiantes de tercero bachillerato del Colegio San Francisco Javier, ubicado en la parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo.

La muestra se determinó mediante un cálculo de tamaño poblacional, obteniendo como resultado un total de 76 estudiantes representativos que serían encuestados. Este cálculo se realizó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

La fórmula que se empleó para determinar la muestra poblacional fue la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**Corresponde:**

*n*: Tamaño de la muestra poblacional

*N*: Tamaño total de la población, es decir los **94** estudiantes

*Z*: Nivel de confianza, el cual comprende al 95% que equivalente a **1.96**

*p*: Es el **0.5** de probabilidad

*q*: Es el **0.5** de complemento

e: Margen de error al 5% equivalente al **0.05**

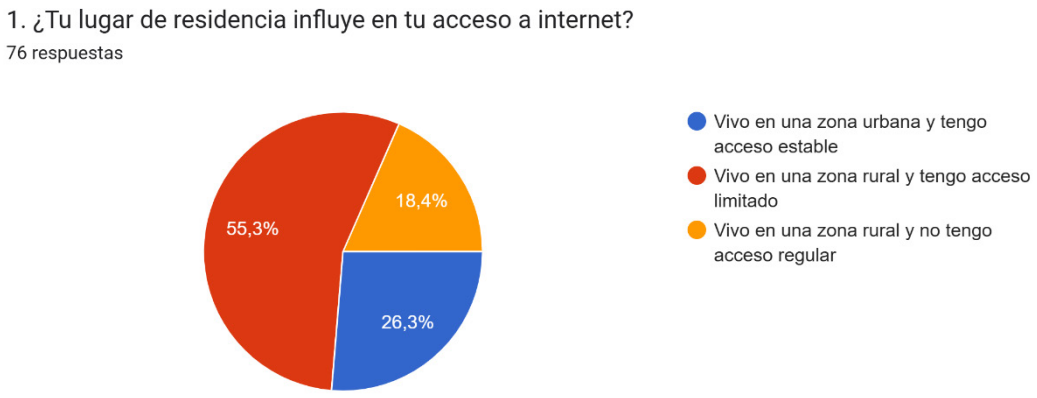
$$n = \frac{94 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (94-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

Mediante el cálculo señalado se obtuvo como resultado la muestra representativa de **76 estudiantes**, misma que asegura la validez del estudio al ser una cifra significativa de la población total objeto de estudio.

Ahora bien, la recolección de datos se desarrolló de manera presencial y respondieron el cuestionario bajo la supervisión del docente del colegio y la investigadora. Cabe recalcar que se tomaron las encuestas bajo principios éticos; es decir, hubo una socialización previa para obtener el consentimiento informado y se garantizó la confidencialidad con el propósito de salvaguardar los datos personales de los estudiantes.

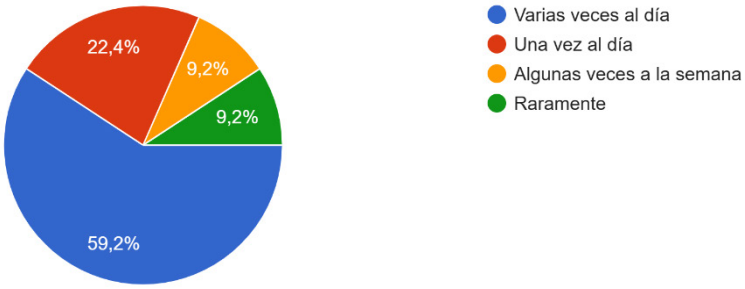
Una vez que se recolectaron los datos, se ingresaron en Google Forms, lo que permitió una tabulación automática y la generación de graficas descriptivas de forma rápida y eficaz. Los resultados se analizaron conforme a los objetivos del presente estudio, para identificar los patrones y tendencia sobre el impacto de la Ciberpolítica en la participación política estudiantil.

## 5. Resultados:



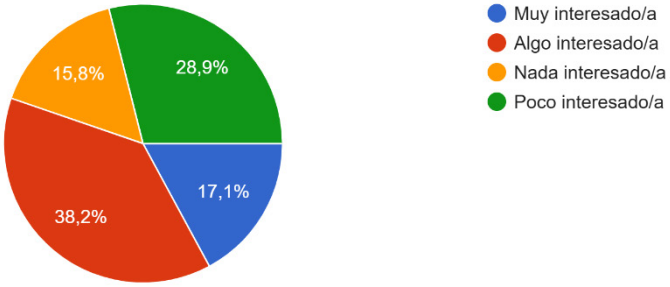

En las encuestas realizadas a los estudiantes de tercero bachillerato del Colegio Francisco Javier se indagó si su lugar de residencia afecta el acceso a internet, donde el 55,3% señaló que vive en una zona rural con acceso limitado, el 26,3 % vive en una zona urbana con acceso estable y el 18, 4% reside en el sector rural sin acceso al ciberespacio.

2. ¿Con qué frecuencia utilizas redes sociales?
76 respuestas



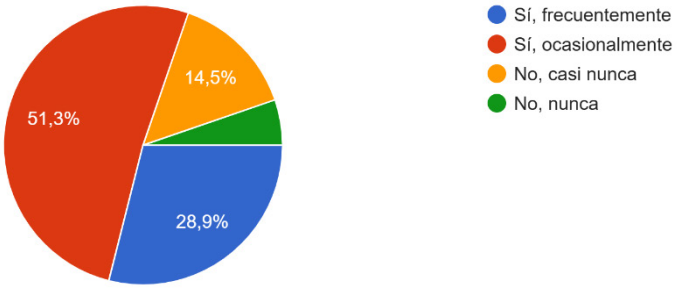

Posteriormente, entrando al tema objeto de estudio se cuestiona la frecuencia de uso de las redes sociales, determinando que la gran mayoría de estudiantes usan redes sociales "varias veces al día" con un el 59,2%, el 22,4% "una vez al día", y el 9,2% utiliza redes sociales "algunas veces a la semana" o "raramente", respectivamente.

3. ¿Qué tan interesado/a estás en temas políticos?
76 respuestas



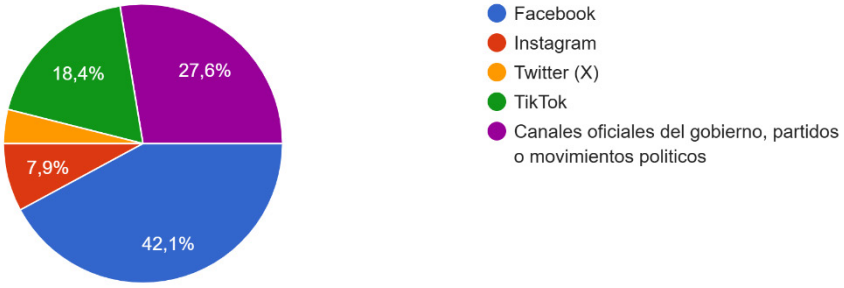

Asimismo, se abordó el interés de los jóvenes estudiantes con respecto a temas políticos, donde el 38,2% de los estudiantes señaló estar "algo interesado/a", seguido del 28,9% que contestó estar "poco interesado/a, el 17,1% "muy interesado/a" y, finalmente el 15,8% "nada interesado/a"

4. ¿Has visto contenido político en tus redes sociales?
76 respuestas

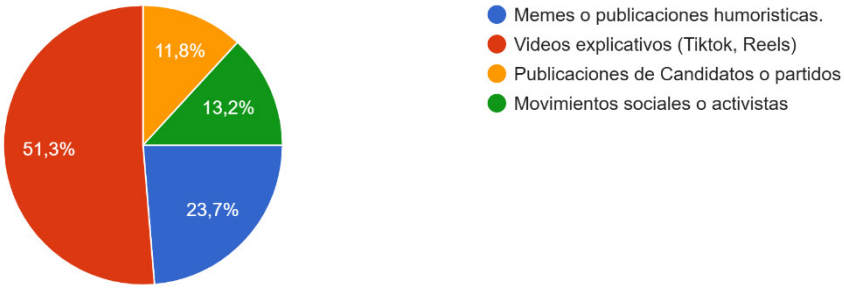



En concordancia a los cuestionamientos anteriores se examinó el porcentaje de estudiantes que han observado contenido político en redes sociales, de los cuales el 51,3% de los encuestados afirmo haber visto contenido político "ocasionalmente", el 28,9% "frecuentemente", el 14,5% "casi nunca" y el 5,3% "nunca".

5. ¿Qué redes sociales consideras más efectiva para difundir información política?
76 respuestas

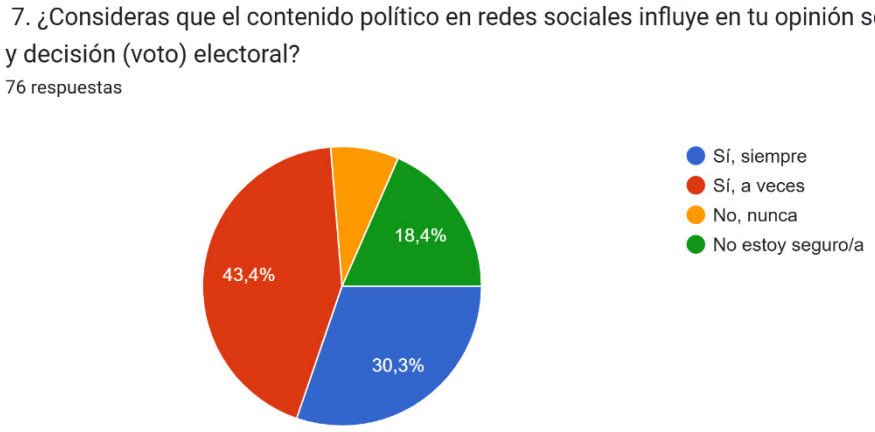



6. ¿Qué tipo de contenido político te llama más la atención?
76 respuestas

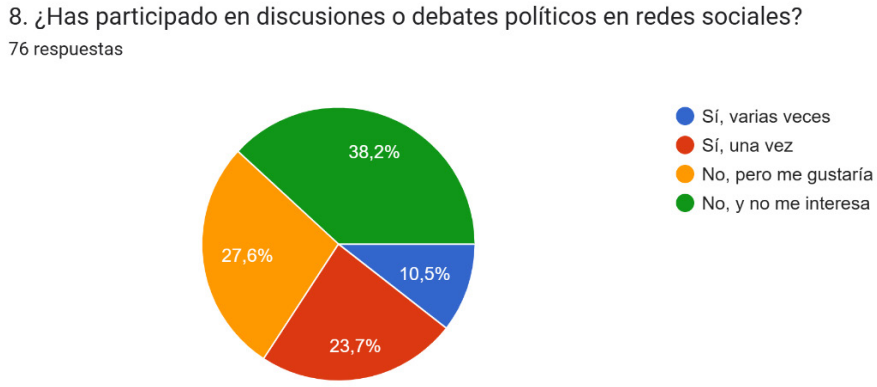


Los datos obtenidos por medio de la muestra poblacional determinaron que Facebook se posiciona como la red social más eficaz para los jóvenes con un 42,1%, seguidamente del 27,6% correspondiente a los canales oficinales de gobiernos, partidos o movimientos políticos, TikTok con un 18,4%, Instagram con el 7,9% y Twitter (X) con el 4,0%.

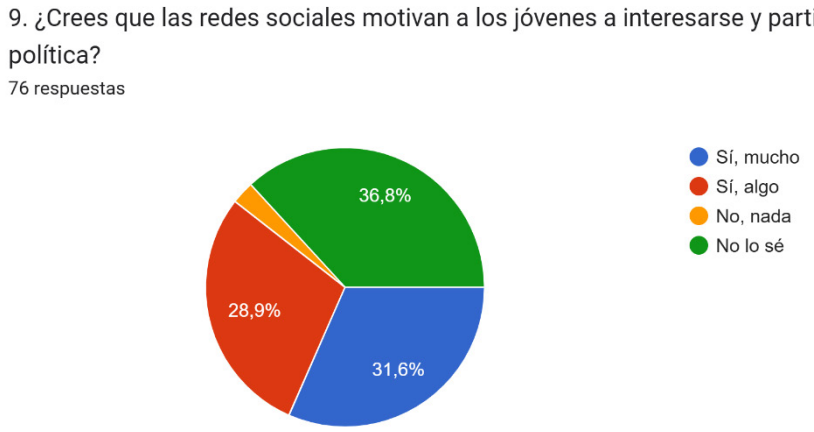
Ahora bien, con respecto al tipo de contenido político que más les llama la atención a los jóvenes estudiantes de tercero bachillerato, se determinó que los "videos explicativos como TikTok o Reels" son los que destacan con un 51,3%, seguidos de "memes o publicaciones humorísticas" con el 23,7%, seguido de "movimientos sociales o activistas" con un 13,2% y el 11,8% en "publicaciones de candidatos o partidos políticos".



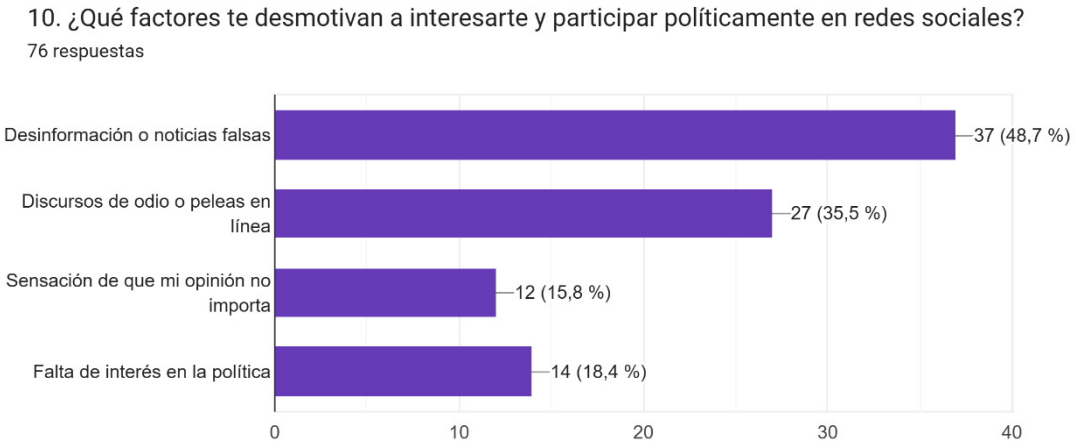

Se analizó la influencia del contenido político en redes sociales sobre decisiones electorales, en el que se determinó que un 43,4% "a veces" influye en su decisión electoral, el 30,3% respondió que "siempre", el 18,4% "no estaba seguro/a" y el 7,9% cree que "nunca" tiene influencia en su decisión.



Con respecto a la participación en discusiones políticas en redes sociales, se determinó que el 38,2% "no han participado y no les interesa", el 27,6% "no ha participado, pero no le gusta", por otra parte, el 23,7% ha participado "una vez" y el 10,5% ha participado "varias veces".




También, se abordó el papel que juega las redes sociales para saber si motivan a los jóvenes a interesarse por la política, en el cual el 36,8% respondió que no lo sabe, el 31,6% piensa que, si motiva "mucho", el 28,9% "algo" y el 2,7% "nada".




Y, finalmente, se cuestiona los factores que desmotivan a participar políticamente en redes sociales, donde se destacó como el principal factor la desinformación o noticias falsas con un 48,7%, sucesivamente los discursos de odio o peleas en línea con un 35,5%, por otro lado, existió un 18,4% correspondiente a la falta de interés en la política y la sensación de que su opinión no importa con un 15,8%.

# 6. Discusión:

Los resultados de la investigación demuestran un impacto significativo de la Ciberpolítica en la participación política y en la toma de decisiones electorales por parte de los estudiantes encuestados de tercero bachillerato del Colegio San Francisco Javier. En primer lugar, existe un porcentaje considerable de estudiantes que tienen acceso a contenido político mediante redes sociales, siendo Facebook el medio de comunicación favorito con un 42,1%, lo cual coincide con el marco teórico mismo que señala a estas plataformas como espacios esenciales para la difusión de información política (Santillán, 2024). Dicho de otro modo, este fenómeno complementa los canales de participación y democratización tradicionales (Berlanga Ramírez et al., 2023) y refuerza la legitimidad interna de los resultados, dado que refleja un patrón global presente también en otros escenarios.

Es fundamental destacar que la alta exposición de los jóvenes a contenido político en redes sociales refleja un cambio en las dinámicas tradicionales de participación política, coincidiendo con lo mencionado por Burgos (2020) con respecto al creciente rol del ciberactivismo como un medio para incorporar acciones virtuales con presenciales. Empero, los resultados a su vez revelan una limitada participación en discursos y debates políticos, en el que únicamente el 10,5% ha intervenido varias veces. De igual forma, se constituyen en una barrera que afecta la participación política de los jóvenes (Middaugh & Kahne, 2014), factores como la desinformación y la percepción de ambientes conflictivos en entornos virtuales, donde se pudo apreciar un 48,7% y 35,5%, respectivamente. Esto conduce a que el 36,8% de estudiantes estén inseguros en considerar a las redes sociales medio para interesarse y participar activamente en la política. Sin lugar a duda, estos resultados son coherentes con lo planteado por Rodríguez et al. (2020), quienes sustentan que la saturación de información falsa y la polarización puede reducir la efectividad de la Ciberpolítica como un espacio de empoderamiento ciudadano. Todo esto podría atribuirse a una cultura política débil, como lo indica el Latinobarómetro (2024), donde solo el 19% de los ecuatorianos están satisfechos con el desempeño de la democracia. Definitivamente esto pone en manifiesto la importancia de implementar una educación cívica más integral que promueva el pensamiento crítico y el compromiso ciudadano para alcanzar un bienestar social.

Por otra parte, los datos evidencian que las redes sociales tienen un grado de influencia significativa en las decisiones electorales de los jóvenes estudiantes, dado que una proporción notable de los participantes (30,3%) admitió que su voto o preferencia electoral siempre estuvo impulsado por el contenido observado en redes, en contraste

como el 7,9% que nunca. Cabe señalar que dentro del contenido político que más les llama la atención a los jóvenes hoy en día son los videos de TikTok o Reels con un 51,3% de aprobación a comparación del 11,8% que elige las publicaciones de candidatos o partidos políticos. Esto permite confirmar el papel fundamental que ejercen estos mecanismos de comunicación política mencionada por Gelpi (2018) y Ramírez (2018), ya que no solo actúan como medios de información, sino también como agentes de persuasión. Además, este fenómeno permite la personalización de mensajes y difusión masivo, sin embargo, conlleva desafíos como la desinformación y manipulación antes mencionada (Colomina, 2022).

Con respecto a la brecha digital, los datos demuestran una desigualdad entre zonas urbanas y rurales en cuanto al acceso y uso idóneo de herramientas digitales, dado que el 55,3% de la muestra poblacional vive en áreas rurales con acceso a internet limitado y el 26,3% no tiene acceso regular, en contraste con el 18,4 % que reside en una zona urbana y con acceso estable a la red, lo que coincide con los resultados del INEC (2024) que indican una mayor analfabetismo digital y menor conectividad en áreas rurales. Aquella situación reduce las posibilidades de participación equitativa y dificulta que los jóvenes de zonas rurales se inmiscuyan activamente en las discusiones políticas y procesos democráticos de su sector o país.

Finalmente, los resultados revelan una ambigüedad propia a la Ciberpolítica, esto es que, aunque esta ofrezca un espacio potencial para la deliberación y acción ciudadana, su efectividad dependerá de una cultura política fortalecida, un acceso equitativo al ciberespacio y la capacidad de los jóvenes para discernir entre información legitima o manipulativa. Por consiguiente, apertura la discusión sobre la responsabilidad de los algoritmos en la configuración del debate político y la urgencia de regular el contenido político online (Sunstein, 2018), como también, fomentar una educación cívica inclusiva que prepare a los jóvenes para participar de manera crítica y constructiva en la esfera política digital.

## 7. Conclusiones:

Este estudio comprueba que las redes sociales modifican notablemente las dinámicas de la participación política de los estudiantes encuestados, puesto que, proporcionan nuevas herramientas para informarse, debatir e interactuar en temas políticos. Si bien es cierto, su participación es limitada, dado a que muestran un interés moderado a bajo en la política, el acceso a contenido político por medio de estas plataformas representan un punto de partida para fomentar un involucramiento democrático más amplio.

Sin duda alguna, las redes sociales influyen en las decisiones electorales de los estudiantes, donde se pudo evidenciar que Facebook se consolida como un espacio fundamental para la difusión de información política. No obstante, la alta exposición de los jóvenes en las redes sociales, sumada a la limitada capacidad crítica para evaluar la autenticidad de los contenidos, los hace más vulnerables a la desinformación y manipulación de contenidos, lo que plantea desafíos importantes para el desarrollo de una ciudadanía participativa e informada. Por tal razón, es necesario la implementación de una educación cívica y digital que les permita participar de manera informada y responsable en el ámbito político digital.

Por otra parte, la falta de confianza en las instituciones políticas, junto a una cultura política frágil evidenciados en los resultados de las encuestas, reduce la participación en debates políticos entre los jóvenes. Además, la existencia de una brecha digital se configura en un obstáculo que genera la necesidad de implementar políticas públicas inclusivas que fomenten un acceso equitativo a las herramientas tecnológicas, especialmente en las zonas rurales.

En definitiva, la Ciberpolítica brinda oportunidades para potenciar la participación ciudadana, sin embargo, su eficiencia depende de aspectos como la cultura política, la confianza en las instituciones democráticas y la equidad en el acceso a la tecnología. Esta dualidad entre potencial y desafíos evidencia su dilema entre la capacidad para democratizar el acceso al debate político y los riesgos de exclusión, polarización y manipulación. En consecuencia, con el propósito de que se dé una participación política juvenil óptima, es esencial la acción colectiva entre el gobierno, instituciones educativas y sociedad civil para consolidar espacios digitales inclusivos, transparentes y éticos para todos.

# 8. Bibliografía:


Angulo Moncayo, N. (2020). Ciberpolítica y ciberdemocracia: Una arqueología del prefijo ciber. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, (3), 17–29. https://doi.org/10.32719/6312514.2020.3.2

Araújo, X. R., y Casero-Ripollés, A. (2018). Comunicación política en la época de las redes sociales: lo viejo y lo nuevo, y más allá. adComunica, (16), 21-24. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/2534

Arendt, H. (1958). The human condition. Chicago: University of Chicago Press.

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial No. 449. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Baldwin-Philippi, J. (2019). The technological performance of populism. New Media & Society, 21(2), 376–397. https://www.researchgate.net/publication/327518709_The_technological_performance_of_populism

Bazantes-Cevallos, S. S. (2022). Medios nativos digitales y la opinión pública. Análisis de contenido de la campaña presidencial 2021 Ecuador [Trabajo de titulación de grado]. Universidad Politécnica Salesiana. https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21743

Berlanga Ramírez, J. H., Salazar Mata, H., Verástegui Malo, E., & Villarreal Paredes, V. (2023). *La participación de los jóvenes en redes sociales y su efecto en la desafección política. Justicia,* 28(43), 205-226. https://doi.org/10.17081/just.28.43.6659

Burgos, E. (2020). *Ciberactivismo, ejercicio de la ciudadanía y participación política en internet.* Abediciones. https://saber.ucab.edu.ve/items/db3888f4-df0d-4255-8f77-c5c357337998

Castellanos, R. M. G., Marín, M. O., & Montiel, L. E. C. (2011). Tecnologías de la comunicación y política 2.0. *Espacios Públicos*, 14(30), 72-84. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67618934006

Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de internet. Alianza Editorial.

Castillo-Riquelme, V., Hermosilla-Urrea, P., Poblete-Tiznado, J. P., & Durán-Anabalón, C. (2021). Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad. *Universitas*, 34, 87-104. https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.04

Colomina, C. (2022). *La palabra como arma: de la desinformación a la batalla global por la narrativa*. CIDOB Report nº 8. https://www.cidob.org/publicaciones/la_palabra_como_arma_de_la_desinformacion_la_batalla_global_por_la_narrativa

Corrales-Caiza, J. J. y Lozada-Robalino, O. P. (2023). Ciudadanía virtual: uso de redes sociales y política 2.0. [Trabajo de titulación de grado]. Universidad Técnica de Ambato. https://repositorio.uta.edu.ec/items/1c19dfd5-0a7e-4deb-a91b-ddc99d54bfa5

Dahl, R. A. (1989). *La poliarquía: Participación y oposición*. México: Universidad Autónoma de México.

Dahl, R. A. (1999). *La democracia*: Una guía para los ciudadanos. Taurus.

Dalton, Russell J. (2008) Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies. Washington dc: cq Press

Flores de Valgas Cedeño, S. B., & Anchundia Mieles, M. B. (2021). Ejercicio pleno de los mecanismos de participación ciudadana en tiempos de COVID-19 en la provincia de Manabí. *Frónesis: Revista de filosofía jurídica, social y política*, 28(2), 132–162. https://produccioncientificaluz.org/index.php/fronesis/article/view/37913/41808

Gelpi-Texeira R. (2018). Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. https://docta.ucm.es/entities/publication/c39ed908-a611-4454-9488-90740e83f68f

Hagen, M. (2000). *Digital Democracy and Political Systems.* En: HACKER, K. L.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2024). *Tecnología de la información y comunicación - TICs*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2024/202407_Tecnologia_de_la_Informacion_y_Comunicacion-TICs.pdf

Latinobarómetro Corporation. (2024). *Informe Latinobarómetro 2024*. Latinobarómetro. https://www.latinobarometro.org/lat.jsp

Liebel, M. (2022). Contrarrestar el adultocentrismo: Sobre niñez, participación política y justicia intergeneracional. *Ultima Década*, 30(58), 4–36. https://doi.org/10.4067/S0718-22362022000100004

López, J. J. S., & Castañeda, L. A. R. (2018). *Brecha e inclusión digitales*: fenómenos socio–tecnológicos. Revista EIA, 15(30), 89-97.

Mentinno (2024). *Estado Digital Ecuador febrero 2024.* https://www.mentinno.com/acceso-estado-digital-ecuador-2024/

Middaugh, E., & Kahne, J. (2014). Youth, New Media, and the Rise of Participatory Politics. In D. Allen & J. S. Light (Eds.), *From Voice to Influence: Understanding Citizenship in a Digital Age* (pp. 35-55). University of Chicago Press. https://www.researchgate.net/publication/267336925_Youth_New_Media_and_the_Rise_of_Participatory_Politics

Ortega Reyes, S. P. (2022). *Participación política en Internet de jóvenes de 16 a 29 años de la ciudad de Loja*. Revista estudiantil de Ciencia Política y Políticas, Universidad Técnica Particular de Loja.

Ramírez, A. (2018). *Los jóvenes de centro democrático, su participación política, y el uso de redes sociales.* Guayaquil, Ecuador. http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/11504

Rivera, S. (2019). Confianza y participación política en América Latina. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, *64*(235), 555-583. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182019000100555&script=sci_arttext

Rodríguez, C., Mier, C. y Coronel, G. (2020). Noticias falsas y política: Nuevos desafíos para las campañas electorales. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*. (1), 351-362.

Santillán Cabezas, C. E. (2024). *Análisis de la campaña en segunda vuelta presidencial 2023: Caso Daniel Noboa en redes sociales*. [Trabajo de titulación de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/items/df2d8dc2-0246-4ef7-a66c-0fb51a8471fe

Suárez, G. y Cochea, G. (2022). Marketing Político 2.0: Estrategias de storytelling a través de TikTok de los dos candidatos a presidente del Ecuador 2021. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 5(9), 118-135. https://doi.org/10.46296/rc.v5i9.0039

Sunstein, C. R. (2018). *Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton University Press.

Tirado-García, A., & Doménech-Fabregat, H. (2021). Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en Instagram durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España. *Profesional de la información, 30*(2), e300223. https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23

Van Raemdonck, N.; Meyer, T. (2022). «Why Disinformation is Here to Stay. A Socio-technical Analysis of Disinformation as a Hybrid Threat». Lonardo, Luigi (ed.). Addressing Hybrid Threats: European Law and Policies. Bruselas: VUB.

# REVISTA
# POLÍTICA Y POLÍTICAS